

**「リズムロード」や巨大イヤホンのフォトスポットが楽しめる
「あつまれ どうぶつの森」にて「オーディオテクニカ島^{とう}」を公開！
プレイヤー参加型 Twitter キャンペーンも実施！**

株式会社オーディオテクニカ（本社：東京都町田市、代表取締役社長：松下和雄）は、任天堂株式会社のNintendo Switch(TM)専用ソフト「あつまれ どうぶつの森」のゲーム内で、オーディオテクニカオリジナルの「オーディオテクニカ島(とう)」を11月2日(月)より公開いたします。またプレイヤー参加型 Twitter キャンペーンも実施いたします。

昨今の状況を鑑み、音楽イベントもオンラインで実施されるなど、自宅で音楽を楽しむ機会がさらに増えてきているなかで、音楽にまつわるコンテンツやオーディオテクニカブランドの世界観をリモートでもお楽しみいただければとの想いから、この度「あつまれ どうぶつの森」のゲーム内で「オーディオテクニカ島」を制作いたしました。「夢番地」より皆さまに遊びに来ていただけます。

「オーディオテクニカ島」は、ロゴをモチーフにした川の周りを囲むように、様々なエリアをご用意しました。地面の素材の違いでリズムが奏でられる「リズムロード」や、オーディオテクニカのイベントではお馴染みの巨大ヘッドホンのフォトスポット、オーディオテクニカの歴史が学べる「歴史エリア」、野外フェス会場を再現した「フェスエリア」など、音楽に関連したコンテンツをお楽しみいただけます。その他にも「オーディオテクニカ島」を存分にお楽しみいただける仕掛けや、こだわりのデザインを島内でご覧いただけますので、ぜひこの機会に来島ください。



また、人気機種ヘッドホンTシャツや、壁掛け用ゴールドディスクなど、音楽に関連した様々なマイデザイン^{マイデザイン}の公開や、来島者参加型 Twitter キャンペーンを期間限定で実施するなど、今後も「オーディオテクニカ島」にて様々なコンテンツを公開してまいりますので、ご来島の上、キャンペーンにも奮ってご参加ください。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社オーディオテクニカ あつもりキャンペーン事務局 info@audiotechnicatou.com

対応期間：2020年11月2日(月)～12月31日(木)

弊社ホームページ：<https://www.audio-technica.co.jp/>

オーディオテクニカ島(とう)について

■ 島民



氏名：テク
誕生日：4月17日



氏名：ニカ
誕生日：4月17日

■ 「オーディオテクニカ島」全体イメージ図



オーディオテクニカのロゴをモチーフにした川が流れています。

■ 夢番地の情報はこちら：<https://www.audio-technica.co.jp/acnh/>

リズムロード

「オーディオテクニカ島」には、地面の素材の違いでリズムが奏でられる「リズムロード」があります。指定の道を「走る」と、足音が三三七拍子のリズムに聞こえる仕掛けとなっています。ご来島の際は是非この「リズムロード」を体験ください。



音楽やオーディオテクニカをイメージしたエリア

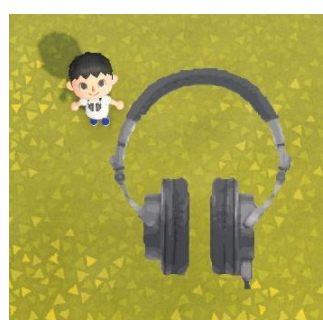
島内には、音楽やオーディオテクニカにまつわるエリアが複数あります。音楽イベントの雰囲気イメージした「フェスエリア」をはじめ、オーディオテクニカの歴史にまつわる「ヒストリーエリア」など、島を一周することで全エリアをお楽しみいただけるようになっています。さらに、オーディオテクニカのイベント会場ではお馴染みの巨大ヘッドホンのフォトスポットも島内に設置しておりますので、ぜひご来島の際は写真や動画を撮ってみてください。



【フェスエリア】



【ヒストリーエリア】



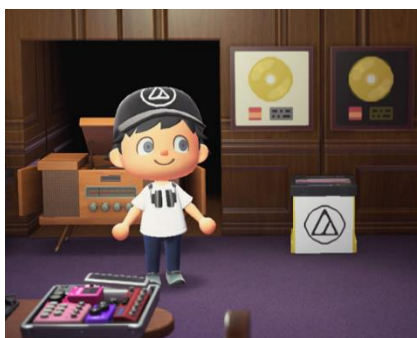
【巨大ヘッドホンフォトスポット】

オーディオテクニカ オリジナル！マイデザインを公開

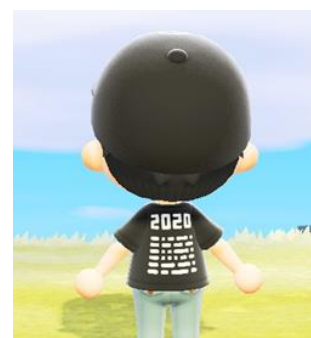
人気機種ヘッドホン柄 T シャツや仮想フェス T シャツ、壁掛け用ゴールドディスクなど、音楽に関連したマイデザイン全 10 種をご用意いたしました。T シャツを着てご来島いただくのはもちろん、その他にも音楽に関連したマイデザインをご用意しておりますので、ご自宅の装飾に活用いただくなど、ミュージックライブの演出に使用いただければ幸いです。



【ロゴ(マグカップ用)】



【ゴールドディスク】



【仮想フェス T シャツ】

■マイデザインの情報はこちら：<https://www.audio-technica.co.jp/acnh/>

オーディオテクニカ島公開記念！参加型 Twitter キャンペーンを実施

オーディオテクニカ島の公開を記念して、参加型 Twitter キャンペーンを実施いたします。応募方法は 2 つあり、それぞれをご用意している賞品も異なりますので、ぜひ奮ってご参加いただければと存じます。

- ①**来島で当たる！**「オーディオテクニカ島」内のお好きな場所で撮影した写真や動画を指定のハッシュタグ「#オーディオテクニカ島」「#オーディオテクニカとあつ森」を付けて Twitter に投稿！投稿された方の中から 30 名様に「ロゴキャップ&仮想フェス T シャツ」が当たります。
- ②**マイデザイン活用で当たる！**自身の島でオーディオテクニカ島が公開しているマイデザインを活用している写真や動画を、指定のハッシュタグ「#オーディオテクニカ島」「#オーディオテクニカとあつ森」を付けて Twitter に投稿！投稿された方の中から 50 名様に「ロゴマグカップ&PADRE COFFEE Burundi Nini コーヒー豆(MIA MIA オリジナルパッケージ)」が当たります。

■応募期間：2020 年 11 月 2 日(月)～2020 年 11 月 15 日(日)23 時 59 分

■詳しい応募手順は、<https://www.audio-technica.co.jp/acnh/> にてご確認ください。

※お一人様何点でも投稿可能です。

※「夢番地」を使用する際は、事前に「ニンテンドースイッチオンライン」(有料)の登録が必要です。

オーディオテクニカとは

株式会社オーディオテクニカは、1962 年に創業して以来、ピックアップカートリッジをはじめとするトランスデューサー(音響変換器)の開発・製造を事業の中心に置きながら成長してきました。ヘッドホンの歴史は 46 年、マイクロホンが 42 年になります。独自の発想と新たな視点で他にない魅力をもった製品をつくり、世界市場へ送り出しています。

HP：<https://www.audio-technica.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/audiotechnicajapan>

Twitter：<https://twitter.com/audiotechnicajp>

Instagram：<https://www.instagram.com/audiotechnicajp/>



audio-technica