

2020年10月8日  
株式会社ビデオリサーチ

## <2020年夏の振り返り> エンタメは「テレビ視聴 62%」が1位 ～“おうち時間”も“おそと時間”も充実させるのがニューノーマル～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、「ACR/ex 調査(東京 50 km圏・8月)」よりニューノーマル時代の楽しみ方についてまとめましたのでお知らせいたします。

with コロナにより自粛要請が続く中での、余暇に対する生活者の態度や意識についてご紹介いたします。

※以降 12-69 オデータ(東京 50 km圏)を中心に結果の一部を掲載しております。詳細は文末の ACR/ex 調査概要、全設問の [調査レポートはこちら](#) をご参照ください。

### <今回のリリースのポイント>

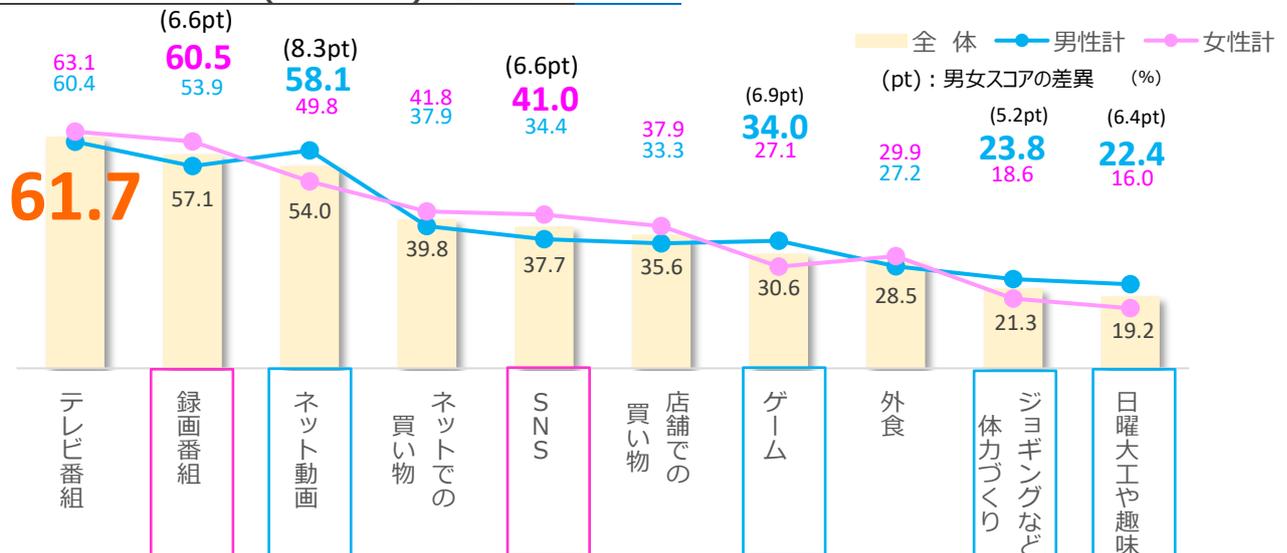
- ✓ “おうち時間”は映像を楽しむスタイルがトップ、ネットショッピングは男女共通のお楽しみ！
- ✓ 映像を“テレビ”でも“ネット”でも楽しむスタイルがニューノーマル
- ✓ “見る”楽しみは継続、これからは“おそと時間”の楽しみにも期待

### ◇“おうち時間”は映像を楽しむスタイルがトップ、ネットショッピングは男女共通のお楽しみ！

#### <休日・余暇に“楽しんだ”こと>

- ・最近1か月の余暇・休日に楽しんだことについて、20項目の中で最も高いのは「テレビのリアルタイム視聴(62%)」であり、男女ともに6割以上である。
- ・男性が女性を5pt以上上回る楽しみ方では「ネット動画視聴(58%)」「ゲーム(34%)」「体力づくり(24%)」「日曜大工や趣味(22%)」とひとりでもできる楽しみ方が高くなっている。
- ・女性が男性を5pt以上上回る楽しみ方では「録画番組視聴(61%)」「SNS(41%)」となっており、男性よりも話題を見逃したくない、共有したい様子がうかがえる。
- ・楽しんだこととしての買い物については男女ともに「ネットでの買い物」が「店舗での買い物」より高くなっている。

