



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## 11月度新商品一覧

### 『クランキーポップジョイ〈スイートポテト〉』



1. パフをたっぷり練りこんだスイートポテト風味のホワイトチョコの外側に、さらにスイートポテト風味のホワイトチョコでコーティング。
2. サクサクのモルトパフと、しっかりとしたスイートポテトの風味が楽しめる期間限定のクランキーチョコです。
3. ターゲットは、**ハイティーン～20代社会人男女**を想定しています。

- 発売日 : 2011年11月15日(火)
- 発売地区 : 全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)
- 商品ジャンル : チョコレート
- 内容量 : 28g
- 価格 : オープン価格(想定小売価格105円前後(税込))

### 『アイスブレイカーズ〈サワーオレンジミックス〉』



1. バレンシアオレンジとブラッドオレンジをミックスさせた、しっかりとしたフルーツ感と刺激のある酸味が楽しめます。
2. パッケージは、オレンジ2種を大きくプリントし、オレンジ感を強調したキラキラホログラムデザインです。
3. ターゲットは、**18～24歳男女**を想定しています。

- 発売日 : 2011年11月22日(火)
- 発売地区 : 全国
- 商品ジャンル : キャンディ
- 内容量 : 50粒(7g)
- 価格 : オープン価格(想定小売価格120円前後(税込))

### 『冬みかんガム』



1. 冬に食べる、冷たい空気の中でキュッと冷やされたみかんの風味を表現した**冬季限定**のチューインガムです。
2. ガムの表面にフルーツパウダーと、ガムの中にエリスリトールの結晶を配合。シャリシャリとした食感と、食べ始めからみかんの風味が楽しめます。
3. ターゲットは、**小中学生～20・30代女性**を想定しています。

- 発売日 : 2011年11月29日(火)
- 発売地区 : 全国(期間限定2011年11月～2012年2月)
- 商品ジャンル : チューインガム
- 内容量 : 9枚
- 価格 : オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))