

Press RELEASE

報道関係者各位

TVISION INSIGHTS株式会社

世界で唯一テレビのアテンションデータを提供するTVISION INSIGHTS、 調査パネルを量と質ともに拡充

独自の人体認識センサーでテレビの自然な視聴態勢を計測し、データ提供しているTVISION INSIGHTS株式会社（東京都千代田区大手町、以下TVISION）は、関東の調査世帯を800世帯から1,000世帯に拡大するとともに、調査対象とするテレビの台数を1世帯につき、メインのテレビ1台から最大3台までの複数台取得に拡充しました。クライアントの皆様には2020年9月28日より提供開始しております。

■調査パネル拡充の背景

視聴者のライフスタイルの変化や、テレビ視聴デバイスの多様化等に伴い、テレビ視聴も多様化しています。弊社での調査は1世帯あたりメインテレビ1台の調査としておりましたが、クライアントの皆様より、リビングルームでの視聴だけでなく、自室での視聴を追いかけたいとの声を多く頂戴しておりました。特に若年層は、自室で若年層に向けたテレビコンテンツを視聴するケースが想定されております。時代に即した、より正確なデータを提供すべく今回、関東の世帯数拡大と複数台取得を開始致しました。

複数台取得については、1世帯最大3台までとし、週に一定時間以上視聴があると回答があったテレビに調査機器を設置しております。

■調査パネルの構成と取得データ概要

地区	調査方法	世帯数	1世帯あたりのテレビ台数	対象局	調査対象
関東一都六県	人体認識を搭載した機器による毎秒での自動計測	1000世帯 ※800世帯から増加	最大3台 ※1台から拡大	地上波6局7チャンネル・MXテレビ・BS8局9チャンネル	世帯内に居住する、4歳以上の同居人全員
関西地区		100世帯			

■今後の展望

関東、関西の更なる世帯数拡大、またそれ以外の地域での設置についても、クライアントのご要望に合わせて検討をしております。

また、コロナ禍の状況でOTT（Over-the-top: YouTube等のインターネット動画配信サービス）の躍進が報じられていますが、モバイルの視聴と同時にテレビでのOTT視聴も増加していると推察されます。今後、こういったテレビでのOTT視聴データの取得・提供についても検討しております。

TVISIONでは、時代のニーズに合わせたテレビデータの提供を今後も行って参ります。

＜本件に関する問い合わせ先＞
TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 高橋
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階
E-mail info@tvisioninsights.com
Tel 03-6268-8056

【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。

ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計100社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの1000世帯・関西エリア100世帯、地上波(関東6局7チャンネル/関西6局7チャンネル)、MXテレビ2チャンネル、BS8局9チャンネルの全番組を計測しています。TVISIONでは「新しいデータによってメディアマーケットを圧倒的に進化させる」というミッションのもと、テレビの価値をアテンションデータによって顕在化しています。