

2020年6月25日
株式会社ビデオリサーチ

新たな生活環境下でラジオリスナーが増加傾向 ～ラジオ視聴人数データ×生活者データによるリスナーの特徴とは～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、コロナ禍におけるラジオ聴取状況のトレンドについて、2020年4月にサービスを開始した「[ラジオ 365 データ](#)」と、生活者のシングルソースデータ「[ACR/ex 調査](#)」より結果をまとめましたのでお知らせいたします。

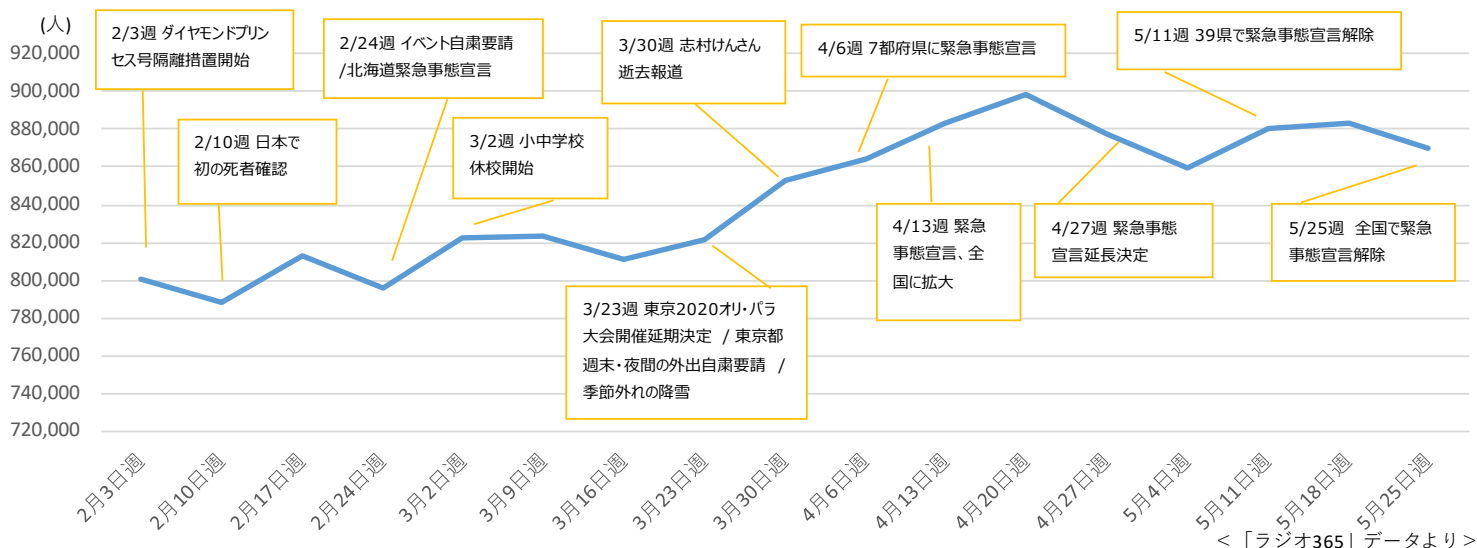
コロナ禍の生活者におけるメディア接触状況や、行動・意識の変化について、当社のプレスリリースでお伝えしてきましたが、今回は“ラジオ”にフォーカスし、その聴かれ方を取り上げます。緊急事態宣言に伴う外出自粛により、自宅を中心とした生活やリモートワークといった環境の変化がありますが、ラジオにもその影響がありました。新たな生活環境下でラジオリスナーが増加した点とその背景をご紹介します。

1. ラジオ 365 データからみる、ラジオ聴取人数の変化

◇2月以降ラジオリスナーは緩やかに増加、緊急事態宣言以降より顕著に

ラジオ 365 データで、首都圏民放5局トータルの週別の平均聴取人数(※)をみると、2月3日週～3月23日週までは80万人前後で緩やかに増加、3月30日週以降は更に増え、4月20日週には約90万人とピークに達しました。その後ゴールデンウィークにかけて落ち着きましたが、5月11日週以降も86万人以上と高水準を維持しています。時期的には、新型コロナウイルス感染症拡大のため外出自粛を心掛けるようになった頃から少しずつ増え、4月中旬に聴取人数はピークに達していることがわかります。

【図表1】平均聴取人数（首都圏民放ラジオ5局計/週平均/6-24時）



※平均聴取人数:1分当たりのラジオ聴取人数(推計値)

