



今年の**グラコロソング**を歌うのは**高橋一生さん！！**

冬の定番「**グラコロ®**」

今年はビーフの旨味たっぷりの**新レシピ**「**コク旨ビーフシチューグラコロ**」も登場

12月2日(水)から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO: 日色 保)は、冬の風物詩としてお客様にお楽しみ頂いている「グラコロ®」を、“新レシピ”の「コク旨ビーフシチューグラコロ」とともに、12月2日(水)より期間限定で販売いたします。

「グラコロ」は、外はサクサク、中はトロトロのグラタンコロッケが特長のバーガーで、1993年に初登場して以来、冬の風物詩として期間限定で販売をしているロングセラー商品です。クリーミーなえび入りグラタンコロッケを、キャベツと特製コロッケソース、たまごソースと合わせ、蒸しバンズではさんだ一品です。2019年にリニューアルし、従来よりさらに濃厚・リッチな味わいになりました。たまごソースは卵黄を増やし濃厚に、芳醇な味わいのコロッケソースはスパイス感をアップさせ、ご好評をいただきました。2020年は、クリーミーなグラタンコロッケに、赤ワインで旨みとコクを引き出したデミグラスソースで風味豊かに仕上げたビーフシチューソースとマスタードを合わせ、蒸しバンズではさんだ“新レシピ”「コク旨ビーフシチューグラコロ」も期間限定で登場いたします。2020年の締めくくりに、あたたかいおいしさをぜひお楽しみください。

今年のグラコロの TVCM には高橋一生さんが出演します。「あたたかいて、ごほうびだ。」をテーマに、「グラコロ グラコロ♪」でお馴染みのグラコロソングを高橋さんが歌います。「グラコロ」の持つこの時期ならではの世界観を、ハートウォーミングな気持ちにさせてくれる内容でお伝えいたします。Twitter キャンペーンなど、各種楽しい企画もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は3ページを参照)



あたたかいて、ごほうびだ。
グラコロ®



期間限定

マクドナルドは、変わりゆく社会やお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込)※1		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®・コンビ		
グラコロ®	340 円	バリューセット 640 円(※2) 朝マックバリューセット 540 円(※3) 朝マックコンビ 400 円(※4)	2020 年 12 月 2 日(水) ～2021 年 1 月上旬予定	開店～閉店まで *どの時間帯でも ご購入いただけます
コク旨ビーフ シチューグラコロ	390 円	バリューセット 690 円(※2) 朝マックバリューセット 590 円(※3) 朝マックコンビ 450 円(※4)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか1つ)、ドリンクMサイズ(またはマックシェイク®Sサイズ、カフェラテSサイズのいずれか1つ)付き

※3 朝マックのバリューセットは、サイドメニュー(ハッシュポテトまたはホットアップルパイ)、ドリンクMサイズまたはカフェラテSサイズのいずれか1つ付き

※4 朝マックコンビはドリンクSサイズ付き



グラコロ

冬の風物詩「グラコロ」が今年も期間限定で登場します。クリーミーなホワイトソースに相性抜群のえびとマカロニを加え、外はサクサク、中はトロトロのグラタンコロケに、キャベツ、濃厚なコクのあるたまごソースと、スパイス感が特長の特製コロケソースを合わせ、バターを加えたリッチなふわふわ蒸しパンズではさみました。寒い季節にやさしい味わいでほっとあたたまる、ちょっとしたごほうび「グラコロ」をお楽しみください。



＼新レシピ／ コク旨ビーフシチューグラコロ

冬の風物詩「グラコロ」に、期間限定で「コク旨ビーフシチューグラコロ」が登場します。クリーミーなホワイトソースに相性抜群のえびとマカロニを加え、外はサクサク、中はトロトロのグラタンコロケに、赤ワインで旨みとコクを引き出したデミグラスソースで風味豊かに仕上げたビーフシチューソースと、アクセントにマスタードを合わせ、キャベツとともにバターが香るふわふわ蒸しパンズではさみました。寒い季節に食べたくなるグラタンとビーフシチューの味わいが一緒に楽しめる、この冬だけのおいしさをぜひお楽しみください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただく公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

グラコロ



<http://mdq.jp/gcr>

コク旨ビーフシチューグラコロ



<http://mdq.jp/gcs>

※「グラコロ」「コク旨ビーフシチューグラコロ」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて11月30日(月)14時00分より公開します。

