

## 「キリンビール大学」レポート 「ビアガーデン」に関する調査について ～ 今年は、1人あたりの予算が増加 ～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）では、インターネット上の仮想大学「キリンビール大学」を運営しています。これは、ビールの楽しさ・奥深さをお客様にお伝えすべく2001年7月に開講したもので、美味しいビールの飲み方から、ビールに関する興味深いうんちくまで、様々な学部・施設があり、24時間365日通学できます。

今回は、全国の20歳以上の男女を対象に、「ビアガーデン」に関するインターネット調査を実施し、16,428名の有効回答をいただきました。

### トピックス

- ビアガーデンに行くと言った人は91.7%、2回以上行くと言った人は過半数を超えた（50.3%）。
- 平均予算は、4,558円と、昨年の3,888円から上昇。
- ビアガーデンに行きたくなる気温は、全体では30℃が最多であるが僅差で28℃が次点。
- 食べたいメニュートップ3は、枝豆・焼鳥・唐揚げ。枝豆は年代が上がるにつれて増加し、唐揚げは減少。
- あったらいいと思うビアガーデンのサービスは、「そこでしか飲めないビールがある」がトップ。「全天候型」「全席禁煙」と続く。

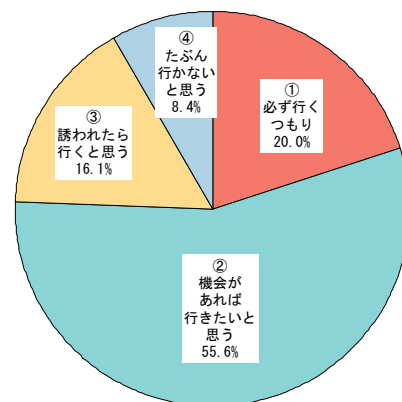
### 調査概要

- (1) 対象： 全国20歳以上の男女 有効回答数16,428名
- (2) 調査方法： インターネット調査
- (3) 調査期間： 2013年4月22日～4月28日
  - ※ 四捨五入のため、合計値が必ずしも一致しない場合があります。
  - ※ 2012年までは「キリン食生活文化研究所」にて集計。2013年より「キリンビール大学」にて集計。

### 調査結果

#### (1) 「今年の夏、“ビアガーデン”に行きますか？」（単一回答）

- ・「必ず行くつもり」、「機会があれば行きたいと思う」、「誘われたら行くと思う」と答えた割合は、合わせて91.7%。昨年の89.0%から伸びた。



	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年
①必ず行くつもり	20.0	22.4	14.9	22.2	24.7	22.0
②機会があれば行きたいと思う	55.6	50.0	45.0	45.5	45.8	46.1
③誘われたら行くと思う	16.1	16.6	23.7	20.1	21.0	22.8
④たぶん行かないと思う	8.4	11.0	16.4	12.1	8.5	9.1
①-③合計	91.7	89.0	83.6	87.9	91.5	90.9

(2) 「何回くらいビアガーデンに行くとお思いますか？」(単一回答)

- ・行く回数は「2回」が26.0%と最も多く、次いで「1回」(18.1%)、「3回」(16.4%)の順。2回以上行きたいと答えた人は50.3%と半数を超える。

	1回	2回	3回	4回	5回以上	わからない
2013年	18.1%	26.0%	16.4%	2.5%	5.4%	31.7%
2012年	17.1%	29.4%	17.8%	2.1%	6.2%	27.5%
2011年	12.8%	24.8%	18.3%	2.4%	7.4%	34.2%
2010年	14.2%	25.6%	17.9%	3.5%	6.9%	31.9%

(3) 「ビアガーデンでの1人あたりの予算は？(料理を含む1回あたり総額)」(自由回答)

