



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ビスケット

～ 発売30周年企画、世界のチョコパイ紀行第1弾！ ～ 『チョコパイ〈NYチーズケーキ〉』

2013年3月19日(火)より全国で期間限定発売

株式会社ロッテ



『チョコパイ〈NYチーズケーキ〉』の商品特長

1. “世界中にあるおいしいスイーツや、ドリンクの味わいをチョコパイにアレンジ”した、**チョコパイ30周年企画「世界のチョコパイ紀行」第一弾を期間限定(3～6月)で展開**します。
第二弾は6月、第三弾は秋季発売を予定しています。
2. 第一弾は、**アメリカ・ニューヨーク発祥といわれる大人気のスイーツ「NYチーズケーキ」**を表現したチョコパイです。
3. ニューヨークチーズケーキ風クリームと、ブラックココアケーキを組み合わせた半生ケーキです。
世界のスイーツの味わいが、チョコ、スポンジ、クリームが三位一体となったチョコパイの商品設計で楽しめます。
4. パッケージは、「発売30周年」、「世界のチョコパイ紀行」ロゴのイラストを入れ、アニバーサリー感および期間限定の特別企画を伝えるデザインです。
5. ターゲットは、**40代主婦**を想定しています。

【ニューヨークチーズケーキ】

ニューヨークに移住したユダヤ人がルーツと言われるチーズケーキ。クリームチーズとサワークリームを使ったレシピが知られています。

●商品名	『チョコパイ〈NYチーズケーキ〉』
●発売日	2013年3月19日(火)
●発売地区	全国

●商品ジャンル	ビスケット
●内容量	6個
●価格	オープン価格(想定小売価格298円前後(税込))