

**シーバ®のウェットタイプおやつに大容量製品のラインアップが充実！  
「シーバ® とろ〜りメルティ」40本入り、60本入り新発売  
～ 愛猫が喜ぶ4種のフレーバーが楽しめるセレクションシリーズの新製品 ～**

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、以下、「マース ジャパン」）は、極上のおいしさを追求したキャットフードブランド「シーバ®」から、ウェットタイプのおやつ「シーバ® とろ〜りメルティ」の新たな40本入り製品、60本入り製品を8月24日に出荷開始、9月上旬より順次全国で発売します。



「シーバ® とろ〜りメルティ」

海の幸グルメセレクション 40本入り

まぐろ&かつお味グルメセレクション 60本入り

「シーバ® とろ〜りメルティ 海の幸グルメセレクション」は、新フレーバーの「ほたてとまぐろ味」「サーモンとチーズ味」の2種類を加えた4種類のフレーバーが各10本（計40本）入った製品です。40本入りの製品に、さまざまなシーフードの味が楽しめるこのセレクションシリーズが加わり、「とりささみ&お魚味セレクション」と合わせて2バラエティで展開します。

また、「シーバ® とろ〜りメルティ まぐろ&かつお味グルメセレクション」は、まぐろとかつおが好みの愛猫のための製品です。すべてのフレーバーにまぐろか、かつおが使用されている4種類のフレーバーを各15本（計60本）入れた、シーバ® メルティの中で最も大容量の製品です。

シーバ®は、厳選された素材のおいしさを生かし、細部までこだわって丁寧に作った「とろ〜りメルティ」のラインアップを拡大することによって、猫のおやつ市場を一層盛り上げ、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指します。

## <「シーバ® とろ〜り メルティ」>

### 製品特長

- 手からあげるのに最適な形状の製品設計。猫が舐めやすく、床に落ちたり、猫の口が汚れるという悩みにも配慮
- 1袋で4種類の味が楽しめるセクションシリーズの大容量タイプ
- 「海の幸グルメセクション」（40本入り）には、さまざまなシーフードが楽しめるフレーバー4種（ほたてとまぐろ味、サーモンとチーズ味、かつおとサーモン味、シーフードミックス味）が各10本、「まぐろ&かつお味グルメセクション」（60本入り）には、人気のまぐろ・かつおが楽しめるフレーバー4種（ほたてとまぐろ味、かつおとサーモン味、まぐろ味、かつお味）が各15本入って、日常使いに便利

### 製品概要

製品名	容量・形態	区分	価格	発売日
シーバ® とろ〜り メルティ 海の幸グルメセクション	12g×40本/袋	間食	オープン価格	9月上旬
シーバ® とろ〜り メルティ まぐろ&かつお味グルメセクション	12g×60本/袋			*8月24日より出荷開始 (全国)

### シーバ®について

シーバ®は、厳選された素材を贅沢に使用し、とびきりのおいしさを追求したプレミアムキャットフード。愛猫との大切な食事の時間をさらに楽しいひと時に演出するブランドです。

シーバ®のホームページは、<http://sheba.jp/>

### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®やM&M'S®、ダブ™、BE-KIND®（ビー・カインド®）など）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®ウイスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 12万5千名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>