



2020年10月26日

スターバックスのクラシックなホリデー体験で特別なひと時を
ホリデーカレンダーをめくるように、たくさんのワクワクが届く！
ホリデービバレッジ第1弾『ベリー×ベリー レアチーズ フラペチーノ®』、
平井 大さん制作「ホリデーコラボレーションソング」など心躍る動画を続々公開する、
IGTV チャンネル「STARBUCKS Advent Channel」を2020年11月1日(日)よりスタート

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地: 東京都品川区、代表取締役最高経営責任者 (CEO): 水口 貴文]は、2020年11月1日(日)よりスターバックスのホリデーシーズン2020をスタートします。今年のテーマは” a Special Holiday with Starbucks Classics”。スターバックスのクラシックなホリデーを、今年ならではの特別な体験を通してお届けします。

スターバックスでは毎年、ホリデーシーズンに特別なホリデーカップや、スターバックス® クリスマス ブレンドとクランベリーブリスバーのペアリング、ホリデー限定ビバレッジなどを、店内を中心にパートナー(従業員)や大切な人と心と心がつながる大切なきっかけとして、ご提供してきました。今年はこの特別な体験を、店内で過ごされるお客様はもちろん、お持ち帰りやご自宅で楽しむお客様にも広くお届け。クリスマス当日までの約2か月間、ホリデーカレンダーを開くように、商品に加え、デジタル上での特別企画などが次々に登場します。

■スターバックスホリデー2020の始まりは、真っ赤で華やかなビバレッジ『ベリー×ベリー レアチーズ フラペチーノ®』
スターバックスホリデー2020の最初の扉を開くと登場するビバレッジは、甘酸っぱく真っ赤で華やかなベリーとレアチーズケーキの風味が相性抜群の『ベリー×ベリー レアチーズ フラペチーノ®』です。レアチーズケーキ風味のベースにストロベリー、クランベリー、ラズベリーのソースを組み合わせたこの一杯は、スターバックスのホリデークラシックを象徴する焼き菓子である『クランベリーブリスバー』からインスピレーションを受けたもので、濃厚な風味にベリーのフルーティーで華やかな味わいを感じられます。クリーミーで優しい酸味のレアチーズケーキ風味のフラペチーノ®と、甘酸っぱいミックスベリーソースが口の中でまざりあう瞬間は、至福のひとつとき。贅沢なデザート感を存分に味わえます。ホイップクリームには、見た目にもかわいらしい、真っ赤なラズベリー風味のメレンゲと、ホワイトチョコレートをトッピングしました。ホットビバレッジ『ベリー×ベリー ホワイト モカ』は、ホワイトチョコレート風味のソース、ミックスベリーソースにバリスタが一杯ずつ、丁寧にスチームしたミルクとエスプレッソを合わせました。優しいコクと甘酸っぱさ、エスプレッソの濃厚で、キャラメルのような深い味わいが絶妙なハーモニーを生みます。普段スターバックス ラテや、ホワイト モカなどのエスプレッソビバレッジを楽しんでいたお客様にも、ほっと一息、ホリデー気分を感じたいシーンでお試しいただきたい一杯です。特別なひと時をお届けしたいという思い込めた二つのビバレッジで、スターバックスのホリデーをお楽しみください。



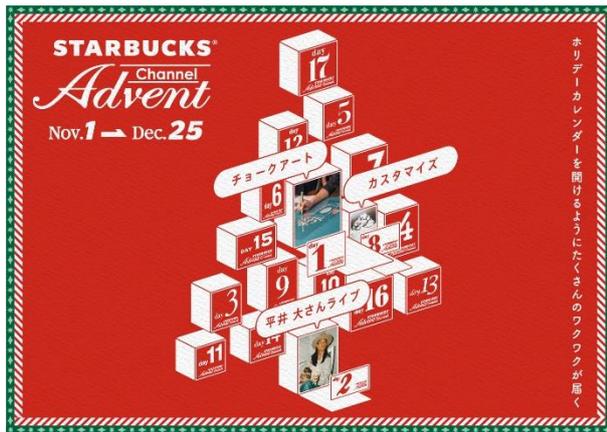
■商品名・価格:
『ベリー×ベリー レアチーズ フラペチーノ®』
Tall ¥590 (Tall サイズのみ)
『ベリー×ベリー ホワイト モカ』
※果汁 5%未満
Short ¥450 / Tall ¥490 / Grande ¥530 /
Venti® ¥570
※表示価格は本体価格(税抜価格)

