



**Future LifeWear Essentials**  
**「Uniqlo U」2020年春夏コレクション**  
**2月21日(金)より発売**

洗練されたクラフトマンシップとデザインが生み出す、シンプルでいて“今”を感じさせるワードローブ。クリストフルメール率いるパリ R&D(リサーチ&ディベロップメント)センターのデザイナーチームが生み出す革新的素材づかいと細部までこだわり抜いたシルエット - それが UniqloU です。2020年春夏コレクションはデイリーウェアを現代らしく、より機能的で洗練されたものへとアップデートします。



**ウィメンズ：エレガントで機能的。自分らしくアクティブに生きる女性たちのワードローブ。**  
ウィメンズコレクションは自由奔放でアクティブ、世界中を旅するような自立した女性たちがインスピレーション。Uniqlo U ならではのモダンなシルエットがテクニカルな素材や絶妙な色使いと融合し、今を生きる女性たちをより自由にする服へと進化しました。

軽やかなコットン素材の「パラシュートパンツ」は、大きなポケットや膝部分の補強が機能的な上、裾のボタンを外せばリラックスしたワイドパンツ、留めるとすっきりとしたトラックパンツのシルエットの両方が楽しめます。“トラベルスーツ”というアイデアから生まれたジャケットとパンツは、ジャージー素材の柔らかな着心地に加え、滑らかでエレガントなシルエットが Uniqlo Uらしい一着。軽やかなシアーコットンのボタンダウンシャツは、前を軽く開けてリラックスした着こなしを楽しんで。

**メンズ：機能的であること。本質的であること。古き良きディテールを磨き上げた現代のリアルクローズ。**  
メンズコレクションは、ヴィンテージワークウェアやミリタリーウェアがインスピレーションソース。シルエットやフィット、素材など様々なディテールがより現代的でリラックスした雰囲気です。元々の服が持つ機能性に磨き上げられたシルエットとこれまでにない色合いを組み合わせることで、スタンダードなアイテムに新鮮な驚きを与えます。

古くからメンズワードローブのひとつとして愛されてきた「キューバシャツ」。湿度が高く暑い気候をしのぐ薄手のコットン地とオープンカラーを生かしつつ、ミニマルなピンタックディテールを採用し現代的なデザインに再構築しました。オーセンティックなミリタリージャケットがモチーフの「フーデッドコート」は、内側にコントラストカラーを使用し洗練された印象です。ジャケットスタイルにサンダルを組み合わせるコーディネートも今シーズンならではの。

## ■2020年春夏コレクション 詳細

- 発売日： 2020年2月21日(金)より発売予定  
※一部商品は先行発売中。
- 販売店舗： フルラインナップは、66店舗とユニクロオンラインストアにて販売予定  
※一部商品を国内全店舗で展開します。
- 商品ラインナップ： ウィメンズ 55 アイテム／メンズ 36 アイテム／グッズ 4 アイテム

## ■商品価格帯

商品	価格(税別)	商品	価格(税別)
アウター	¥4,990～¥14,900	ニット	¥2,990～¥3,990
パンツ	¥2,990～¥3,990	ワンピース	¥1,990～¥4,990
スカート	¥3,990	シューズ	¥3,990
シャツ	¥2,990～¥3,990	バッグ	¥1,990～¥3,990
カットソー	¥1,000～¥3,990	スイムウエア	¥990～¥2,990

※上記価格帯は現時点の計画であり、変更の可能性があります。

## ■スペシャルサイト

[www.uniqlo.com/UniqloJ](http://www.uniqlo.com/UniqloJ)

<参考情報>

### ■パリ R&D センターについて

ユニクロの R&D センター(リサーチ & デベロップメントセンター)は、その地域のファッション動向やライフスタイル新素材の情報などを調査し、商品やコンセプト・デザインなどを研究開発する拠点です。東京・上海・ニューヨーク・ロサンゼルスとともに R&D センターのひとつであるパリは、Uniqlo U デザインチームの本拠地。名だたるファッションブランドで活躍してきた世界レベルのデザイナーや熟練したパターンメーカーなど各メンバーの専門技術を生かし、未来の LifeWear を創り出しています。

### ■クリストフルメール プロフィール

1991年に自身のブランド「LEMAIRE」を立ち上げて以来、ラコステやエルメスといった世界を代表するブランドやメゾンのアーティスティックディレクターなどを歴任。2015年秋冬及び2016年春夏には、自身の「LEMAIRE」ブランドとユニクロのコラボレーションによる「UNIQLO AND LEMAIRE」コレクションを展開。2016年より、ユニクロパリ R&D センターのアーティスティックディレクターとして就任、ユニクロメンバーの一員として強固なチームワークで「Uniqlo U」の商品作りに携わっています。

このリリースに関するお問い合わせ先  
株式会社ユニクロ グローバル PR チーム 渡部・遠藤 TEL: 03-6865-0600