- ・昨年より670円増加の4,558円と、2年連続で上昇した。

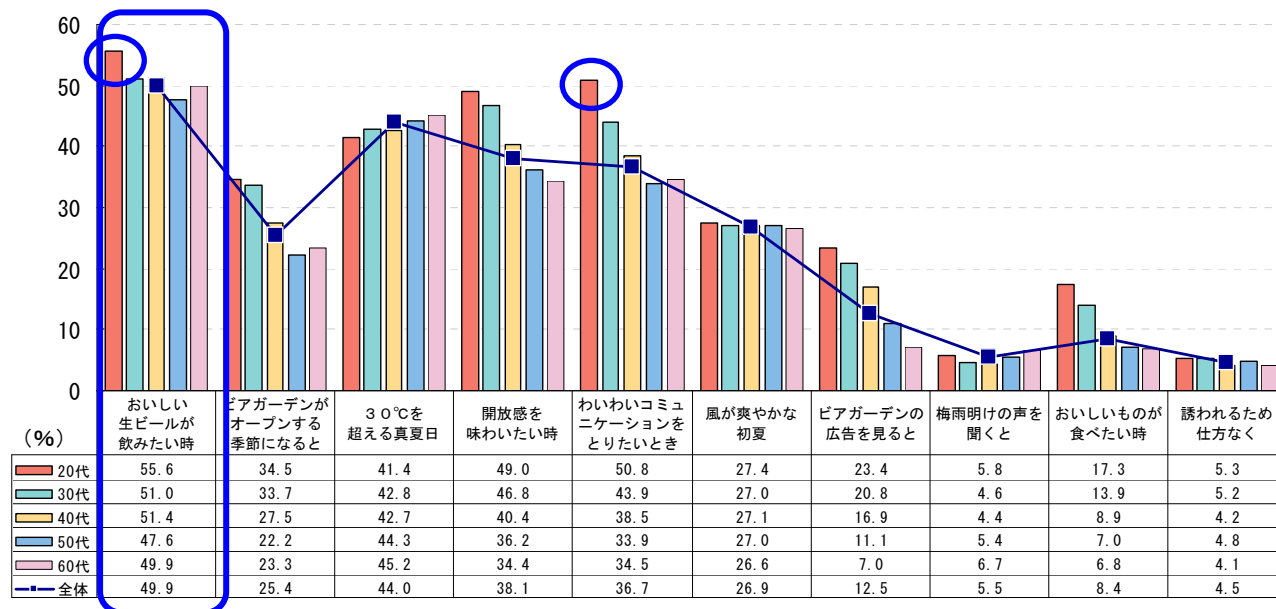
13年	12年	11年	10年	09年	08年
4,558円	3,888円	3,474円	3,492円	3,534円	3,702円
+670円	+415円	-18円	-42円	-167円	-206円

- ・年代別には30代(4,647円)が最も高く、20代(4,451円)が最も低い。

全体	20代	30代	40代	50代	60代
4,558円	4,451円	4,647円	4,622円	4,580円	4,472円

(4) 「ビアガーデンに行きたくなるのはどんな時ですか？」(複数回答)

- ・「おいしい生ビールが飲みたい時」(49.9%)、「30℃を超える真夏日」(44.0%)、「開放感を味わいたい時」(38.1%)がトップ3。
- ・年代別に見ると、若年層ほど「おいしい生ビールが飲みたい時」や「わいわいコミュニケーションをとりたいとき」が高い。



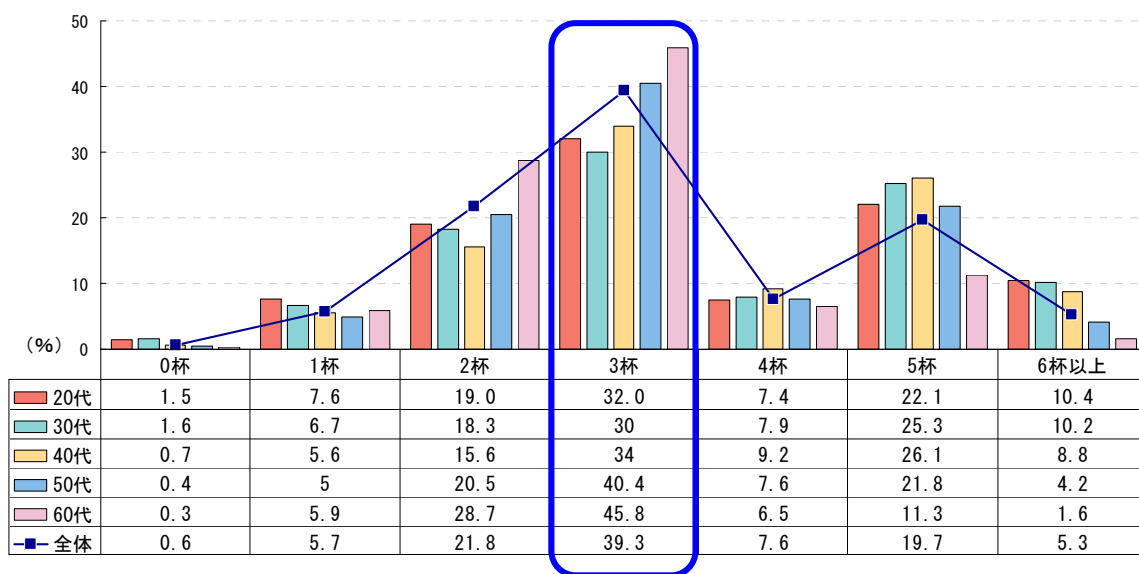
(5) 「気温が何度以上になったらビアガーデンに行きたいと思いますか？」(単一回答)

