

洋菓子のクラブハリエ、“エコ”をテーマにした新業態  
「**CLUB HARIE e-challenge**」を東京駅に初出店！

クラブハリエ初 “バームクーヘンの耳”を新発売！

紙製バーガー袋で包んだお手軽バームクーヘンや、脱プラ素材の紙トレイ入り商品も登場

洋菓子製造販売で多くのファンをもつ株式会社クラブハリエ(本社:滋賀県近江八幡市 代表取締役社長:山本隆夫)は、2020年8月5日(水)に東京駅八重洲北口にオープンするお土産・手土産専門店ゾーン「東京ギフトパレット」に、“エコ”をテーマにした新業態『CLUB HARIE e-challenge』を出店します。

新業態となる『CLUB HARIE e-challenge』では、クラブハリエが滋賀・近江八幡で運営する自然に学ぶをテーマにした店舗「ラ コリーナ近江八幡」のように、お菓子の原料が育つ豊かな自然を次世代に繋ぐ取り組みを行っていきます。これまで販売していなかったバームクーヘンの耳の部分や、環境に配慮した脱プラスチック素材の包装紙を使用した商品などを展開し、生産者と消費者が手を取り合い、エコでサステナブル(持続可能)な社会を作っていくきっかけになることを目指します。

クラブハリエを含む たねやグループは、1992年から環境配慮・省資源化を経営の軸とし、2017年3月に「たねや×SDGs宣言」を掲げ、環境保全活動を推進しております。クラブハリエは今後も、持続可能な社会のためにできることに率先して取り組んでまいります。



<本件に関する問い合わせ先>

たねやグループ 社会部 広報室

TEL:0748-31-3844 FAX:0748-31-3800 e-mail:[press@taneya.co.jp](mailto:press@taneya.co.jp)

クラブハリエ広報事務局 中野・星川

TEL:03-4580-9101 FAX:03-4580-9127 e-mail:[pr.club-harie@prap.co.jp](mailto:pr.club-harie@prap.co.jp)

## CLUB HARIE e-challenge

「お菓子をもっとシンプルに届けたい」

「捨てられてしまうものを減らしたい」

私たちが地球について考えることは美味しくて楽しいこと！  
CLUB HARIE e-challenge は、わたしたちが“今できること”を  
ありのままにお届けするお店です。

私たちとみんなの今できることを一歩ずつ、  
みんなの一歩が未来を変えると信じて・・・

CLUB HARIE

### 【クラブハリエ グランシェフ山本隆夫コメント】

私たち企業は滋賀県、近江八幡に和菓子舗たねやとして明治五年に創業しました。この美しい自然を守り、次世代へと継いでいくためにも、「自然に学ぶ」をコンセプトに、企業としても、個人としても具体的に取り組んでいきます。食品ロスの解消や脱プラスチック化への道のりは決して平坦なものではありませんが、今後も環境に配慮した商品作りに精進してまいります。消費者の皆様が自ら環境保全に協力しているという意識で当社製品をご賞味いただければ、より一層クラブハリエの看板商品である「バームクーヘン」を美味しく召し上がっていただけるのではないかと期待しています。



### ■基本情報

店名表記： CLUB HARIE e-challenge（オープン日：2020年8月5日（水））

所在地： 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 東京駅八重洲北口（東京ギフトパレット内）

電話番号： 03-5962-9380

売り場面積： 31.0㎡（9.37坪）

営業時間： 9:30～20:30（平日）、9:00～20:30（土日祝）

休業日： 不定休 ※東京ギフトパレットの営業に準ずる

## 《CLUB HARIE e-challenge 限定》 展開商品

エコをテーマに、誰でも簡単にライフスタイルに取り入れられるような地球環境に配慮した店舗限定商品を展開します。また、トートバックやスウェルボトルなどのオリジナルグッズも販売します。



（左）MIMI スモール ¥700、（右）MIMI レギュラー ¥1,000

バームクーヘンを製造する際に出る両端の耳部分を、クラブハリエとして初めて商品化しました。

この耳の部分は、正規のバームクーヘンとは異なる形状や食感になるため、これまでお客様には販売してきませんでした。菓子舗の次男としてお菓子に囲まれて育った社長 山本隆夫の幼少期のおやつは、形が崩れた菓子やバームクーヘンの耳。毎日食べても唯一飽きなかった山本の思い出の味であるバームクーヘンの耳を、今回満を持して商品化しました。

これまでのバームクーヘンと一味違う食感をぜひお試しください。



(左)バーム mini 1個 ¥350、4個入 ¥1,450、6個入 ¥2,180

脱プラへの取り組みとして、従来使用していたプラスチックトレイを紙トレイに変更した商品です。「CLUB HARIE e-challenge」で先行販売し、2020年9月からはクラブハリエ全店舗での導入を予定しています。

(中・右)バーム mini e-challenge ¥330 ※専用BOXを大 ¥80、小 ¥50 で販売

過剰包装を廃止し、ゴミを最小限にすることを考え、手を汚さず手軽に食べられる商品です。お出かけ前に小腹を満たすスイーツとしてもおすすめの一品です。お持ち帰り用の専用BOX(有料)もご用意。



バームカップ ¥450

バームクーヘンの製造過程で、生地内に気泡ができてしまったものなど、ホールでの商品化が難しくなったものを使用。クラブハリエのバームクーヘン特有のふんわりしっとりした食感の美味しさはそのままに、より手軽にお召し上がりいただけるように食べやすいサイズにカットしました。



トートバック ¥1,500

スウェルボトル ¥4,800

店舗限定でクラブハリエオリジナルのグッズを販売します。トートバックとシンプルで洗練されたデザインのスウェルボトルです。トートバックはエコバックとして、スウェルボトルはマイボトルとして、お出掛けに持ち歩けるアイテムです。

※記載の価格は税抜き価格です。

<クラブハリエとは> <http://clubharie.jp/>

人々が語らう「倶楽部(クラブ)」のようにあたたかく、キラキラと輝くガラス絵「玻璃絵(ハリエ)」に夢を託し、1951年滋賀県近江八幡市で創業しました。地元の方々に愛される看板商品「バームクーヘン」は百貨店への出店をきっかけに全国的に話題となり、多くの方々にご好評いただけるようになりました。また世界大会出場経験をもつパティシエを多く輩出するクラブハリエでは若手パティシエが挑戦する様々なスイーツを販売しています。

## 「東京ギフトパレット」とは

東京ギフトパレットは彩り豊かなギフトが揃う東京駅八重洲北口の新スポットです。名称には、お客様がお土産や手土産をその時々のごシーンや気分に合わせて選ぶことができる、彩り豊かな売場にしたいという想いを込めています。

名称：東京ギフトパレット

開業時期：2020年8月5日(水)

場所：東京都千代田区丸の内1-9-1 東京駅八重洲北口  
(東海道新幹線 東京駅八重洲北口改札出ですぐ)

URL：<https://www.tokyoeki-1bangai.co.jp/tokyogiftpalette>



東京ギフトパレット

TOKYO GIFT PALETTE