

## ゼクシィ

2013年5月31日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

<ゼクシィ20周年記念「プロポーズ応援プロジェクト」第5弾>

### “日本的プロポーズ”のロールモデルとは! ? 「求婚男子」募集!! ゼクシィCM制作陣・ゼクシィ編集長が あなたのプロポーズをプロデュースします! ～プロポーズの様子はクリスマスシーズン限定でCMオンエア～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:冨塚 優)が企画制作する結婚情報誌『ゼクシィ』は、「プロポーズ応援プロジェクト」の一環として、ゼクシィCM制作陣・ゼクシィ編集長がプロポーズをプロデュースするという企画を実施することになりましたので、詳細をご報告いたします。

#### プロデュースを希望する“求婚男子”を募集! 【募集期間:2013年5月31日～7月31日】

応募サイト <http://propose.zexy.net/propose/produce.html>

##### ■企画趣旨

これからプロポーズしたいと考えている人、もしくはちゃんとプロポーズできずに後悔している人、そんな“求婚男子”のプロポーズを、箭内道彦氏率いるゼクシィCM制作陣およびゼクシィ編集長が総力をあげプロデュースする企画です。このプロポーズの様子はCM化され、クリスマスシーズンに限定オンエアされます。

##### ■プロデュースメンバー

- ・箭内道彦氏(エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター):写真左
- ・中村聖子氏(クリエイティブ・ディレクター):写真中央
- ・伊藤 綾(ゼクシィ編集長):写真右



##### ■応募条件

- ・全国のプロポーズを考えている20歳以上の男性
- ・8月～10月頃までにプロポーズを予定している方
- ・イベントへの出演、CMやプロポーズゼクシィへの出演、場合により取材対応が可能で各種メディアへの出演を許諾して頂ける方

##### ■選考方法・結果発表

- ・応募内容を元に、候補者の方に事前取材させていただき、1名決定します。
- ・選考は、今回のプロデュースを手掛ける、箭内道彦(ECD)、中村聖子(CD)に加え、ゼクシィ編集部が行います。
- ・選考結果は事務局より電話もしくはメールにて、事前取材させていただく候補者のみにご連絡いたします。

##### ■本企画の背景と目的

#### 約3割の男性はプロポーズをしないで結婚しています。

結婚したカップルのうち、プロポーズをした割合は約7割。約3割はプロポーズがありませんでした。プロポーズをされずに結婚した女性のうち、8割以上が「されなかった」と思っています。

#### ゼクシィは年間を通じて「プロポーズ」を推進します。

カップルにこの先何があっても、プロポーズされた時、した時のときめきを支えに、人々が強くなれるように。また、すでに結婚して時間が経った多くのご夫婦も、ときめきを思いだし、少しだけ近くの人にやさしくなれるように。そしてこれからプロポーズしたい男性には、(草食男子と言われますが)その背中を押してあげられるように(もちろん、女性も…)。未婚率の上昇で少子化が深刻化している世の中だからこそ、『プロポーズ』を通じ、日本の“しあわせの総量”を増やしたい、ときめきのかで日本をほんの少しでも元気にしたいと考えています。

#### “日本のプロポーズ”のロールモデルを示したい。

「プロポーズ」というとロマンチックでドラマチックな演出をイメージしがちで、テレビや映画など、世の中で紹介されるプロポーズの方法や事例もこうした派手なプロポーズが多いです。しかし、欧米の男性と異なり、日本の男性には少々ハードルが高いのが現実(だから未実施率が3割)。ゼクシィは今回の企画を通じて、日本の男性がロールモデルにしやすい“日本のプロポーズ”を、一般公募したリアルな求婚男子にプロデュースして、CMとして広く公開することで、日本中の男性のプロポーズを応援したいと考えています。「こういうプロポーズの形があるんだ」と思っていたら嬉しいです。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

# 『プロポーズ応援プロジェクト』とは

「プロポーズ」を通じ、日本の“しあわせの総量”を増やしたい。その想いで、ゼクシィが中心となり、様々な企画で日本中のプロポーズを考える男性（求婚男子）を応援していくプロジェクトです。

## <概要>

実施中  
5/22～

### TVCM

「プロポーズ」をテーマにしたTVCMを放送中  
<http://zexy-20th-anniversary.jp/top.html>  
『プロポーズされたら、ゼクシィ』篇



進行中

### 産学連携

異業種企業や学識者とともに「プロポーズ」を応援する企画を各所で実施します。すでに自動車、飲料、化粧品、通信、料理など、業種を超えた6企業・ブランドが参画しています。  
※今後協力企業は増えていく予定です。



実施中

### 恋するハチ子 リアルイベント

恋する10～20代女の子を応援する象徴として5年ぶりに渋谷に登場。3月にはハチ子の告白が見事成功し、6月2日の「プロポーズの日」にめでたくプロポーズを受けるといったストーリーを元に渋谷でリアルイベントを開催。

実施中  
5/23～

### プロポーズのアイデア 提案

ウエディングのプロ（ウエディングプランナーやブライダル関連ショップスタッフ）が考えたプロポーズのアイデアを、ゼクシィ本誌の編集記事や求婚男子向けのサイト（↓）で紹介しています。

▼『プロポーズゼクシィ』での紹介ページ  
<http://propose.zexy.net/propose/idea/top.html>



# プロポーズ 応援プロジェクト

ニッポンに、きゅん♥を。

進行中

### ブライダル マーケット 全体での取り組み

ブライダル企業様に対してプロポーズを応援していただけるように働きかけを行い、全国のブライダル関係（式場、ドレス、指輪、エステ等）の約2500屋号（社&店舗）でプロポーズ向けの商品・プランを展開する予定。

本日開始

### プロポーズ プロデュース 企画

日本の男性がロールモデルにしやすい「日本のプロポーズ」を、一般公募したリアルな求婚男子にプロデュースし、クリスマスシーズンにCMとして広く公開することで、日本中の求婚男子の背中を押します。

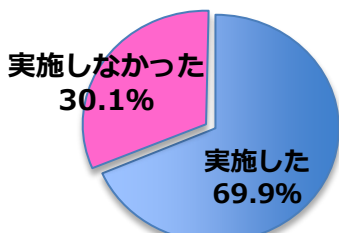
応募サイト：<http://propose.zexy.net/propose/produce.html>



## <背景データ>

### プロポーズ実施率

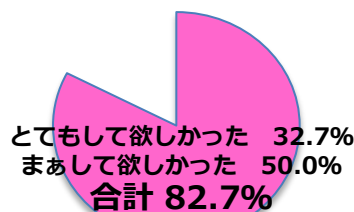
ゼクシィ調べ（既婚男性518名）



プロポーズがなく結婚した人が約3割もいます。しなかった理由は「恥ずかしかった」など。実施した・する予定の男性もプロポーズに対してシチュエーションや言葉等に悩みがある人は約8割。

### プロポーズされなかった女性の心境

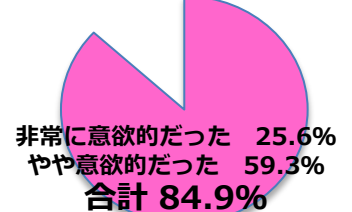
ゼクシィ調べ（プロポーズがなかった既婚女性104名）



プロポーズがなく結婚した女性の8割以上の方が「してほしかった」と思っています。

### 「イケ婿（いけむこ）」の出現率

ゼクシィ調べ（既婚女性258名）



結婚や結婚式準備に積極的な男性（イケ婿）も近年増えてきて、最近のブライダルマーケットでは男性に注目集まっています。