

シーザー®から素材本来のおいしさと栄養にこだわったドライフード 「シーザー® 素材本来のおいしさと栄養」新登場 ～ チキンやラムを第一主原料とし、4種の農園野菜をブレンド～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、以下、「マース ジャパン」）は、厳選した素材にこだわるドッグフードブランド「シーザー®」のドライフード、「シーザー® 素材本来のおいしさと栄養」から6バラエティ、12製品を発売します。各バラエティの1.5kgの製品は8月24日より出荷開始し9月初旬より、3.0kgの製品は9月7日から出荷開始し9月中旬より順次、全国で発売します。



シーザー® 素材本来のおいしさと栄養

「シーザー® 素材本来のおいしさと栄養」は、第一主原料（最も多く使用している原材料）に厳選された動物性たんぱく（チキンミール、ラムミール）を使用¹し、愛犬が喜ぶおいしさを実現しています。また、4種の農園野菜（かぼちゃ、にんじん、トマト、えんどう豆）をブレンドすることで、人の食事と同じように、肉類のおいしさだけでなく、野菜も取り入れたおいしさや栄養を生かしています。

素材にこだわって実現したおいしさに加えて、オメガ3、6脂肪酸の適切なバランスによる皮膚と被毛の健康維持、たんぱく質の比率を25%とすることで、健康でしなやかな筋肉の維持、食物繊維による消化吸収の健康維持と、日々の健康ケアにも配慮しています。また、シニア犬向けの製品は、グルコサミン配合による関節の健康維持（11歳から）、タウリンの配合とビタミンEの強化²による、心機能の健康維持（14歳から）と、エイジングケアにも配慮した設計になっています。

マース ジャパンは、シーザー®ブランドのラインアップに新たに「素材本来のおいしさと栄養」を加えることにより、厳選した素材を使用したシーザー®のウエットフード、おやつと共に、愛犬のおいしい食事を提供することで「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指します。

*1 使用している動物性たんぱくは、バラエティによって異なります。

*2 シーザー® 素材本来のおいしさと栄養 成犬用比 120%

<「シーザー® 素材本来のおいしさと栄養」>

製品特長

- 愛犬が喜ぶおいしさのために第一主原料（最も多く使用している原材料）に厳選された動物性たんぱく（チキンミール、ラムミール）を使用*3
- 栄養豊富な4種の農園野菜（かぼちゃ、にんじん、トマト、えんどう豆）をブレンド
- 愛犬の毎日の食事として、日々の健康維持に配慮し、ライフステージに合わせた健康ケアを提供
- シーザー®ブランドは、厳選した素材を使用したドライフード、ウエットフード、おやつラインアップで、愛犬のおいしい食事を提供

*3使用している動物性たんぱくは、バラエティによって異なります。

製品概要

| 製品名 | 容量・ 形態 | 区分 | 希望 小売価格 | 出荷開始日 | 発売時期 (全国) |
|--|--------------------|---------------|------------|---------------|--------------|
| シーザー® 素材本来のおいしさと栄養 成犬用 チキンと4種の農園野菜入り 小粒 | 1.5kg/袋 3.0kg/袋 | | | 8月24日 9月7日 | 9月上旬 9月中旬 |
| シーザー® 素材本来のおいしさと栄養 成犬用 チキンと4種の農園野菜入り 超小粒 | 1.5kg/袋 3.0kg/袋 | | | 8月24日 9月7日 | 9月上旬 9月中旬 |
| シーザー® 素材本来のおいしさと栄養 成犬用 ラムと4種の農園野菜入り 小粒 | 1.5kg/袋 3.0kg/袋 | 総合 栄養 食 | オープン 価格 | 8月24日 9月7日 | 9月上旬 9月中旬 |
| シーザー® 素材本来のおいしさと栄養 成犬用 ツナと4種の農園野菜入り 小粒 | 1.5kg/袋 3.0kg/袋 | | | 8月24日 9月7日 | 9月上旬 9月中旬 |
| シーザー® 素材本来のおいしさと栄養 11歳以上用 チキンと4種の農園野菜入り 小粒 | 1.5kg/袋 3.0kg/袋 | | | 8月24日 9月7日 | 9月上旬 9月中旬 |
| シーザー® 素材本来のおいしさと栄養 14歳以上用 チキンと4種の農園野菜入り 超小粒 | 1.5kg/袋 3.0kg/袋 | | | 8月24日 9月7日 | 9月上旬 9月中旬 |

MARS

シーザー®について

シーザー®は、あなたのワンちゃんに対する愛情と同じくらい、愛情をこめて丁寧に作ったお食事です。厳選された素材をふんだんに使っているから、ワンちゃんが喜ぶおいしさに自信があります。

シーザー®のホームページは、<http://www.cesar-club.com/jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®や M&M'S®、ダブ™、BE-KIND®（ビー・カインド®）など）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 12 万 5 千名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>