



プレスリリース
2013年3月26日

株式会社ルグランとサイトコア株式会社、 マーケティングソリューションの分野で業務提携

～データから顧客の趣向に合わせたウェブサイト構築、マーケティングROIの最大化を目指す～

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都渋谷区 代表取締役：泉 浩人、山辺 仁美 以下ルグラン）とデジタルマーケティング機能を統合したコンテンツ管理システムを提供するサイトコア株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：片山雅之 以下サイトコア）は、マーケティングソリューションの分野で業務提携契約を締結しました。

企業がマーケティング施策を立案する際に、ウェブサイトの存在は必要不可欠なものとなっています。また、ウェブサイトの数が増大する中、ユーザーが商品の購入や問い合わせ等のアクションを起こすまでの時間が長くなっていると言われています。このような状況の中で、企業がウェブサイトで売上を上げていくためには、情報を一方的に伝えるのではなく、顧客の趣向にあったウェブサイトを構築し、顧客とのエンゲージメントを深めていくことが重要になります。

この課題を解決するために、今後、デジタルマーケティングを起点としたマーケティング戦略全体を立案するルグランと、ウェブサイトのコンテンツ管理からデジタルマーケティングの効果検証・最適化を統合管理するソリューションを提供するサイトコアは、業務提携することで合意しました。今後、ルグランは自社の強みであるデータ分析力を基に、サイトコアが提供するサイト訪問者の行動解析やパーソナライゼーション、最適化テストなどの機能を活用するための運用ロジックを構築していきます。また、サイトコアはルグランと提携することで、最新のデジタルマーケティング機能を組み込んだコンテンツ管理システム「Sitecore CEP」のメリットを最大限に活かしたサイトの数を増やすことを実現します。

ルグランとサイトコアは、ウェブは「制作」して終わりではなく、データに基づきロジックを構築し顧客とのエンゲージメントを強化することを目的に、機動的に「運用」することで、その価値が高まるという考えのもと、既存のウェブ制作の在り方を変え、企業のマーケティングROIの最大化を目指します。

また、データに基づいたウェブ構築・運用する重要性を啓蒙するために、今後、共同でイベントやセミナーを企画・実施していきます。

【株式会社ルグランについて】

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立された、デジタルマーケティングに特化したコンサルティング型代理店です。この領域において10年以上の経験を持つルグランでは、これまで培った幅広い知識とノウハウをもとに、SEMコンサルティングをはじめ、ソーシャルリスニング、アクセス解析や調査分析まで、クライアントの目標を実現するための様々なサービスを提供しています。
www.LeGrand.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ルグラン 山辺仁美 Email: info@LeGrand.jp Tel: 03-5452-0658

【サイトコア株式会社について】

サイトコア株式会社は、Web CMS（ウェブ コンテンツ マネージメント システム）と、アクセス解析や多変数テストなどのデジタルマーケティング機能を統合したソフトウェア ソリューションを提供するSitecore Corporation（本社：デンマーク）の日本法人です。顧客との接点として重要な役割を担うWebサイトの構築からデジタルマーケティングの効果検証・最適化までを統合管理するSitecoreのソリューションは、世界各国3,000社以上の大手企業や政府機関で採用され、32,000以上のウェブサイトの運営に使用されています。主な導入企業はAmerican Express、CA Technologies、Comcast、easyJet、Heineken、LEGO、Microsoft、Nestle、Verizon、Visa Europeです。

製品・ソリューション・サービスに関する詳細は、www.sitecore.net/japan/をご覧ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

サイトコア株式会社 高沢冬樹/平井千晶 Email: japan_pr@sitecore.net Tel: 03-5614-2040