

主原料 100%厳選自然素材のニュートロ™から初の猫用クリームタイプのおやつ！ 「ニュートロ™ 猫用おやつ とろけるシリーズ」新登場 ～素材の味わいと食感にこだわった 8 種のフレーバー～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：シュミット・カプーア、以下、「マース ジャパン」）は、高品質な自然素材にこだわるニュートロ™ ブランドより猫用クリームタイプのおやつ「ニュートロ™ 愛猫用おやつ とろけるシリーズ」8 バラエティ、16 製品を3月9日より出荷開始し、順次、全国のペット専門店が発売します。なお、「ニュートロ™ 愛猫用おやつ とろけるシリーズ」は、ニュートロ™ ブランド初の猫用ウエットタイプのおやつ製品となります。



ニュートロ™ 愛猫用おやつ とろけるシリーズ

「ニュートロ™ 愛猫用おやつ とろけるシリーズ」は、主原料に厳選した自然素材を使用し、素材の味わいにこだわった猫用のクリームタイプのおやつです。食感にもこだわり、口どけの良いペーストにチキンやツナのフレークを入れて舌ざわりのアクセントを楽しめる「フレーク入りタイプ」と、ふわっととろけるペーストのなめらかさを楽しむ「なめらかペーストタイプ」の2種類を展開します。「フレーク入りタイプ」には、チキンフレーク入りのフレーバーを4バラエティ、ツナフレーク入りのフレーバーを2バラエティ、「なめらかペーストタイプ」には、チキンレバー入りとビーフレバー入りの2バラエティを展開し、猫のさまざまな食の好みに応えた製品ラインアップをそろえます。さらに、肉や魚に含まれる亜鉛や、ひまわり油に含まれるリノール酸が愛猫の健やかで美しい皮膚被毛の健康維持をサポートします。

マース ジャパンは、ペット専門店を利用する方が特に重視する、「素材へのこだわり」、「健康への配慮」、そして何よりも「嗜好性の高さ」を実現したウエットタイプのおやつを導入することにより、愛猫と飼い主の絆を深めるサポートをし、「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指します。

<ニュートロ™ 愛猫用おやつ とろけるシリーズ>

製品特長

- 主原料に100%自然素材を使用し、素材のおいしさが口いっぱいに広がるクリームタイプのおやつ
- フレーク入りタイプとなめらかペーストタイプの2種を揃え、素材の味わいだけでなく、食感にもこだわったおいしさ



- 肉や魚に含まれる亜鉛、ヒマワリ油に含まれるリノール酸が愛猫の皮膚被毛の健康維持をサポート
- 愛猫の健康に配慮し、着色料・香料・発色剤不使用

製品概要

製品名	容量・形態	区分	希望小売価格 (税抜き)	発売日
ニュートロ™ チキンフレーク入り とろけるチキン	12g×4本/袋	おやつ	360円	3月9日 (全国)
	12g×20本/袋		1,540円	
ニュートロ™ チキンフレーク入り とろけるチキン&ツナ	12g×4本/袋		360円	
	12g×20本/袋		1,540円	
ニュートロ™ チキンフレーク入り とろけるチキン&サーモン	12g×4本/袋		360円	
	12g×20本/袋		1,540円	
ニュートロ™ チキンフレーク入り とろけるチキン&ビーフ	12g×4本/袋		360円	
	12g×20本/袋		1,540円	
ニュートロ™ ツナフレーク入り とろけるツナ&エビ	12g×4本/袋		360円	
	12g×20本/袋		1,540円	
ニュートロ™ ツナフレーク入り とろけるツナ&白身魚	12g×4本/袋		360円	
	12g×20本/袋		1,540円	
ニュートロ™ なめらかペースト とろけるチキン チキンレバー入り	12g×4本/袋		360円	
	12g×20本/袋		1,540円	
ニュートロ™ なめらかペースト とろけるチキン ビーフレバー入り	12g×4本/袋		360円	
	12g×20本/袋		1,540円	

ニュートロ™について

90年以上の歴史を有するニュートロ™は、厳選した自然素材にこだわり、愛犬・愛猫の健康と幸せを考えたフードを提供することにこだわります。チキン・ラム・ダック・サーモンなどの肉・魚を第一主原料に使用し、抜群のおいしさを実現します。ニュートロ™では、高品質な自然素材を使用し、愛犬・愛猫のさまざまなニーズに応えるナチュラル^{*1}フード「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」、厳選自然素材のホリスティック・ブレンドで設計された、一つ上を行くナチュラルフード「ニュートロ™ シュプレモ™」、高タンパク^{*2}& 穀物フリー^{*3}で、愛犬・愛猫のルーツである「野生の食性」に着目したナチュラルフード「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」など、数多くのラインアップを展開しています。

ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>

^{*1}栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用

^{*2}当社ナチュラル チョイス™製品より約21%~33%アップ。バラエティによりタンパク質の値は異なります

^{*3}原材料として穀物不使用

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®やM&M'S®）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®ウイスクス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 12万5千名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>