

“パッケージはトゲトゲ、中身はふんわり”  
世界的人気ハリネズミインスタグラマーと初コラボ  
ネピア 鼻セレブティッシュ 秋季限定パッケージ  
9月初旬より数量限定発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：用名浩之）は、「ネピア 鼻セレブティッシュ 3コパック」の秋季限定パッケージを9月より全国で発売いたします。昨年の秋季限定パッケージ「ネピア 鼻セレブティッシュ meets シマエナガ」では、SNSで大きな話題となるなど、多くの方からご好評の声を頂きました。今年は「小さな幸せをお届けしたい」という気持ちを込めて、「幸運を呼ぶ動物」と呼ばれているハリネズミを「ネピア 鼻セレブティッシュ 3コパック」中段のパッケージデザインに起用しました。今回は、世界的に人気のハリネズミインスタグラマー塚本翔太氏との初コラボレーションとなります。



2020年秋季限定パッケージ「ネピア 鼻セレブティッシュ meets ハリネズミ」

<世界的人気ハリネズミインスタグラマー塚本翔太氏との限定コラボレーション>

「ハリネズミの可愛さを世界中に伝えたい！」という思いでSNSを始めた塚本翔太氏。2020年6月現在のフォロワー数は、30万人以上と、その愛くるしい写真は、世界からも注目されており、海外の雑誌・新聞にも取り上げられています。今回は、「ネピア 鼻セレブティッシュ 3コパック」の中段に塚本翔太氏が撮影されたハリネズミ（ショパン）の写真を採用いたしました。



塚本翔太氏 Instagram：@darcytheflyinghedgehog

2010年よりハリネズミの可愛さに魅了され、その可愛さを世界中に伝えたいとSNSへの投稿を開始。色とりどりで、ユーモアに溢れる作品は世界各国から注目を集めています。

<https://www.instagram.com/darcytheflyinghedgehog/>



撮影：塚本翔太氏

## ■ 今回のコラボレーションについて～塚本翔太氏のコメント～■

ショパンと「ネピア 鼻セレブティッシュ」のコラボ商品がついに完成しました！今回、たくさんの写真の中からパッケージ用に選んだのは、微笑んでいるようにも見える、くりっとした目と大きな口がチャームポイントのショパンらしい写真。加えて、背景にはショパンのイメージカラーのピンクを採用しました。完成したパッケージを見た時、ショパンの可愛さが引き立つ、想像していた通りの仕上がりに、思わず声が出ました。

「ハリネズミって針が固くて痛そう」というイメージがあるかもしれませんが、それは怒って針を立てている時だけなのです。普段の針は寝ていて、慣れていればふわふわのお腹を撫でさせてくれる子もいます。飼っているハリネズミが初めてお腹を撫でさせてくれた時の「心を許してくれたかな!？」という感動は“ハリネズミ飼主あるある”かもしれません。

そんな「初めて触れる至高のふわふわ感」は、「ネピア 鼻セレブティッシュ」のイメージにピッタリだと思います。私はいつも「我が家のハリネズミ達の可愛い姿が、飼主だけでなく世界中のどこかの誰かの癒しになってくれたらいいな」という気持ちで SNS に写真を投稿しています。このティッシュをお使いになる方がティッシュを手取るふとした瞬間に、ショパンの笑顔で少しでも癒しを感じて頂くことができれば、それはなんて素敵なことだろうと思います。



「初めて触れる至高のふわふわ感」(撮影：塚本翔太氏)



### <商品概要>

- 商 品 名 : ネピア 鼻セレブティッシュ meets ハリネズミ
- 規 格 : 400枚(200組)×3コパック
- 希望小売価格 : オープン
- 発 売 日 : 2020年9月初旬より順次(数量限定)
- 販 売 エ リ ア : 全国

## <ネピア 鼻セレブティッシュについて>

### ネピア独自の「トリプル保湿成分」と「植物性スクワラン」

「ネピア 鼻セレブティッシュ」はクリーム成分を配合し、まるで潤いのベールをまとったような肌触りが特徴の保湿ティッシュです。多くのお客様からご支持を頂いており、「風邪や花粉が流行する季節は手放せない」といった声を頂いております。また、美容意識の高い方のお化粧品直しなどにもご愛用頂いております。

※「Instagram」は Instagram, Inc.の商標または登録商標です。