

## 清潔感を磨く、男性用エチケットケアブランド〈DEXT〉 シックなデザインに機能性を兼備した“マウスウォッシュ” 「Topawards Asia」パッケージデザイン賞、初受賞

株式会社リベルタ（代表取締役・佐藤透）は、“清潔感を磨く”男性用エチケットブランド「DEXT(デクスト)」のラインナップより、“DEXT マウスウォッシュ”がアジア限定の招待制パッケージデザイン賞Topawards Asia(トッパワードアジア)を受賞したことをここにご報告致します。

- Topawards Asia 受賞ページ：<https://www.topawardsasia.com/winners/dext-mouth-wash>
- DEXT ブランドサイト：<https://dextsalon.jp/>
- DEXT 公式Instagram：<https://www.instagram.com/dextsalon/?hl=ja>



DEXTはワンランク上を目指す、洗練された大人の男性に向けた本格エチケットブランドです。

成分や素材といった機能だけでなく、洗練された大人な香りと、持ち運びたいくなるミニマルでシックなデザインが特徴。

今回受賞した“DEXT マウスウォッシュ”は、イタリアの食後酒をイメージに香り付けされた口臭ケア用マウスウォッシュです。

洗面所などに置いておきやすい筒型の形状で、インテリアも邪魔しない洗練されたデザイン。

1枚ずつ分包されているので、外出先や旅先の携帯に便利です。

その機能性やデザインが評価され、「Topawards Asia Outstanding in Functionality賞」を受賞しました。



### ■ Topawards Asia とは

アジア内の優れたパッケージデザインを、グローバルで活躍しているデザインプロフェッショナルが審査し、毎月4つのカテゴリー(飲料、食品、美容&化粧品、その他)から受賞者を決める、アジアで唯一の「招待制」パッケージデザイン賞です。

アジアのデザインにおける発展とパッケージデザインのプラットフォーム作りを目指し、受賞作品はTopawards AsiaのWEBサイト・SNSを通して世界へ発信されます。

※Topawards Asia オフィシャルサイト：<https://www.topawardsasia.com/>

### ■ 商品紹介

商品名：DEXT マウスウォッシュ LEMON/GRAPES  
分包10枚入り ¥1,600(税別)

### ■ DEXTパッケージデザイン関係者

デザイン制作会社：OEO Studio, Denmark  
クリエイティブディレクション：Thomas Lykke  
デザイン：Kevin Pfaff

### ■ その他ラインナップ

<https://dextsalon.jp/product/>

### ■ DEXT取り扱い店舗一部

伊勢丹・バーニーズニューヨーク・ギフトEC「anny」・自社ECサイト・自社ECモールなど



【お問い合わせ】 株式会社リベルタ 商品部PR担当 担当

代田(シロタ)・山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ) Mail：[press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 お客様お問い合わせ先：0120-718-456