



“大人も満足する和の味わいと肉厚のボリューム感”

『サムライマック』新登場！

「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」

キャンペーンアンバサダーに**堺雅人**さんが就任！

4月8日（水）から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、肉厚ビーフでボリュームがありながら、和の味わいをお楽しみいただける大人も大満足な 2 種の新バーガー、「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」と「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」を『サムライマック』と銘打って、全国のマクドナルド店舗にて 4 月 8 日（水）より期間限定で販売いたします。

サムライマックは、“大人が満足する”バーガーを目指して開発された、2 種類のこだわりの新商品です。大人の世代の皆さまが、「これはまさに自分のための商品だ」と感じていただけるような、和の味わいと肉厚ビーフのボリューム感をお楽しみいただける満足感たっぷりのバーガーで、事前に行ったお客様調査でも、食べ応えのほか、炙り醤油風ソースと具材との相性の良さ、全体のバランスの良さで高評価をいただいたマクドナルド自慢の逸品です。

「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」は、2 枚重ねた厚みのある 100%ビーフのおいしさを、香ばしい炙り醤油風のソースが引き立てる、ビーフを味わい尽くせる一品です。「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」は、厚みのある 100%ビーフとふんだんな野菜に、香ばしい炙り醤油風のソースが決め手の、肉と野菜のバランスが絶妙な一品です。

どちらも、香ばしい炙り醤油風のソースが食欲をそそり、ジューシーな肉厚ビーフのボリューム感溢れる味わいで、食へのこだわりを強くお持ちの大人のお客様にもご満足いただける商品となっております。

このサムライマックの登場に合わせ、俳優の堺雅人さんがキャンペーンアンバサダーに就任いたします。また、スペシャルサイトや Twitter など日々がんばる大人の皆さまへ力強いエールとともに新商品の登場をお伝えするほか、Twitter キャンペーンなど各種の施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は 3 ページ以降を参照）

マクドナルドは、変わりゆくマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。常にお客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。



<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット・コンビ		
炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ (※2)	490 円	790 円(※3)	2020 年 4 月 8 日(水) ～5 月中旬予定 (※4)	午前 10:30～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4:59 まで)
炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ (※2)	490 円	790 円(※3)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。

※2 「グラン」と同じビーフパティを使用しています。

※3 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き

※4 一部店舗では販売していません。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単に確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

炙り醤油風
ダブル肉厚ビーフ



<http://mdq.jp/acb>

炙り醤油風
ベーコントマト肉厚ビーフ



<http://mdq.jp/abb>

※「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」の原材料の情報も、マクドナルドホームページにて4月6日(月)14:00より公開します。

URL:http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

NEW

炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ



厚みのある 100%ビーフを 2 枚重ね、コクのあるチェダーチーズが 2 枚入った、ボリューム満点の一品です。シャキシャキのスライスオニオンもトッピングし、香ばしくトーストした、けしの実を使用したパンズでサンドしました。たっぷり入れたたまねぎの甘さや、にんにくによるコクが、あと引くおいしさの香ばしい炙り醤油風のソースが、肉のおいしさを引き立てる、思わずやみつきになる一品です。

NEW

炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ



厚みのある 100%ビーフと 2 枚のスモークベーコンを重ね、フレッシュなトマト、シャキシャキのレタス、スライスオニオンに、コクのあるホワイトチェダーチーズをトッピング。香ばしくトーストした、けしの実を使用したパンズでサンドしました。たっぷり入れたたまねぎの甘さや、にんにくによるコクが、あと引くおいしさの香ばしい炙り醤油風のソースが決め手の、肉と野菜のバランスが絶妙な一品です。

◆#サムライマック登場 ハッシュタグキャンペーン

あなたはどちらから大人を楽しむ？キャンペーン対象の投稿に「#サムライマック登場」のハッシュタグを付けてどちらから食べたいかをリプライすると、抽選で合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たる！

- ・ キャンペーン期間 : 2020 年 4 月 2 日(木) 12:00~4 月 7 日(火) 23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、@McDonaldsJapan が投稿する、「#サムライマック登場」のハッシュタグが付いたキャンペーン対象のツイートに「#サムライマック登場」をつけてリプライ。
※リプライの内容自体にも、「#サムライマック登場」が入っている必要があります。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で合計 100 名様に、1,000 円分のマックカードをプレゼント！



※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

#サムライマック登場 ハッシュタグキャンペーンページ URL: <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/samuraimac/cmp01/>

◆#サムライマックはじめマンデー ハッシュタグキャンペーン

頑張る大人の皆さんの一週間の始まりを応援します！キャンペーン対象の投稿に「#サムライマックはじめマンデー」を付けて、今週も頑張るぞ！の意気込みを教えてください！抽選で1つのキャンペーン対象ツイートにつき各 50 名様、合計 150 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント！

- ・ 応募期間
 - 第1弾: 2020 年 4 月 13 日(月) 10:30~23:59 当選者 50 名様
 - 第2弾: 2020 年 4 月 20 日(月) 11:30~23:59 当選者 50 名様
 - 第3弾: 2020 年 4 月 27 日(月) 11:30~23:59 当選者 50 名様
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、@McDonaldsJapan が投稿する「#サムライマックはじめマンデー」のハッシュタグが付いたキャンペーン対象のツイートに、今週も頑張るぞ！の意気込みをリプライで答えていただきます。
※リプライの内容自体にも、「#サムライマックはじめマンデー」が入っている必要があります。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で合計 150 名様に、1,000 円分のマックカードをプレゼント！

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

#サムライマックはじめマンデー ハッシュタグキャンペーンページ URL: <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/samuraimac/cmp02/>

堺雅人さんインタビュー

—サムライマックのキャンペーンアンバサダーに就任された感想をお聞かせください

「マクドナルドは子どもの頃から馴染み深い会社だったので、とても光栄です。

今回は言葉を伝える先が自分と同じくらいの人ということもあり、自分に語りかけるような気持ちもありました。あまり自分で自分のことを大人だとは思っていないのですが、(キャンペーンアンバサダーとして)「大人代表」になっちゃったから、いいのかな…と思っています。大人だけど半分子どもだったりするから、面白いものですね(笑)。そして印象に残ったのは、(撮影現場で)ハンバーガーを作る人たちのこだわりですね。おいしく見せたい、おいしさを伝えたいというこだわりが蓄積されていて、焼き加減、パンズの切れ込み、肉(パティ)のバランスなど、いろいろな人たちのバーガーに対するこだわりがこれほど深いのかと感心しました。」

—マクドナルドにまつわる思い出はありますか？

「宮崎県の出身なので、日曜日の楽しみでした。小さい頃はオモチャがもらえるのがとても嬉しかったです。都会の楽しみというか、ちょっと背伸びした喜びというか…普通のご飯じゃない、食べること自体が“ご褒美”という感じでした。ワクワクするような、心がアがる気持ちが思い出に残っています。」

—サムライマックの味はいかがでしたか？

「おいしかったです！みんなの前で食べるということはあまりないんですけど、とてもおいしかったです。」

—新しく“大人”に仲間入りするフレッシューズのみなさんにメッセージをお願いします。

「成人してから 25 年経つ私は大人の自覚がないまま過ごしているのですが、自分の中の子どもの部分を大事にするのが大人だとも思っています。ちょっと背伸びするところとかワクワクするところとか、そんな気持ちを大事にするのも、素敵だと思います。頑張ってください！」