



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

チョコレート

～ 世界で愛されている箱入りベルギーチョコ！ ～  
『ギリアンオリジナルシーホーシーズ』  
『ギリアンテンプレーションズ〈オリジナルプラリネ〉』  
『ギリアンテンプレーションズ〈アソート〉』

2011年11月1日(火)から全国で冬季限定発売

株式会社ロッテ



①〈シーホーシーズ〉



②〈オリジナルプラリネ〉



③〈アソート〉

■ ギリアンチョコレート3品の商品特長

1. ヨーロッパを中心に世界中の免税店で販売され、“世界的なプレミアムチョコレート”として親しまれているベルギー生まれの「ギリアンブランド」を日本独自のパッケージにして全国で発売。
2. ベルギーで“愛/情熱/誠実のシンボル”とされているタツノオトシゴをモチーフとしたギリアン社を象徴する一粒チョコです。
3. 〈シーホーシーズ〉は、厳選したカカオとヘーゼルナッツを合わせた濃厚な味わいが楽しめる16粒入りのチョコです。
4. 〈オリジナルプラリネ〉は、厳選したカカオとヘーゼルナッツを合わせた濃厚な味わいが楽しめる7粒入りのチョコです。
5. 〈アソート〉は、「オリジナルプラリネ」「ダークプラリネ」「ミルクトリュフ」の7粒入りの3種アソートです。
6. 主なターゲットは、10代～30代男女を想定しています。

【ギリアン社について】

美しい貝殻やタツノオトシゴの特長的な形で有名なベルギーチョコ。優れたショコラティエGuy（ギー）とその妻Liliane（リリアン）、ふたりの名前を合わせて名づけられました。2008年7月にロッテグループに入り、贈答用チョコとして、世界各地で愛されています。



●商品名 : ①『ギリアンオリジナルシーホーシーズ』  
②『ギリアンテンプレーションズ〈オリジナルプラリネ〉』  
③『ギリアンテンプレーションズ〈アソート〉』

●発売日 : 2011年11月1日(火)

●発売地区 : 全国(冬季限定)

●商品ジャンル : チョコレート

●内容量 : ①16粒入 ②7粒入 ③7粒入

●価格 : ①オープン価格(想定小売価格1,000円前後(税込))  
②オープン価格(想定小売価格350円前後(税込))  
③オープン価格(想定小売価格350円前後(税込))