### ◆余暇・休日に楽しんだこと(最近1か月)<上位10> (図表1)

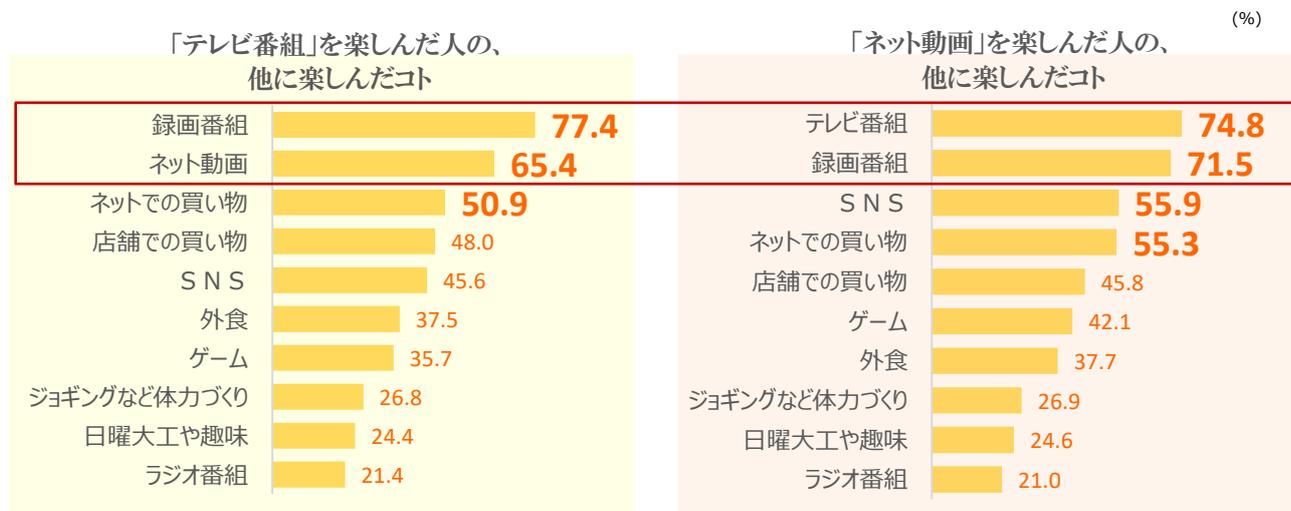


## ◇映像を“テレビ”でも“ネット”でも楽しむスタイルがニューノーマル

<休日・余暇に“楽しんだこと”：“テレビ番組(リアルタイム)を楽しんだ”「ネット動画を楽しんだ」>

- ・“テレビ番組(リアルタイム)を楽しんだ”人において他に楽しんだことの割合をみると、「録画番組(77%)」「ネット動画(65%)」、「ネット動画を楽しんだ”人の他に楽しんだことをみても、「テレビ番組(リアルタイム)(75%)と「録画番組(72%)」が7割を超えており、映像はテレビもネットも両方楽しまれている様子がうかがえる。
- ・その他、“テレビ番組を楽しんだ”人においてはネットや店舗での“買い物”が約5割、“ネット動画を楽しんだ”人においてはSNSとネットでの買い物が5割以上となっている。

