

2013年4月11日

「キリン 本搾り™チューハイ ライム<期間限定>」を新発売 ～大好評の「キリン 本搾り™チューハイ」から食事と一緒に楽しめる 辛口のライムフレーバーが期間限定で登場！～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、「キリン 本搾り™チューハイ」から、「キリン 本搾り™チューハイ ライム<期間限定>」を6月4日より期間限定で全国発売します。発売品種は350ml缶です。

「キリン 本搾り™チューハイ」は、2013年で発売10周年を迎えたロングセラー商品で、“糖類・香料・着色料を一切使用せず、果汁とお酒だけでつくった、素材ありのままを楽しめるチューハイ”として好評をいただいています。

今回、新発売する「キリン 本搾り™チューハイ ライム<期間限定>」は、ライム果汁を11%使用しており、しっかりとした酸味とライムの後味の余韻で、食事と一緒に楽しめる辛口のチューハイに仕上げました。

パッケージは、シルバーの背景を基調として、水に飛び込んでいるみずみずしいライムを全面に押し出すことで、初夏の涼しさを感じさせるデザインとしています。広告については、WEB、SNS、雑誌などを中心に商品価値を訴求していきます。

近年RTD※市場は、お客様の嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いています。当社では、RTD市場で高い支持をいただいている「キリン 氷結」を中心に、今回さらに「キリン 本搾り™チューハイ」のブランドを強化することで、お客様のニーズに応え、さらなる支持獲得を目指します。

※ Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

キリングループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

* 添付資料：「キリン 本搾り™チューハイ ライム<期間限定>」商品概要・・・1枚

このリリースに関するお問い合わせ先

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部（キリンビール担当）
東京都渋谷区神宮前6-26-1 TEL：03-6734-9789

お客様からのお問い合わせ先

キリンビール お客様相談室 フリーダイヤル：0120-111-560

キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp>

* ホームページから商品画像を取得できます。



「キリン 本搾り™チューハイ ライム<期間限定>」商品概要

1. 商品名 「キリン 本搾り™チューハイ ライム<期間限定>」
2. 発売地域 全国
3. 発売日 2013年6月4日（火） * 期間限定
4. 発売品種 350ml 缶
5. 価格 オープン価格
6. 商品コンセプト 糖類・香料・着色料を一切使用せず、果汁とお酒だけでつくった、素材ありのままを楽しめるチューハイ
7. ターゲット 30代～50代男性
8. 商品特長
 - 【味覚】 しっかりとした酸味とライムの後味の余韻で、食事と一緒に楽しめる辛口のチューハイ
 - 【アルコール分】 6%
 - 【果汁】 11%
 - 【パッケージ】 シルバーの背景を基調として、水に飛び込んでいるみずみずしいライムを全面に押し出すことで、初夏の涼しさを感じさせるデザイン
9. 広告展開 WEB、SNS、雑誌を中心に展開予定
10. 販売予定数 約10万ケース（600kl）
※「キリン 本搾り™チューハイ」計 約240万ケース（14,250kl）
※250ml × 24本換算
11. 製造工場 キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所