2. ACR/ex 調査からみる、ラジオリスナーの変化

◇新しい生活環境下で、女性 10 代リスナーが増加中

「ACR/ex 調査(5 月)」で新型コロナウイルスの発生による生活行動の変化としてラジオを聴く時間が増えた人は、男女 12~69 才全体で約 1 割。性年代ごとにみると、男性 10 代・30~60 代、女性 10 代・50~60 代では 1 割以上、特に男性 40~60 代が 2 割弱と増えています。なかでも女性 10 代は、一般的にはラジオをあまり聴かない層と言われますが、最近ではアイドルやタレントがラジオパーソナリティを務める番組も増え、そういった番組を楽しみにラジオを聴く機会が増えているのかもしれない。

【図表2】新型コロナウイルスによる行動の変化で「ラジオを聞く時間が増えた (AM・FMいずれか) 」人の割合

性別	年代	サンプル数	ラジオを聞く時間が増えた(%)
男性	10代	285	10.2
	20代	426	9.4
	30代	503	12.3
	40代	614	16.0
	50代	491	18.3
	60代	418	19.9
女性	10代	295	13.6
	20代	448	9.2
	30代	455	5.7
	40代	577	9.2
	50代	455	13.0
	60代	409	14.2
男女	12~69才	5,376	12.6

<「ACR/ex調査(5月)」東京50km圏データより>

◇在宅勤務でラジオ聴取が増加?

外出自粛中にラジオを聴く時間が増えた人がどういうシーンや目的で聴いているのか推察すべく、「ACR/ex 調査(5 月)」のデータより新型コロナウイルス対策で行っている行動をみてみました。コロナ禍で聴取が増えたラジオリスナーは、在宅勤務をしている割合が平均と比べやや多く、在宅勤務のお供としてラジオを聴く機会が増えたのかもしれない。

【図表3】新型コロナウイルスへの対策行動(一部)の割合 (%)

新型コロナウイルスへの対策行動	ラジオ聴取時間が増えた人 (n=679)	男女12~69才 (N=5,376)
最新の情報を収集するようにしている	50.4	43.8
感染情報を確認するようにしている	50.4	43.2
政府・自治体からの要請や情報を入手するようにしている	49.5	42.0
医師・研究者など専門家の意見を参考にしている	37.7	31.4
在宅勤務(テレワーク)をしている	29.3	25.2

<「ACR/ex調査(5月)」東京50km圏データより>

また、同じく聴取時間が増えたリスナーは、新型コロナウイルス対策に関する情報収集も積極的に行っていることがわかります。何かをしながらかもタイムリーに欲しい情報を得るための手段としてラジオを聴く機会が増えたことも考えられます。

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う外出自粛により、在宅勤務をはじめ生活環境が大きく変わりました。新しい環境下で生まれた、新しい体験や習慣も少なくないですが、その一つがラジオ聴取ということかもしれません。

ビデオリサーチは、今後もラジオ業界に貢献していくとともに、様々なメディアと生活者との関わり方など、その変化を捉えるよう努めてまいります。

(参考)今回使用したデータの調査概要

<ラジオ 365 データ>(ラジオ 365 データの詳細は[こちら](#))

データ作成方法 当社で行っているラジオ個人聴取率調査の直近1年分(6回分)の聴取率調査データと、株式会社radikoが保有している同時期のradikoデータを用いて、機械学習により、日々のradikoデータからラジオ365データを推計して作成

集計対象エリア 首都圏(一都三県)

集計対象年齢 男女12~69才

集計期間 2020年2月3日(月)~5月31日(日)

集計対象局 首都圏民放5局
(TBSラジオ、文化放送、ニッポン放送、TOKYO FM、J-WAVE)

<新型コロナウイルスに対する生活者意識調査概要>(ACR/ex 調査の詳細は[こちら](#))

調査手法 回答専用タブレットを用いたインターネット調査 (ACR/ex調査)

対象者抽出方法 ARS(エリア・ランダム・サンプリング)
※調査対象者の無作為抽出、インターネット非利用者も含む市場全体を母集団とする設計

調査エリア 東京50km圏

調査対象者 上記調査エリアに在住の男女12(中学生)~69才
※当調査結果はACR/ex調査4月調査時点の全対象者で集計

調査サンプル数 5,376s
※性年代構成を人口構成に合わせて調査を実施。12才は中学生以上

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	285	426	503	614	491	418	5,376
女性	295	448	455	577	455	409	

調査期間 2020年5月8日(金)~24日(日)