### ◆余暇・休日に「テレビ番組」「ネット動画」を楽しんだ人の、他に楽しんだこと<上位 10> (図表 2)

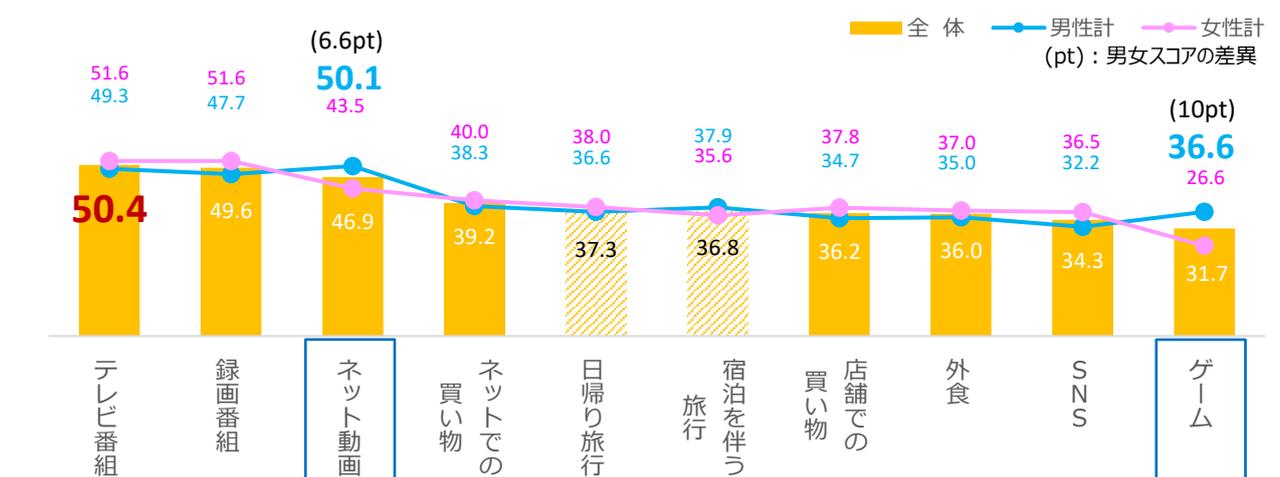


## ◇“見る”楽しみは継続、これからは“おそと時間”の楽しみにも期待

<余暇・休日に今後(も)楽しみたいこと>

- ・今後楽しみたいことについて「テレビ番組(50%)」「録画番組(50%)」「ネット動画(47%)」が上位3項目と映像を楽しむ意向が継続して高く、男女で差がある楽しみ方としては男性の「ネット動画(50%)」「ゲーム(37%)」が女性より5pt以上高い。
- ・また、今後については男女ともに「日帰り旅行(37%)」「宿泊を伴う旅行(37%)」など外での楽しみ方も期待が増しており、“おうち時間”と“おそと時間”の両方を楽しむ意識が高まっている。

### ◆今後楽しみたいこと<上位 10> (図表 3)





新型コロナウイルス感染拡大に伴う在宅中心の休日が続く中で、「映像の楽しみ」は生活者に最も身近な娯楽であり、また今後は外出意向も高まっているなど、楽しみ方の広がりが見受けられる結果となりました。自宅内外問わず余暇を満喫するライフスタイルが、ニューノーマルでの楽しみ方になることが予想されます。

生活者がより心豊かな明日を迎えるために、当調査がマーケティングやコミュニケーションの一助となるよう、ビデオリサーチは今後も努めてまいります。

## ★過去の「ACR/ex 新型コロナウイルス感染症における生活意識調査」に関するリリース

第1回 「コロナ禍」で生活者が消費している“モノ”と“コト” [詳しくはこちら](#)

第2回 「コロナ禍」で生活者の意識は“新しい生活”へ～ニューノーマル時代の兆し～ [詳しくはこちら](#)

第3回 『生活満足度』は前年比 3%増加、ニューノーマルを積極的に実践中 [詳しくはこちら](#)

第4回 with コロナで“体調変化”74%～ニューノーマルは健康管理とメリハリのある生活がカギ～ [詳しくはこちら](#)

※第6回の調査結果リリースは11月(予定)

## ※新型コロナウイルスに対する生活者意識調査概要 (当調査結果はACR/ex 調査8月調査時点の東京50km圏全対象者で集計しています。)

1. 調査手法 回答専用タブレットをいたインターネット調査(ACR/ex 調査)
2. 対象者抽出方法 ARS(エリア・ランダム・サンプリング)※調査対象者の無作為抽出、インターネット非利用者も含む市場全体を母集団とする設計
3. 調査地区 東京50km圏
4. 調査サンプル数 2020年8月 Total 4,953s(男女12-69才)

### <12-69才>

2020年8月	男性10代	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	女性10代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	合計
東京50km圏	249	354	451	577	469	415	259	394	411	550	432	392	4,953

5. 調査期間 2020年8月7日(金)～23日(日)
6. 調査対象者 上記調査地区に在住の男女12(中学生)～69才