URL: http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆Twitter キャンペーン

① リプライして当てよう！「#今年のごほうびグラコロ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2020年11月25日(水) 12:30~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#今年のごほうびグラコロ」ハッシュタグが付いた投稿(以下「キャンペーン対象ツイート」といいます。)に「#今年のごほうびグラコロ」のハッシュタグをつけてリプライ(返信)する。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で30名様に、グラコロ特製オリジナルマックカード1,000円分が当たります。
※リプライの内容自体にも、「#今年のごほうびグラコロ」が入っている必要があります
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー。

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿するキャンペーン対象ツイートに「#今年のごほうびグラコロ」のハッシュタグをつけてリプライ

STEP 3

投稿いただいた方の中から、抽選で30名様に、グラコロ特製オリジナルマックカード1,000円分が当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください。

リプライして当てよう！「#今年のごほうびグラコロ」キャンペーン : <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/gracoro/cmp01/>

② 「#ごほうびグラコロ」Twitter キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2020年11月26日(木) 10:30~11月30日(月) 23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#ごほうびグラコロ」ハッシュタグが付いた投稿(以下「キャンペーン対象ツイート」といいます。)に「#ごほうびグラコロ」を付けてコメント付きリツイート。
- ・ 賞品 / 当選数 : グラコロ割引クーポン、または抽選で合計100名様にグラコロ特製オリジナルマックカード1,000円分が当たります。※マクドナルドのキャンペーン返信用アカウント(@Love_McD)より、抽選結果が@返信で届きます。
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー。

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、「#ごほうびグラコロ」ハッシュタグが付いた投稿に「#ごほうびグラコロ」を付けてコメント付きリツイート。

STEP 3

抽選結果が、マクドナルドの返信用アカウント(@Love_McD)から @返信で届きます。グラコロ割引クーポン、または抽選で合計100名様に、グラコロ特製オリジナルマックカード1,000円分が当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください。

「#ごほうびグラコロ」Twitter キャンペーン : <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/gracoro/cmp02/>

上記以外にも様々な SNS の施策をご用意しておりますので、ご期待ください。

◆グラコロ 新 TV-CM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル: 「あったかいて、ごほうびだ。」篇 30 秒
- ・放映開始日: 2020 年 12 月 1 日(火) (予定)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 高橋さんが何気ない日常の中で起こる些細な出来事を小さなごほうびだと実感し振り返りながら、グラコロを食べて「あったかいて、ごほうびだ」と感じる、心が温まる内容でグラコロのおいしさを伝えます。



高橋さん NA:
グラコロ。



高橋さん NA:
晴れた日って
ごほうびだ



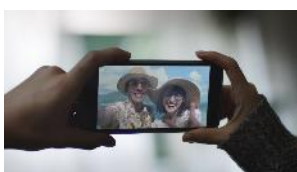
高橋さん NA:
あったかいて、
ごほうびだ。



高橋さん歌:
今年もそろそろ
終わりにしよう



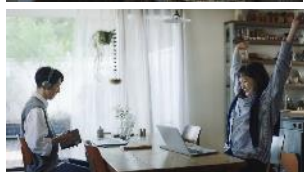
高橋さん NA:
笑い声ってごほうびだ



高橋さん NA:
約束ってごほうびだ



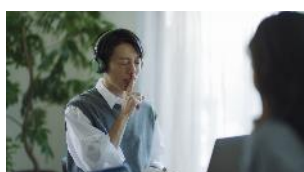
高橋さん NA:
グラコロ。



高橋さん:
おかえり



高橋さん NA:
今年はココ旨ビーフシチューも。



高橋さん NA:
一緒に働いてごほうびだ



女性:
ただいま



高橋さん:
♪5notes

◆TV CM 15 秒・60 秒特別バージョン 放送予定

上記 30 秒バージョン以外にも、高橋一生さんが出演するグラコロ CM「あったかいて、ごほうびだ。」篇の 15 秒、60 秒バージョン、「グラコロソング」篇 60 秒バージョンも、12 月 1 日(火)より全国で放送予定です。ぜひご期待ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、本編のステル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は下記PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは下記PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが下記PR事務局までご一報くださいますようご協力
お願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR 事務局(電通PR内)

担当:松崎

松崎 携帯: 080-9716-9467 / MAIL: chieko-matsusaki@dentsu-pr.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします