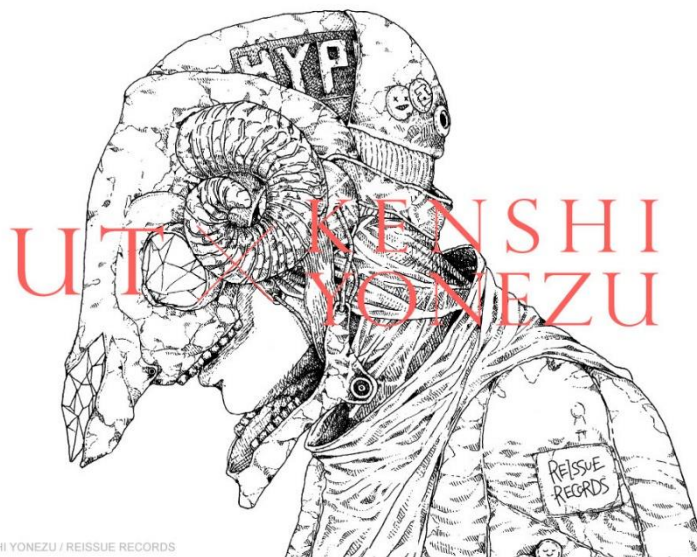




音楽界に革命を起こし続けるアーティスト、米津玄師とUTの初コラボレーション 8月14日(金)より日本をはじめ世界のユニクロで発売

ユニクロのグラフィック T シャツブランド「UT」は、アメリカとカナダにて先行発売がスタートし話題となった米津玄師との初コラボレーションを 8 月 14 日(金)より、日本をはじめ世界のユニクロで順次発売します。米津玄師自身、アパレルブランドとは初のコラボレーションとなる本コレクションは、日本の音楽シーンを牽引するトップアーティストでありながらイラストレーターとしての才能も発揮する彼の独創的な世界観をグラフィックに落とし込んだ秀逸なデザインをラインナップ。ファンならずとも手に入れたたいスペシャルなコレクションが完成しました。



©KENSHI YONEZU / REISSUE RECORDS

米津玄師コメント

「子供の頃からごく当たり前の存在としてユニクロがそばにありました。それがどれだけ大変なことで再現の難しいことなのかは今になって少しだけわかったような気がします。当たり前であることを引き受けるユニクロに敬意を示したい。」

■米津玄師



1991 年生まれ。インターネット発の音楽家。イラストレーター。

2009 年より「ハチ」名義でニコニコ動画にボーカロイド楽曲を投稿しはじめ、2012 年、本名の米津玄師として活動開始。楽曲のみならずアルバムジャケットのイラストや MV 制作も手がけマルチな才能を有するクリエイターとして注目を集めている。2018 年、ドラマ「アンナチュラル」の主題歌として「Lemon」を書き下ろし、Billboard JAPAN において 2 年連続で年間総合チャートを記録。日本レコード協会、史上最速の 300 万 DL 認定。ミュージックビデオは日本最多の再生数を突破するなど、音楽史に残る記録を残している。また、プロデュース作品として、Foorin「パプリカ」や菅田将暉「まちがいさがし」、嵐「カイト」など楽曲提供も行う。自身の楽曲としては、ドラマ「ノーサイドゲーム」主題歌「馬と鹿」、ドラマ「MIU404」主題歌「感電」など数々の名曲を生み 8 月には、5th アルバム「STRAY SHEEP」を発売した。

ユニークなイラストと幻想的な写真を本人監修でグラフィック化

本コレクションに登場するのは、米津玄師のトレードマークでもある猫のイラストなどオリジナルキャラクターの数々。イラスト作品そのものを大胆にプリントしたグラフィックや幻想的な写真を組み合わせる表現したデザインなど、本人監修のもと制作されたアーティスティックなラインアップで展開します。T シャツのベースカラーもブラック、ホワイトに加え、グリーンやピンクも揃いユニセックスで楽しめるコレクションとなっています。

ファンを迎える特別な店舗装飾

先日ユニクロのニューヨーク 5 番街に突如出現した、米津玄師自ら描いたイラストを外壁に装飾したコラボラッピング。“全世界 3 億 5,000 万人のプレイヤー数を突破している大人気オンラインゲーム『フォートナイト(FORTNITE)』”にて、日本人初となるバーチャルイベントを全世界同時開催した日程(2020 年 8 月 7 日)と同日の展開であったこともあり、アメリカをはじめ世界各国でも大きな話題となりました。このコラボラッピングは、今後 UNIQLO PARK 横浜ベイサイド店をはじめ日本各地と中国のユニクロ店舗、世界合計 8 店舗で実施され米津玄師と「UT」との初コラボレーションを更に盛り上げます。

国	店舗名	実施期間(現地時間)
アメリカ	ニューヨーク 5 番街店	2020 年 8 月 7 日(金)~8 月 18 日(火)予定
中国	上海店(モニター放映)	2020 年 8 月 11 日(火)~8 月 24 日(月)予定
	広州ビクトリー広場店	2020 年 8 月 11 日(火)~8 月 24 日(月)予定
日本	UNIQLO PARK 横浜ベイサイド店	2020 年 8 月 10 日(月・祝)~8 月 24 日(月)予定
	キャナルシティ博多店	2020 年 8 月 12 日(水)~8 月 31 日(月)予定
	仙台泉店	2020 年 8 月 13 日(木)~8 月 16 日(日)予定
	原宿店	2020 年 8 月 14 日(金)~8 月 28 日(金)予定
	心齋橋店	2020 年 8 月 14 日(金)~8 月 27 日(木)予定

※実施期間は変更になる可能性があります。

アメリカ



ニューヨーク 5 番街店

中国



上海店



広州ビクトリー広場店

日本



UNIQLO PARK 横浜ベイサイド店



屋上



キャナルシティ博多店



仙台泉店



原宿店



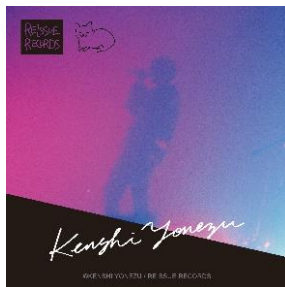
外壁



店内

心齋橋店

■コラボレーション概要



発売日： 2020年8月14日(金)全国のユニクロ店舗およびオンラインストア
展開： MEN Tシャツ 6柄 1,500円+消費税
展開サイズ： XXS-4XL (XXL-4XLはオンラインストア限定サイズ)
スペシャルサイト： <https://www.uniqlo.com/jp/ja/spl/ut-graphic-tees/kenshi-yonezu/men>

※ユニクロ原宿店とUNIQLO TOKYO 店では米津玄師の最新アルバム『STRAY SHEEP』（通常盤）を販売します。

■商品画像



©KENSHI YONEZU / REISSUE RECORDS

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社ユニクロ グローバル PR チーム 石原 / 辻野 / 畠山 TEL : 03-6865-0600