



参考資料
報道関係各位

2020年7月14日
日本マクドナルド株式会社

7月14日(火) 午前4時00分 情報解禁

**みんなで食べよう♪「チキンマックナゲット® 15ピース」
30%OFFの特別価格 390円(税込)！
2種の限定ソース「アラビータソース」「レモンタルタルソース」も登場！
～堺雅人さん出演のほっこり親子 TVCM も放映～
7月22日(水)から期間限定販売**

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット 15ピース(ソース3個付き)」を7月22日(水)から9月8日(火)の期間限定で、30%OFFの特別価格390円(通常価格580円、税込)で販売いたします。さらに期間中は「アラビータソース」と「レモンタルタルソース」の2種類の新ソースが登場し、定番のバーベキューソースとマスタードソースと合わせて全4種類からお好みのソース3個を選ぶ楽しさと、ご家族みんなで分け合って食べるおいしさを、お楽しみいただきたいと思います。

今年もご家族で過ごす機会が増える夏休みの期間に合わせて、「みんなと食べる、おいしさ。」をテーマに、2種類の新ソースとともに「チキンマックナゲット 15ピース」をお得な価格でお楽しみいただけます。

トマトの風味ににんにくをしっかり効かせたピリツとした程よい辛さが特徴の「アラビータソース」と、スイートレリッシュやオニオンピクルスが入ったタルタルソースにレモン果汁を加えたすっきりとした味わいの「レモンタルタルソース」の2種類の限定ソースが登場します。ぜひこの機会に定番の「バーベキューソース」「マスタードソース」と合わせて、全4種類からお好みのソース3個を選ぶ楽しさと、家族みんなで分け合って食べるおいしさを、お楽しみいただきたいと思います。

さらに、堺雅人さんが「サムライマック」「ビッグマック」に続き、3作目となるTVCMに登場します。チキンマックナゲットをめぐり、父親役の堺さんと子供たちによる思わずクスツとしてしまうやりとりを通した心が温まる内容となっており、「みんなで食べると、おいしいね。」「いっしょに食べると、もっとつながるね。」そんなメッセージを、親子のほっこりとした世界観で伝えます。加えて、Twitterキャンペーンなど、各種楽しい企画もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は3ページ以降を参照)



※画像はイメージです

マクドナルドは、変わりゆくマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。常にお客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald’s”となることを目指してまいります。

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)	展開期間	販売時間
チキンマックナゲット 15ピース (※2)	特別価格:390円(※3) (通常価格:580円)	2020年7月22日(水) ～9月8日(火)予定	全営業時間帯
アラビータソース	「チキンマックナゲット」を ご購入いただくことで お楽しみいただけます。 (※2)		
レモンタルタルソース			

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 「チキンマックナゲット 15ピース」はお好きなソース3個付き、「チキンマックナゲット 5ピース」はお好きなソース1個付きです。

※3 一部店舗では実施しておりません。

アラビータソース

※お子様や辛味に弱い方はご注意ください。

トマトと玉ねぎの旨みにパセリを加え、にんにくをしっかり効かせた、ピリッとした程よい辛さが食欲をそそるソースです。さらに、オリーブオイルを加えることで、深みのある本格的なアラビータの味わいが楽しめます。

**限定
ソース**

レモンタルタルソース

甘酸っぱいスイートレリッシュやオニオンピクルスが入ったタルタルソースに、レモン果汁を加えて爽やかに仕上げました。レモンの風味が豊かなすっきりとした味わいのタルタルソースで、チキンマックナゲットと相性抜群です。

※画像はイメージです

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。

URL:http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

◆Twitter キャンペーン

・コメントして当たる！「#サンキューチキンマックナゲット」キャンペーン

「#サンキューチキンマックナゲット」のハッシュタグが付いたツイートのいずれかに「#サンキューチキンマックナゲット」をつけてコメントをすると、抽選で合計 390 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。

- ・ 応募期間 :
第 1 弾: 2020 年 7 月 17 日(金) 10:00~23:59 当選者 130 名
第 2 弾: 2020 年 7 月 19 日(日) 10:30~23:59 当選者 130 名
第 3 弾: 2020 年 7 月 23 日(木・祝) 10:00~23:59 当選者 130 名
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 内容 :
マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#サンキューチキンマックナゲット」のハッシュタグが付いたツイートに「#サンキューチキンマックナゲット」をつけてコメントいただきますと、後日「@McDonaldsJapan」からダイレクトメッセージにて送付先の登録フォームをご連絡いたします。
- ・ 賞品 / 当選数 :
抽選で合計 390 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。

<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する「#サンキューチキンマックナゲット」のハッシュタグがついたキャンペーン対象ツイートに、「#サンキューチキンマックナゲット」のハッシュタグをつけてコメント。

STEP 3

投稿いただいた方の中から抽選で、1つのキャンペーン対象ツイートにつき各 130 名様、合計 390 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

「#サンキューチキンマックナゲット」キャンペーン URL: <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/summer-nuggets/cmp01/>

◆チキンマックナゲット 新 TV-CM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル: 「みんなと食べる、おいしさ。ナゲット」篇 15 秒
- ・放映開始日: 2020 年 7 月 21 日(火) (予定)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 父親役の堺さんと子供たちの心が温まる、そして思わずクスツとするやりとりを通して、みんなでチキンマックナゲットを食べるおいしさ・しあわせを伝えます。



堺さん:
じゃ、パパの
いいとこ教えて



弟:
イエイ!



