

おうち時間を活用して美しく！ おこもり美容応援キャンペーン  
フォロー&リツイートで<毎日 100 名様に当たる!!>  
ベビーフットを合計 1,000 名様にプレゼント！

Twitter キャンペーン 2020年3月27日(金)~4月5日(日)まで

株式会社リベルタ（本社：東京都渋谷区）は、2020年3月27日（金）～2020年4月5日（日）までリベルタ公式 Twitter(@liberta\_item)にて、『ベビーフット おこもり美容応援キャンペーン』を実施します！<フォロー&リツイート>で、「ベビーフット イージーパック DP60」（以下、ベビーフット）を毎日 100 名様、合計 1,000 名様の方にプレゼント致します。

急速に拡大中のリモートワークや外出自粛で在宅時間が延長。おこもり時間が長い今だからこそ、少しでも多くの方にその時間を有効に活用し、気持ちよく過ごしていただけるよう、今回の企画を実施する運びとなりました。春に備えて、すべすべ素足を手に入れるチャンス。在宅中の隙間時間で足裏すっきりさせてみませんか？

■リベルタ公式 Twitter URL : [https://twitter.com/liberta\\_item](https://twitter.com/liberta_item)



### ▶キャンペーン詳細

- 応募期間：2020年3月27日(金)~2020年4月5日(日)
- 応募方法：①リベルタ公式 Twitter(@liberta\_item)をフォロー  
②キャンペーンツイートをリツイート
- プレゼント商品：ベビーフットイージーパック DP60 分
- 当選人数：毎日 100 名(合計 1,000 名)
- 通知方法：当選者には、ダイレクトメッセージでご連絡します。

※キャンペーン対象は Twitter のみになります。 ※投稿の非公開設定を ON にされている方は、参加対象外になりますのでご注意ください。  
※賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。 ※フォローされていない方はキャンペーン対象外です。

### 【ベビーフットについて】

「ベビーフット」は、1997 年に男性用水虫対策商品「はいてみたら」として発売を開始。2005 年に現在のベビーフットにリニューアルされ、**削らない角質ケアカテゴリ No.1 ブランド**(※1)となりました。現在世界 63 カ国(※2)で展開、累計販売個数 2,000 万個を突破(※3)し、角質ケアマスクカテゴリーで**グローバルシェア No.1**(※4)も獲得しています。

「ベビーフット イージーパック」は、足の裏に溜まった角質を削ることなく履くだけでキレイにするフットケア商品です。角質柔軟成分と植物エキス配合のジェルローションに足を浸して洗い流すだけ。角質を柔軟化させ、赤ちゃんの

#### 【本件に関するお問い合わせ】

ブランド戦略課 広報・PR 担当 TEL : 03-5489-7667/FAX : 03-5489-7686

影山(カゲヤマ)・代田(シロタ) : [press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)

お客様お問い合わせ先 : 0120-718-456

ようなふっくらつるつるの足に導きます。

実際に購入いただいた方に、ツルスベ足になる使用感を実感して頂いており、**約9割の方がリピート購入**に意欲を持っています(※5)。

**履くだけ簡単！ 履いて、浸して、洗い流すだけ**



**モンドセレクションでは国際優秀品質賞(※6)を受賞したほか、アメリカのビューティーアワード、「CITY AWARDS COSMETIC INNOVATOR OF THE YEAR 2015」で、日本商品では初の受賞(※7)。**また、フランスで唯一の“消費者が審査員”となる権威あるビューティーアワード「VICTOIRE DE LA BEAUTE」を、2年連続受賞(※8)したほか、**9か国で10冠を達成**しています(※9)。

