



2020年8月28日

Spirito di Milano.



イタリアンベーカリー「プリンチ®」から食欲の秋に楽しめる新商品が登場！
秋らしい食材や色づかいの季節を味わうペストリーやサンドイッチなど
「プリンチ 代官山 T-SITE」他、都内2店舗にて9月4日(金)から販売スタート

スターバックス(米国、NASDAQ: SBUX)が運営する、イタリアンベーカリー「プリンチ®」では、2020年9月4日(金)から、食欲の秋の到来に合わせて、季節感のある食材を使用したペストリーやサンドイッチなど、秋らしい色づかいで心がほっこりするような“見て・食べて季節を味わう商品”を「プリンチ 代官山 T-SITE」他、都内2店舗にて販売いたします。

本場イタリアの食文化を存分に楽しめるイタリアンベーカリー「プリンチ®」では、定番のペストリーやサンドイッチ、ブレッドなど、常時提供している商品に加え、季節ごとにお楽しみいただけるメニューをご用意し、“職人たちの手仕事”、“本物へのこだわり”、“五感で味わう体験”をお届けしております。この秋のシーズンには、秋の味覚とイタリアの食文化を融合させたイタリアンベーカリー「プリンチ®」ならではの視点で、“見て・食べて季節を味わう商品”をご用意しました。

秋の味覚×イタリアの食文化を合わせたプリンチ®の秋の味わいはいかがですか？



シーズン毎に季節感のあるフレーバーを合わせ、毎回好評をいただいているプリンチ®を代表するコルネッティ。今回は、日本だけでなく、イタリアでも秋の味覚として欠かすことのできない栗をセレクトしました。『コルネッティ マローネ カシス』は、栗の味わいを引き立てるために甘酸っぱいカシスを合わせています。コルネッティのサクサクとした歯触りと、発酵バター味わいにカシスのほどよい酸味を感じた後、マロンクリーム風味が口の中に広がるデザートのような贅沢な味わいのコルネッティです。季節のサンドイッチとして登場する『チャバッタ サンドイッチ ツナ & ズッカ』は、ツナ、蒸し焼きにしたかぼちゃ、オリーブオイルで炒めたしめじをサラダにしてチャバッタにはさみました。秋に旬を迎えるかぼちゃや、しめじの味わいをしっかりと感じられるように、食材を大きくカット。特にゴロツとしたサイズのかぼちゃは、ホクホクとした食感が楽しめます。この他、ランチタイムにブレッドとともにお楽しみいただきたい『ズッカ & スピナッチ』は、ひょうたん型が特長的なバターナッツスクワッシュ(かぼちゃの一種)、サラダほうれん草、ギリシャ

ヨーグルト、グラノーラを合わせた彩り豊かなサラダです。バターナッツスクワッシュのバターのようなコクと滑らかな口当たり、そして、ほんのりとナッツのような甘い味わいをそのままお楽しみいただけます。さらに、イワシの開きに香草パン粉や松の実を巻き込んで焼いた、南イタリア・シチリア島の郷土料理の『ベッカフィーコ』。オレンジを添えてオーブンで焼き上げることでほのかに香りづけをし、イワシに巻き込んだアンチョビやケッパーの旨味と重なり、食欲をそそる味わいに仕上げました。秋を感じる黄金色のベッカフォーコのネーミングは、鳥の名前で、この鳥が尻尾をピンと立て、イチジクをついばむ姿にこの料理が似ていたことから名づけられました。

■ 商品名・価格：(上から時計まわり)

『チャバッタ サンドイッチ ツナ & ズッカ』 ¥760、『ズッカ & スピナッチ』 ¥880

『コルネッティ マローネ カシス』 ¥380、『ベッカフィーコ』 ¥880 ※表示価格は本体価格(税抜価格)です

■ 販売日：2020年9月4日(金)

■ 取り扱い店舗：プリンチ 代官山 T-SITE、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、
スターバックス リザーブ® ストア 銀座マロニエ通り

イタリアの伝統的なドルチェからインスパイアを受けて作られた秋を楽しめるオリジナルデザート



プリンチ®の魅力のひとつであるデザートでも、シーズナルなメニューとしてイタリアの伝統的なドルチェからインスパイアされて開発した『モンテビアンコ』と『クロスタータ ペスカ ロッサ』が登場。『モンテビアンコ』は、秋の味覚の栗を使用し、タルト生地の上に、マロンクリームダマンド(栗の風味のペースト)を重ね、その上に栗の実を入れたマロンクリームをたっぷりとのせて、マロンピューレを合わせた生クリームと、さらに生クリームを重ね、仕上げにココアパウダートopping。食感や味わいの異なる色々な栗を何層にも重ね、栗の味わいを存分に楽しめるケーキに仕上げました。『クロスタータ ペスカ ロッサ』は、タルト生地に赤桃のピューレやシロップで煮詰めた甘酸っぱい赤桃の実をたっぷりとのせてオーブンで焼き上げました。まるで秋の夕日のように鮮やかな赤い桃のタルトで、甘酸っぱいフルーティーな味わいをお楽しみください。

■ 商品名・価格：左『モンテビアンコ』¥780 ※表示価格は本体価格(税抜価格)です

■ 取り扱い店舗：プリンチ 代官山 T-SITE、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、
スターバックス リザーブ® ストア 銀座マロニエ通り

■ 商品名・価格：右『クロスタータ ペスカ ロッサ』¥680 ※表示価格は本体価格(税抜価格)です

■ 取り扱い店舗：スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京

■ 販売日：2020年9月4日(金)

自分へのご褒美、おうち時間のコーヒータイムなど、色々な味わいが少しずつ楽しめるタルトが4種類登場！



プリンチ®の人気メニューの『プリンチーナ』が手土産にぴったりなサイズになって登場。さらに、『トルタ ピスタチオ & ベリー』、『トルタ ディ バナナ』、『クロスタータ ペスカ ロッサ』も加わり、4種類の中から好みのタルトを購入していただけます。好みの味わいをセレクトして、自分へのご褒美や、ちょっとした手土産などにご利用いただくのもおすすめです。

- 商品名・価格：(左から)『プリンチーナ』 ¥600、『トルタ ディ バナナ』 ¥580、『トルタ ピスタチオ & ベリー』 ¥600、『クロスタータ ペスカ ロッサ』 ¥580 表示価格は本体価格(税抜価格)です
- 販売日：2020年9月4日(金)
- 取り扱い店舗：プリンチ 代官山 T-SITE、スターバックス リザーブ® ストア 銀座マロニエ通り

プリンチ®新型コロナウイルスに関する安全対策について

皆様にぬくもりあるひとときをお届けできるよう、安全対策を一層強化し、営業しております。

<https://www.starbucks.co.jp/reserve/roastery/reopen/>

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。現在、全世界約80か国で32,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,553店舗(2020年3月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために—ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約4万人のパートナー(従業員)が一杯のコーヒーを通じて人と人とつながり、心あたたまるひとときを提供しております。

2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックスリザーブ®ロースタリー東京」をオープンしました。

【お客様からのお問い合わせ先】

0120-336-388

※間違い電話が多くなっておりますのでお気を付けください
(10:00-18:00 年中無休、国際電話、IP 電話からは 03-5745-5890)