・全体では「30℃」と答えた人が約3割と最も多い。

回答	全体 (%)
~24℃	0.7
25℃	8.7
26℃	4.3
27℃	10.9
28℃	30.3
29℃	4.1
30℃	31.9
31℃以上	9.2

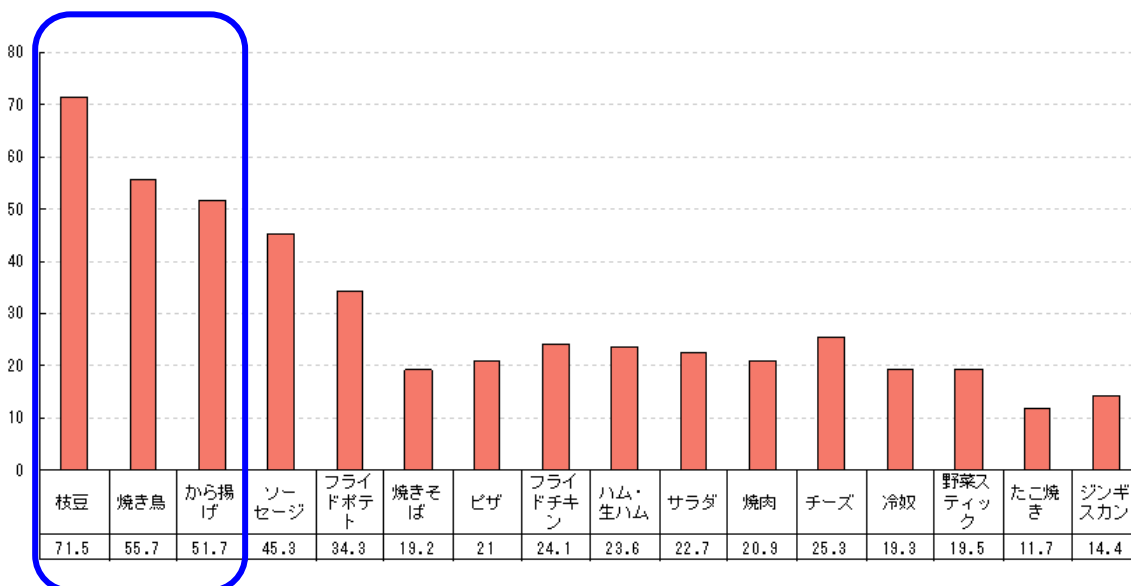
(6) 「ビアガーデンでは生ビールを何杯くらい飲みますか？」(自由回答)

・自由回答をまとめると、1位は「3杯」(39.3%)で、「2杯」(21.8%)、「5杯」(19.7%)と続く。



(7) 「今年ビアガーデンで食べたいメニューは何ですか？」(複数回答)