※1：富士経済 美容家電・化粧雑貨マーケティングトレンドデータ2014-2015「角質除去関連用品より ※2：日本・ルウェー・デンマーク・スウェーデン・フィンランド・スイス・フランス・ドイツ・イタリア・イギリス・アイスランド・ベルギー・オランダ・ルクセンブルグ・オーストリア・ルーマニア・スロベニア・エストニア・ラトビア・リトアニア・ロシア・中国・韓国・台湾・香港・タイ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・ベトナム・フィリピン・インド・UAE(ドバイ)・オマーン・バーレーン・カタール・クウェート・イエメン・ヨルダン・サウジアラビア・パレスチナ・イスラエル・トルコ・イラン・オーストラリア・ニュージーランド・USA・カナダ・コロンビア・パナマ・メキシコ・キプロス・ハンガリー・バナン・イラク・エクアドル・ペルー・グアテマラ・コスタリカ・ベネズエラ・カプ海諸島・コンゴ・ベリーズ ※3：2019年12月時点(シリーズ品含む) ※4：QYResearch(2018)：「Global Foot Care Product Industry Research Report, Growth Trends and Competitive Analysis 2018-2025」1.9.0 Worldwide Foot Peel Mask Brand's Revenue Share 2017-2018(Secondary Sources and QYResearch)より ※5：当社調べ(2016年10月28日～31日に男女312名対象に実施したインターネット調査) ※6：2017年受賞 ※7：2015年受賞 ※8：2014年と2015年2連続受賞 ※9：楽天市場楽天オリジナルコスメ大賞(日本、2009年下半年、2010年、2011年上半年受賞)、Monde Selection, 国際優秀品質賞(ベルギー、2017年受賞)、CLEO Award, BEST TREATMENT FOR YOUR SOLE(シンガポール、2012年受賞)、Watsons HWB Awards 2015, Most Wanted Foot Mask (マレーシア、2015年受賞)、ICMAD CityAward, Bath,Body and Fragrancecategory(アメリカ、2015年受賞)、Victoire de la Beaute(フランス、2014-2015年受賞、2015-2016年受賞)、NCA(Norwegian Cosmetic Award), NCA Hederspris(ノルウェー、2018年受賞)、Cosmopolitan Beauty Awards, BEST FOOT PEEL(アメリカ、2018年受賞)、Pure Beauty Awards, Best New Body Product Silver Prize(イギリス、2018年受賞)、Sina's Best Taste Beauty Reputation List(風格大賞)、Foot Mask of the Year(中国、2018年受賞)

## 【ベビーフットシリーズ品】



【商品名】ベビーフット イージーパック DP 60 (ジャスミンアップルの香り)  
【価格】1,600円(税抜)  
【内容量】Sサイズ24cmまで(片足 35ml×2)、Mサイズ27cmまで(片足 35ml×2)  
【販路】全国のドラッグストア、バラエティショップ、GMS(総合スーパー)、一部百貨店、ECモール、自社ECサイト(※10)



【商品名】ベビーフット イージーパック DP 60 (メンズ) (マイルドミントの香り)  
【価格】1,600円(税抜)  
【内容量】30cmまで 片足35ml×2  
【販路】全国のドラッグストア、バラエティショップ、GMS(総合スーパー)、ECモール、自社ECサイト(※10)

### 【本件に関するお問い合わせ】

ブランド戦略課 広報・PR担当 TEL：03-5489-7667/FAX：03-5489-7686

影山(カゲヤマ)・代田(シロタ)：press@liberta.net

お客様お問い合わせ先：0120-718-456



【商品名】ベビーフット イージーパック DP 60 SA (桜のやさしい香り)  
【価格】1,600円(税抜)  
【内容量】27cmまで 片足 35ml×2  
【販路】全国のドラッグストア、バラエティショップ、GMS(総合スーパー)、一部百貨店、ECモール、自社ECサイト(※10)



【商品名】ベビーフット イージーパック DP 60 ハッカ油コラボパッケージ(ハッカ油の香り)  
【価格】1,600円(税抜)  
【内容量】27cmまで 片足 35ml×2  
【販路】全国のドラッグストア、バラエティショップ、GMS(総合スーパー)、一部百貨店、ECモール、自社ECサイト(※10)

※10：一部取り扱いのない店舗もございます

【本件に関するお問い合わせ】

ブランド戦略課 広報・PR担当 TEL：03-5489-7667/FAX：03-5489-7686

影山(カゲヤマ)・代田(シロタ)：press@liberta.net

お客様お問い合わせ先：0120-718-456