

報道関係各位



飲みやすく、本格感も楽しめる
ぶどうと大吟醸酒を使ったリキュール リニューアル&新発売

株式会社 JFLA ホールディングス（本社：東京都中央区／代表取締役社長：檜垣周作）の子会社である盛田株式会社（本社：愛知県名古屋市／代表取締役社長：檜垣周作、以下 盛田）は、「nenohi シャルドネと大吟醸のかるやかで甘いお酒」を2020年2月25日(火)からリニューアル発売します。また、姉妹品の「nenohi 赤ぶどうと大吟醸の濃くて甘いお酒」を同日新発売します。



2019年2月の発売以来大好評
「シャルドネと大吟醸のかるやかで甘いお酒」リニューアル

味わいはそのままに、手に取りやすい価格とサイズにリニューアルしました。
本商品は、白ワイン用のぶどう品種として有名なシャルドネの果汁と、香り高い大吟醸酒をブレンドしたリキュールです。
世界各地で栽培され、「白ワインの女王」と称されるシャルドネの果汁は、みずみずしい香りと爽やかな甘さが特長です。そのシャルドネの果汁と、香り高くふくらみのある味わいの大吟醸酒を合わせることで、飲みやすくかるやかでありながら、本格感も楽しめるリキュールに仕上げました。



待望の赤タイプが登場
「赤ぶどうと大吟醸の濃くて甘いお酒」新発売

本商品は、赤ワイン用のぶどう品種の代表格でもあるカベルネ・ソーヴィニオンと、爽やかな果汁味のあるコンコード、この2種の赤ぶどう果汁と、香り高い大吟醸酒をブレンドしたリキュールです。
赤ぶどうの芳醇な甘さとボディ感のあるリッチな果実味に、香り高くふくらみのある味わいの大吟醸酒を合わせることで、あまく飲みやすい味わいでありながら、本格感も楽しめるリキュールに仕上げました。

【商品概要】

- 商品名： nenohi シャルドネと大吟醸のかるやかで甘いお酒
- 容量／形態： 300ml／瓶
- 希望小売価格： 500 円（消費税抜）、550 円（消費税 10%込）

- 商品名： nenohi 赤ぶどうと大吟醸の濃くて甘いお酒
- 容量／形態： 300ml／瓶
- 希望小売価格： 500 円（消費税抜）、550 円（消費税 10%込）

（2品共通）

- アルコール分： 7%
- 発売日： 2020年2月25日(火)
- 販売先： 全国百貨店、量販店、酒販店
- 販売元： 盛田株式会社

【商品に関する読者からのお問合せ先】

盛田株式会社 お客様相談窓口
tel: 0120-691-601（9時～17時 土・日・祝日を除く）

【商品画像ダウンロードのご案内】 <http://moritakk.com/>

盛田株式会社ホームページトップページ右側の「News Release」から該当のニュースリリースのページにお越し下さい。

【報道機関からのお問合せ先】

盛田株式会社 マーケティング部 商品企画室 橋本
tel: 03-3664-6563

◆nenohiについて

1665年に始まったねのひの酒造りの伝統を受け継ぎつつ、枠にとらわれない自由な発想で、和酒の新しい楽しみ方を追求するブランドです。和酒の新たな可能性を拓くことで、これまでにない和酒との「出会い」をお届けします。

◆盛田株式会社について

寛文5年（1665年）に愛知県・小鈴谷村（現：常滑市）において清酒造りを開始して以来、350年を超える長い歴史を誇ります。日本の伝統的な発酵技術を生かしたしょうゆ・みそ・料理酒・みりんなどを柱として、つゆ・たれ・飲料など幅広く展開する「食品事業」と、日本酒を主力とした「酒類事業」を中心に展開しています。<盛田サイト URL：<http://moritakk.com/>>

◆株式会社JFLA ホールディングスについて

本社所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町一丁目5番6号 盛田ビルディング

代表取締役社長：檜垣 周作

事業内容：外食フランチャイズ本部及び外食店舗の運営、食品酒類製造・販売・輸入、販売加工卸及び小売等
グループ総店舗数：860店舗（2019年12月31日現在）

URL：<https://j-fla.com>