

2020年8月27日
ブラップノード株式会社
株式会社ブラップジャパン
株式会社ショーケース

～総合 PR 会社とクラウドマーケティング会社の知見を集結～
広報 PR の DX を推進する国内初の SaaS 型クラウドサービス
「PR オートメーション」β版を9月1日より提供開始

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション (DX) を推進するブラップノード株式会社 (本社: 東京都港区、代表取締役: 渡辺幸光、以下ブラップノード) は、広報業務をデジタル技術で変革する新サービス「PR オートメーション」(<https://pr-automation.jp/>) β版を9月1日より提供開始いたします。「PR オートメーション」は、広報 PR 業務を一貫してサポートする国内初の SaaS 型ツール (特許出願中 出願番号: 特願 2020-141271 号) です。

ブラップノードは、株式会社ブラップジャパン (本社: 東京都港区、代表取締役社長: 鈴木勇夫、以下ブラップジャパン) と株式会社ショーケース (本社: 東京都港区、代表取締役社長: 永田豊志、以下ショーケース) によって、デジタル技術を活用した広報・PR を推進することを目的に設立されました。「PR オートメーション」は、ブラップジャパンが50年にわたって蓄積してきたコミュニケーションへの知見と、ショーケースが持つマーケティング SaaS 開発の技術を融合することで実現した、広報 PR 業務の PDCA サイクルをフルサポートする国内初の SaaS 型クラウドサービスです。ブラップノードでは、「PR オートメーション」の提供を通じて PR の価値と効率の向上を目指します。

ブラップジャパンにおいては、「PR オートメーション」により自社業務の DX を加速させるだけでなく、既存顧客における広報 PR 業務の DX 支援を強力にサポートし、さらに新規顧客の拡大を進めてまいります。「あしたの常識をつくる」というミッションのもと、企業のコミュニケーション活動の効果最大化を図ります。

ショーケースは、今年1月にクラウド・インテグレーション事業部を発足し、各界のリーディングカンパニーの優れた事業ノウハウとショーケースが持つ SaaS 開発の技術を融合した DX 支援を推進しており、「PR オートメーション」はその第一弾のローンチとなります。現在、金融・人材・不動産業界のプロジェクトも進行しており、今後も DX ビジネスを加速してまいります。

ブラップノードでは、これからもブラップジャパンの知見とショーケースのテクノロジーを最大限に活用し、革新的なソリューションをブラップノードにて開発・提供してまいります。

■ 「PR オートメーション」概要

広報 PR 業務における課題に、属人的で広報担当者の異動等により知見が途切れてしまう、使用しているツールがバラバラで紐づけるために作業が発生する、シャドーワークが多く本来の広報業務に時間が使えない、といった業務プロセスの非効率性があげられます。

「PRオートメーション」はクラウド型のオールインワンツールとして、従来のアナログな広報PR業務を効率化・自動化し、広報担当者の業務負担を大幅に軽減します。またPR業務の見える化を通じて、最適なタイミングでのメディアアプローチや、リリース配信後の分析を一貫して可能にします。さらにSNS分析ツール等、コミュニケーション領域で活用可能なマーケティングツールと連携しており、常に最新のデータを確認することができます。

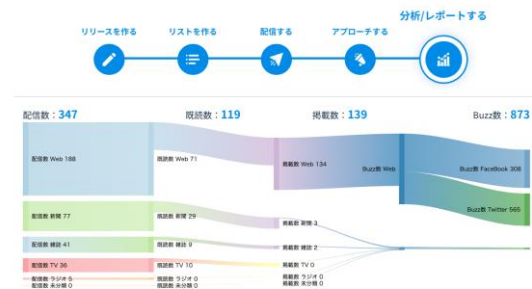
既に「PRオートメーション」のローンチカスタマーとして、アース製薬株式会社、ブラザー販売株式会社、一般社団法人 盲導犬総合支援センター等、東証一部上場企業を含めた10社の導入が決定しております。

■「PRオートメーション」3つのポイント

1.オールインワンツールでPR業務を自動化

企画立案、プレスリリースの配信※、メディアリレーションの管理、クリッピングといった広報活動が「PRオートメーション」で完結します。

※Digital PR Platformを通じて24媒体での転載とネット上の拡散がなされます。



2.PRの作業を効率化

プレスリリースの作成、配信結果分析やレポート作成など、時間のかかる作業を効率化します。シャドーワークとなっていた作業を「PRオートメーション」で簡易化します。

3.データに基づいてPRのプロセスと成果を見える化

広報担当者ごとに保有していたデータや、使用ツールごとに管理していたデータを「PRオートメーション」で一元管理することで、プロセスや成果を見える化します。属人的な広報業務を、データドリブンなPRへと変革します。

■「PRオートメーション」のプランと料金

「PRオートメーション」のプランは3種類です。 ※ご契約は、最短6か月間～となります。

プラン	Premiumプラン	Standardプラン	Star Ventureプラン
内容	最大20ユーザーで利用できる最上位プラン	最大5ユーザーで利用できるプラン	1ユーザーのみで利用できるベンチャー企業向けプラン
料金	260万円/年間 (月額25万円～)	120万円/年間 (月額11.5万円～)	36万円～/年間

【ブラップノード株式会社 会社概要】

会社名：ブラップノード株式会社

所在地：東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 33 階

設立：2020 年 3 月 2 日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2 億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供

URL：<https://www.prapnode.co.jp/>

【株式会社ブラップジャパン 会社概要】

会社名：株式会社ブラップジャパン

所在地：東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 33 階

設立：1970 年 9 月 9 日

代表者：鈴木 勇夫

資本金：4 億 7,000 万円

事業内容：コミュニケーションサービス 等

URL：<https://www.prap.co.jp/>

【株式会社ショーケース 会社概要】

会社名：株式会社ショーケース

所在地：東京都港区六本木 1 丁目 9-9 六本木ファーストビル 14F

設立：1996 年 2 月 1 日

代表者：永田 豊志

資本金：3 億 3,704 万円

事業内容：Fintech と EFO（入力フォーム最適化）を核とする

クラウド型の Web マーケティング支援サービス、

クラウド・インテグレーション事業、投資支援事業 等

URL：<https://www.showcase-tv.com/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

ブラップノード株式会社 伊藤

TEL：03-4570-3150

Mail：contact@pr-automation.jp