堺さん:
ドン!



堺さん:
他に何か
ありませんか?



兄:
車の運転ができる



兄:
あーまって!
弟:
あーちよつ、ちよつ、ちよつ!



堺さん:
ナゲット!



NA:
チキンマックナゲット
15ピース 390 円



弟:
ギター弾ける



弟:
ありません!
堺さん:
ありません



堺さん:
イエス!
チキンマックナゲット!



◆TV CM 30 秒特別バージョン 先行放送予定

堺雅人さんが出演する、チキンマックナゲットのブランド CM の 30 秒特別バージョンを、7 月 19 日(日)に TBS 系列にて先行放送予定です。ぜひご期待ください。

撮影エピソード

◇現場を盛り上げる堺さん

撮影現場に入り、監督と打ち合わせを行った堺さんは、事前に手渡された台本と異なる演出やセリフがあることに一瞬戸惑う表情を見せながらも、ひと通りの流れを確認すると「わかりました！」と笑顔で立ち上がり、子役の 2 人が待つテーブルに着きました。発声練習を兼ねて、CM 内のセリフ「YES！チキンマックナゲットゲット！」とハイテンションで数回繰り返すと、子役の 2 人も一緒に満面の笑顔で「YES！チキンマックナゲットゲット！」を連呼、現場の空気を盛り上げていました。



◇役者同士でお互いに高めあう“アドリブ褒め合い”

新 TVCM は、お父さんと 2 人の息子それぞれがお互いの長所を褒め合うストーリーで、大まかな設定・台本はあるものの、「褒める内容」のセリフやタイミングについては出演者に任されていたことから、撮影現場では絶妙なトーンの“アドリブ褒め合い”が続きました。父親役としてわが子をにこやかに褒め称える堺さんの表情や雰囲気、撮影に携わっていた現場のスタッフも思わず笑顔に。弟が兄を「地図に詳しい！」と褒めるセリフを聞いて、堺さんも間髪入れずに「そうそう、そんなに詳しいのは我が家ではお兄ちゃんひとりだけなんだよ！」と反応するなど、思わず本当にそんなエピソードがあったの？というようなアドリブのセリフを親子で次々に繰り返し、周囲を驚かせました。



◇チキンマックナゲットを夢中に食べる堺さん

チキンマックナゲットを食べるシーンの撮影では、堺さんと子役の 2 人は序盤から競い合うようにパクパクと頬張り、心配したスタッフから「大丈夫ですか？」と声をかけられてしまいます。監督の合図でカメラが止まると、堺さんからは思わず「うまい。本当においしい」と呟くシーンも。「チキンマックナゲットを食べる時は“ベルの部分”を持ってください」と指示を受けた際には、「ベル？これ、ベルの形なんだ…」と、興味深げにそれぞれ形の違うチキンマックナゲットを見つめるシーンもありました。



堺雅人さんインタビュー

—今回サムライマック、そしてビッグマックに続いて「チキンマックナゲット」の CM に出演することになりますが、マクドナルドの CM に出演している感想や印象はいかがでしょう？

「今までの(マクドナルドの CM 出演は)ひとりだったのですが、今回は子役の 2 人と一緒だったので、チーム感というか…やっぱり『みんなで食べると、おいしいね』とか、『みんなで撮影すると楽しいな』と感じました。子役の 2 人にはとても助けられました。ありがたかったです。」

—今回は「チキンマックナゲット」のブランド CM ということで、「チキンマックナゲット」のエピソードや思い出はありますか？

「(チキンマックナゲットは)やっぱり、みんなで食べる商品ですからね。みんなでわいわい言いながら、色々なソースをつけて食べた思い出があります。」

—今回、人気の「チキンマックナゲット」を、15 ピースのたっぷりサイズでお得な 30%OFF の特別価格 390 円(通常価格 580 円、税込)で楽しめるということですが、堺さんはどのように楽しめますか？また、「アラビータソース」と「レモンタルタルソース」の 2 種類のソースも新登場しますが、堺さんはどちらが好みですか？

「先ほど、両方食べさせていただきました。ボクの好みは『レモンタルタルソース』です！『アラビータソース』もおいしかったけど、『レモンタルタルソース』もおいしかった。午前中に『レモンタルタルソース』を食べて、夜に『アラビータソース』というのはどうですか？(笑)」

—今年は、新型コロナウイルスによる影響で、多くの国民の皆さまが自粛生活を過ごされたかと思えます。堺さんも、ご自宅で過ごす時間などが多かったのではないかと思います。どのように過ごされましたか？

「マクドナルド食べましたよ。持ち帰りもすごく嬉しかったし、家族みんなで食べたことも嬉しかったです。チキンマックナゲットも食べました、みんなでワイワイ言いながら。今日の CM 撮影みたいでした。(笑)」

—最後に、マクドナルドのお客様、そしてファンの皆さまにメッセージをお願いいたします。

「今回は『チキンマックナゲット』という、みんなで食べると楽しい商品を、CM として宣伝させていただきました。和気あいあいとした現場の中で、子ども 2 人とおいしく食べました。みなさんも好きな方とおいしくワイワイ食べていただけたら、と思います。どうぞよろしくお願いします。」

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>