



世界のマクドナルドから、人気の！ビーフバーガー集結！

NEW カナダから 「マイティビーフオリジナル」

NEW イギリスから 「スモーキーバーベキュー」

人気 日本から 「かるびマック」

さらに、第2弾では、あの国のビーフバーガーが登場！？

6月24日(水)から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)に、今年の夏、世界のマクドナルドから集結した、“肉らしいほどうまい”ビーフバーガーが登場いたします。カナダからは「マイティビーフオリジナル」、イギリスからは「スモーキーバーベキュー」、日本からは「かるびマック」の3種類のビーフバーガーが集結して6月24日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

マクドナルドといえばビーフ！ともいえるほど、これまでもさまざまなビーフバーガーを販売してまいりましたが、世界のマクドナルドには人気のビーフバーガーが多数ございます。そんなマクドナルドならではの世界のビーフバーガーを、この度、各国のレシピをもとに開発し、日本でもお楽しみいただけるようにいたしました。

カナダのマクドナルドから登場する、新食感ベーコンがクセになる「マイティビーフオリジナル」は、スモーキーな香りとガーリックの風味を効かせたブラックペッパーが特長のソースと厚みのあるビーフパティを味わえる一品です。味の決め手は、塩味とスモーク風味が特長のベーコンビッツ。クセになる味わいをお楽しみください。

イギリスのマクドナルドから登場する、スモーキーさがたまらない「スモーキーバーベキュー」は、ジューシーさが自慢のビーフパティ、スモーキーなベーコン、ブラックペッパー、シナモンなど10種類以上のスパイスを効かせた特製BBQソースが特長で、お店でスチームしたふんわりバンズでサンドしました。

そして、日本のマクドナルドからは、うまみたっぷりのかるびをビーフパティの上に乗せたうまさギュー×ギューの「かるびマック」が再登場します。

また7月中旬には、第2弾として新たなビーフバーガーの登場を予定しておりますので、是非ご注目ください。

TVCMでは福澤朗さんが「世界のうまさに、ジャストミート！」というメッセージとともに、肉らしいほどうまいビーフバーガーの魅力をお伝えします。さらに、肉らしいほど楽しいTwitterキャンペーンなど、各種魅力的な企画もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。

(詳細は4ページ以降を参照)

マクドナルドは、変わりゆくマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。常にお客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。



＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット		
マイティビーフ オリジナル	490 円	バリューセット 790 円(※2)	2020 年 6 月 24 日(水) ~8 月上旬予定	午前 10 時 30 分~閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
スモーキー バーベキュー	490 円	バリューセット 790 円(※2)	2020 年 6 月 24 日(水) ~7 月中旬予定	
かるびマック	420 円	バリューセット 720 円(※2)	2020 年 6 月 24 日(水) ~8 月上旬予定	

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

マイティビーフ
オリジナル



<http://mdq.jp/mbo>

スモーキー
バーベキュー



<http://mdq.jp/sbq>

かるびマック



<http://mdq.jp/kbm>

※「マイティビーフオリジナル」「スモーキーバーベキュー」「かるびマック」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて6月22日(月)14:00より公開します。

URL:http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

NEW



マイティビーフオリジナル



新食感ベーコンがクセになる！「マイティビーフオリジナル」は、カナダマクドナルドで過去販売された「マイティ Angus オリジナル」をもとに開発された商品です。ジューシーさが自慢の厚みのある「100%ビーフパティ」、シャキシャキのレタス、フレッシュなトマト、クリーミーなチェダーチーズを、スモーキーな香りとガーリックの風味をしっかりと効かせたブラックペッパーが特長のソースとともに、香ばしくトーストしたゴマつきバンズでサンドしました。味の決め手は、塩味とスモーク風味が特長のベーコンビッツ。クセになる味わいをお楽しみください。

NEW



スモーキーバーベキュー



スモーキーさがたまらない「スモーキーバーベキュー」は、イギリスマクドナルドで過去販売された「バーベキュー スモークハウス」をもとに開発された商品です。ジューシーさが自慢の厚みのある「100%ビーフパティ」、スモーキーなベーコン、シャキシャキのレタスとオニオン、マイルドでコクのあるチェダーチーズを、特製 BBQ ソースとケチャップとともに、お店でスチームしたふんわりバンズでサンドしました。ブラックペッパー、シナモンなど 10 種類以上のスパイスを効かせながらマイルドに仕上げた、スモーキーな香りを強調した BBQ ソースが決め手の、スモーキーさがたまらない味わいをお楽しみください。