■販売期間: 2020年11月1日(日)～
11月24日(火)

■取扱店舗: 全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)及び、オンラインストア

■心温まる特別なひと時を！ホリデーカレンダーを開くように楽しむ IGTV チャンネル「STARBUCKS Advent Channel」を11月1日(日)より開局！平井 大さんとつくるオリジナルホリデーソングも！

今年は、スターバックスの伝統的なホリデーを店舗だけでなく、オンラインでどこにいても体験いただける「STARBUCKS Advent Channel (スターバックス アドベントチャンネル)」(@starbucks.j)を、スターバックス公式 Instagram アカウントの IGTV にて、期間限定で開局します。11月1日(日)から12月25日(金)まで、ホリデーカレンダーを開けるように数々の動画をお届けするチャンネルです。その中で最も注目の企画は、シンガーソングライターとして幅広く活躍中の平井 大さんとお客様、そしてパートナーでつくる「スターバックス アドベント チャンネル」コラボレーションホリデーソング。お客様やパートナーから集めたスターバックスホリデーのエピソードをもとに、平井 大さんが楽曲を制作する企画をスタートします。出来上がった楽曲は、生配信ライブを通じて披露する予定です。そのほか、新商品情報やスターバックスホリデーのトリビアなどをお届け。おひとりで楽しんでいただくのはもちろん、大切なお友達に思わずシェアをしたくなるようなコンテンツもご用意しています。オンラインのサードプレイス体験で、つながりを感じる、新しくもクラシックなホリデーをお楽しみください。



[概要]

- ・視聴方法: スターバックス 公式 Instagram アカウント @starbucks.j よりご視聴いただけます。
- ・期間: 2020年11月1日(日)よりコンテンツ公開 週2・3回配信予定
- ・平井 大さんホリデーソング歌詞のエントリー方法:
スターバックス 公式 Instagram アカウント (@starbucks.j) のストーリーズから「スターバックスホリデーといえば」を募集します。ぜひご参加ください。
募集期間: 11月2日(月)18時00分から4日(水)17時59分頃まで

平井 大さんよりコメント

ボクは自宅で過ごすクリスマスが好きだ。
外が寒いからなのか、この季節はなんだかいつもより家が暖かい。
酒を飲まないボクは、クリスマスもいつも通りのコーヒー派。
誰に邪魔されることなく、愛するパートナーと愛犬と愛猫二匹、
コーヒーを片手にクリスマスキャロルに心を委ね、ゆっくりと聖なる夜を過ごす。
さあ、今年もそろそろツリーを倉庫から取り出すとしよう。



プロフィール

サーフミュージックをベースに、オーガニックなライフスタイルと、ウクレレ&アコースティックギターが奏でるサウンドで注目を集めるシンガーソングライター。聴き手の人生に深く寄り添う楽曲たちが、若者を中心に絶大な人気を集めている。今年5月20日から2週間ごとにデジタル配信シングルをリリース中。
大のスターバックスラバー。
好きなドリンクはスターバックス ラテ Venti® 1ショット (ICED)

◆スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。現在、全世界約80か国で32,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,581店舗（2020年6月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために— ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約4万人のパートナー（従業員）が一杯のコーヒーを通じて人と人がつながり、心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。

【お客様からのお問い合わせ先】

0120-336-388

※間違い電話が多くなっておりますのでお気を付けください
(10:00-18:00 年中無休、国際電話、IP 電話からは 03-5745-5890)