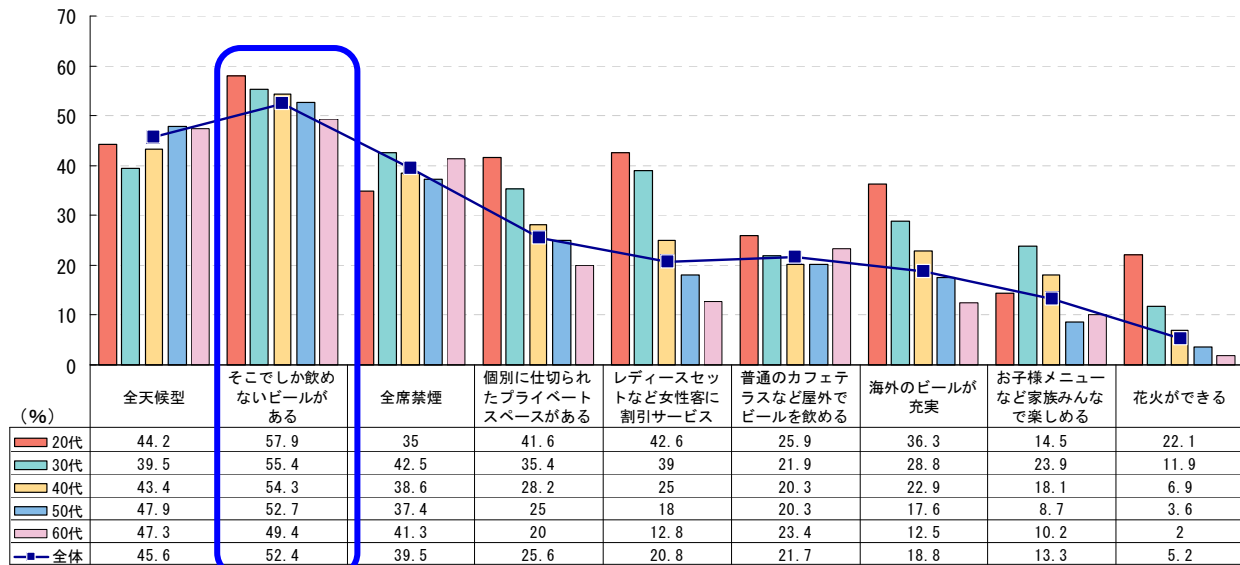
・「枝豆」(71.5%)、「焼き鳥」(55.7%)、「から揚げ」(51.7%)がトップ3。



(8) 「あったらいいなと思うビアガーデンのサービスは？」(複数回答)

「行ってみたいビアガーデンは？」(自由回答)

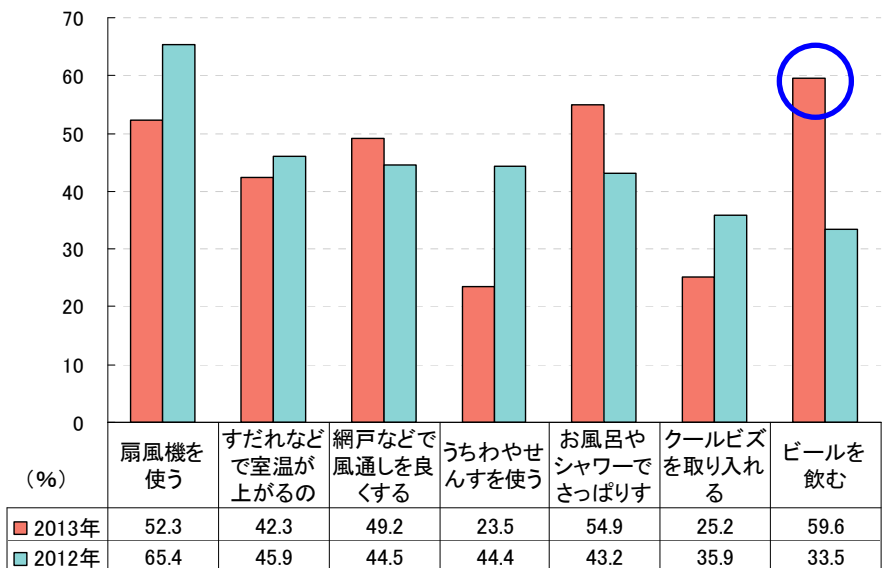
- ・「そこでしか飲めないビール」(52.4%)、「全天候型」(45.6%)が二強。
- ・「個別に仕切られたプライベートスペースがある」、「レディースセットなど女性客に割引サービス」は若年層ほど高い。



(9) 夏の暑さを乗り切るために実施したいことはなんですか？(複数回答)

- ・夏の暑さを乗り切るために、「ビールを飲む」(59.6%)と答えた人は、昨年(33.5%)より増加している。

夏の暑さを乗り切るために実施したいこと



キリングループは「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

この件に関するお問い合わせ先

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当

東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス Tel: 03-6837-7028

お客様からのお問い合わせ先

キリンビール お客様相談室 フリーダイヤル: 0120-111-560

キリンビールホームページ

<http://www.kirin.co.jp>

キリンビール大学ホームページ

<http://www.kirin.co.jp/daigaku>