人気



かるびマック



うまさギュー×ギューの「かるびマック」は、日本マクドナルドで何度も登場し、「ビーフ on ビーフ」が多くの日本のお客様に愛され続けていることでおなじみの商品です。日本マクドナルドこだわりの「ピリ辛」のタレに漬け込んだうまみたっぷりの「かるび」(ビーフ)と、ジューシーさが自慢の「100%ビーフパティ」を、香ばしいゴマつきバンズでサンドしました。さっぱりした風味のスイートレモンソースとシャキシャキのレタスが、2 種類のビーフをさらに引き立てます。「かるび」と「ビーフパティ」との刺激的な出会い。「ビーフ on ビーフ」のダブルでジューシーなお肉のおいしさをお求めの方にぴったりなバーガーです。

◆Twitter キャンペーン

①「#世界のマック食べるなら」キャンペーン

対象投稿に指定のハッシュタグをつけてリプライしてくれた方の中から抽選で 290 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼントいたします。

- ・ 応募期間 2020 年 6 月 17 日(水) 10:00～6 月 23 日(火) 23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#世界のマック食べるなら」のハッシュタグが付いたツイートにリプライ(返信)をしていただきます。
※リプライの際は、内容自体にも、「#世界のマック食べるなら」が入っている必要があります
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で合計 290 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼントいたします。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿するキャンペーン対象ツイートに、「#世界のマック食べるなら」のハッシュタグをつけてリプライ

STEP 3

参加いただいた方には抽選で合計 290 名様に 1,000 円分のマックカードをプレゼント!

※その他詳細は、キャンペーンページ(<http://wmdj.jp/1a13oe>)をご確認ください

② 「#〇〇食べたい」キャンペーン

対象投稿に指定のハッシュタグをつけてリプライしてくれた方の中から抽選で各投稿それぞれ 29 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼントいたします。

- ・ 応募期間 2020 年 6 月 18 日(木)9:00~6 月 21 日(日)23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿される「#〇〇食べたい」のハッシュタグが付いたツイート(合計 3 投稿)のいずれかに「#〇〇食べたい」のハッシュタグをつけてリプライ(返信)いただきます。
※〇〇は商品名となります。リプライの際は、内容自体にも、「#〇〇食べたい」が入っている必要があります
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で、各投稿それぞれ 29 名様、全 3 投稿合計 87 名様に、マックカード 1,000 円分が当たります。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿するキャンペーン対象ツイートに、「#〇〇 (商品名) 食べたい」のハッシュタグをつけてリプライ

STEP 3

参加いただいた方には抽選で各投稿 29 名様、全 3 投稿で合計 87 名様に 1,000 円分のマックカードが当たる!

※その他詳細は、キャンペーンページ(<http://wmdjip/1a13of>)をご確認ください

③ リプライで当たる! キャンペーン

対象となる 3 つの投稿に指定のハッシュタグをつけてリプライしてくれた方の中から、抽選で各投稿(計 3 投稿)それぞれ 29 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼントいたします。

- ・ 応募期間
 - 第 1 弾: 2020 年 6 月 24 日(水) 17:00~23:59 対象投稿「#いい意味でニクい」
 - 第 2 弾: 2020 年 7 月 1 日(水) 9:00~23:59 対象投稿「#絶対カナダうまいでしょ」
 - 第 3 弾: 2020 年 7 月 4 日(土) 9:00~23:59 対象投稿「#今日のご飯は 29」
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿される対象のツイートにリプライ(返信)をしていただきます。
※リプライの際は、内容自体にも、それぞれの対象の投稿が入っている必要があります
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で各投稿それぞれ 29 名様、全 3 投稿合計 87 名様に、マックカード 1,000 円分をプレゼントいたします。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が各期間に投稿するキャンペーン対象ツイートに、それぞれ「#いい意味でニクい」「#絶対カナダうまいでしょ」「#今日のご飯は 29」のハッシュタグの中から対象のハッシュタグをつけてリプライ

STEP 3

参加いただいた方には抽選で各投稿 29 名様、全 3 投稿で合計 87 名様に 1,000 円分のマックカードが当たる!

※その他詳細は、キャンペーンページ(<http://wmdjip/1a13og>)をご確認ください

◆世界のマクドナルドからビーフバーガー集結 新 TV-CM 概要

- ・タイトル: 「世界のビーフバーガー登場」篇 15 秒
- ・放映開始日: 2020 年 6 月 23 日(火) (予定)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 世界のマクドナルドから、肉らしいほど美味しいビーフバーガーが集結! 福澤朗さんが 3 つのビーフバーガーの魅力的なおいしさをお伝えします。ラストには「世界のうまさに、ジャストミート!」のメッセージとともに、あのポーズも!?



MC 福澤朗:
世界のマクドナルドから、



イギリスの



肉らしいほど



スモーキーバーベキュー!



うまい



日本の



ビーフバーガー集結!



かるびマック!



カナダの



世界のうまさに、



マイティビーフオリジナル!



ジャストミート!

