



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

～ ガーナブランドから期間限定商品を発売 ～

『ガーナトツポ』『ガーナキューブ』

2013年4月9日(火) 全国で発売

株式会社ロッテ



※『大きなガーナミルク』も同時発売



『ガーナトツポ』『ガーナキューブ』の商品特長

- なめらかな口どけが特長のガーナミルクが母の日に向けて、**期間(春夏)限定商品**『ガーナトツポ』・『ガーナキューブ』を発売。
- 『ガーナトツポ』は、ロッテを代表する商品の**ガーナミルクとトツポがコラボレーション**。トツポより太くて長い大人のトツポのサクサクのプレッツェルの中に、ガーナミルクをたっぷり注ぎ込みました。
- 『ガーナキューブ』は、生クリーム入りの**なめらかな口どけのガーナをセンターに閉じ込めました**。一口サイズで、分けやすい個包装タイプの商品です。
- パッケージはガーナのブランドカラーである赤で統一し、**中央に金色の「Ghana」のロゴを配置した高級感のあるデザイン**です。
- 『ガーナトツポ』は、**女子大生・20代OL**をターゲットに、『ガーナキューブ』は、**20～30代女性**をターゲットに想定しています。

・商品名 : ①『ガーナトツポ』 ②『ガーナキューブ』
 ・発売日 : 2013年4月9日(火)
 ・発売地区 : 全国

・商品ジャンル : チョコレート
 ・内容量 : ①2袋入 ②57g
 ・価格 : ①②ともにオープン価格(想定小売価格218円前後(税込))