

## テレビの視聴質データを提供するTVISION INSIGHTS、 テレビデータへのエントリーツール「Telescope」に新機能を搭載

人体認識技術を用いて、テレビの視聴態勢「視聴質」の取得・提供を行うTVISION INSIGHTS株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、先日、テレビデータへのエントリーツール「Telescope（<https://telescope.tvisioninsights.co.jp>）」の提供開始を発表しましたが、ご利用いただいているクライアントの皆様の声を反映し、新機能搭載のためのアップデートを行ったことをご知らせ致します。

### ■アップデートの内容

今回のアップデートによって、テレビが誰に注視されているかを表す、従来からご提供しているインデックス指標「VI、AI」に加えて、

- テレビCMへのアテンションの総量を表す「A-TRP」
- テレビCM出稿量に対するアテンションの含有を表す「アテンション含有率」

を新たにご覧いただけるようになります。以前からご提供しているインデックス指標「VI、AI」は相対指標であったために、出稿量などと掛け合わせて使っていただく必要がありましたが、今回新たにご提供を開始する「A-TRP」はアテンションベースでのテレビCMキャンペーンのリーチを単独で評価することができます。また、従来と同様の方法で出稿量と掛け合わせてキャンペーン評価をする場合は、「アテンション含有率」をお使いいただけます。

これらの指標を使って自社ブランドのポジションを競合と比較することができます。

- 対象ブランドカテゴリ内でのアテンションのシェアを表す「シェア・オブ・アテンション (SoA)」
- 対象ブランドカテゴリ内での「アテンション含有率ランキング」

### ■今後のアップデート方針

「Telescope」はクライアントの皆様の声をご頂戴しながら、アップデートを重ねていきます。現在のところ、下記のようなアップデートを行っていく計画です。

- 月次だけでなく、週次、日次でのキャンペーントラッキング機能
- メディアにおけるスポットとタイムそれぞれのレビューとプランニング機能
- クリエイティブレビューとプランニング機能

詳細が決まりましたら、随時お知らせしてまいります。

## <アップデート後のTelescope画面>

お茶ブランドB

2020年9月

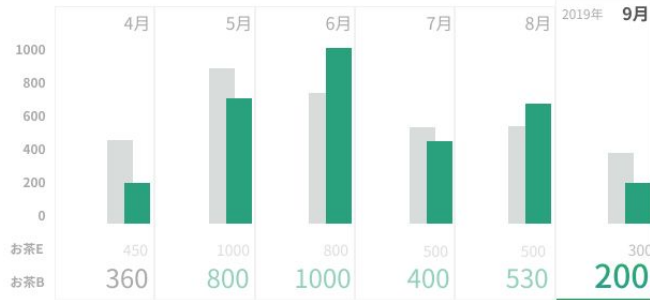
お茶ブランドE

個人全体

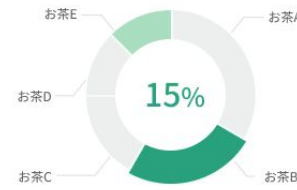
PDFダウンロード

詳細トラッキング

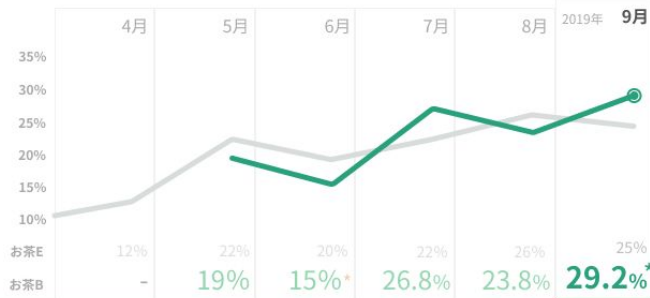
A-TRP推移 先月比 -330 (-62%)



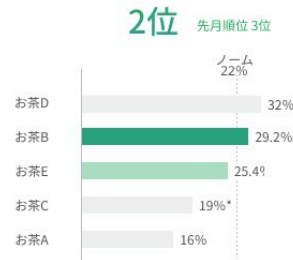
9月のSOA 先月比 +3ポイント



アテンション含有率推移 先月比 +5.5ポイント



9月のアテンション含有率ランキング



◎素晴らしい!  
アップトレンドで、お茶ブランドEを上回っています

ダッシュボード

お茶ブランドB TRIAL

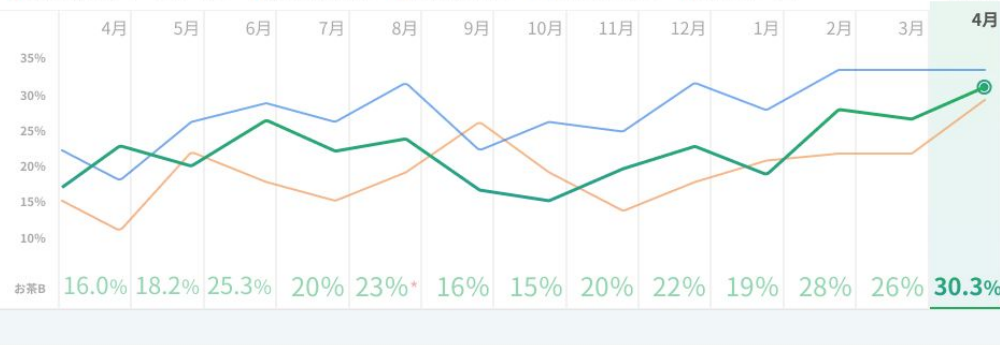
2020年9月

個人全体

PDFダウンロード

A-TRP 推定GRP 放送回数 アテンション含有率 VI×AI VI AI SOA 推定SOV タイム比率 プライム比率 FIB比率

● お茶ブランドB ● ノーム ● お茶ブランドA ● お茶ブランドC ● お茶ブランドD ● お茶ブランドE



VixAI CM別データ

CSVダウンロード

CM・ブランドでフィルタ

●ノームよりスコアが高い場合は緑色、低い場合は赤色で表記されます

ブランド・CM名	初回放送日	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
ノーム	-	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68
● お茶ブランドB	-	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68
■ お茶ブランドB「夏の健康宣言」篇 30秒	2020/07/01	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68*	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68
■ お茶ブランドB「癒しの時間」篇 15秒	2020/07/01	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68*	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68
■ お茶ブランドB「秋の行業日和」篇 15秒	2019/10/01	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68
● お茶ブランドA	-	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68

＜本件に関する問い合わせ先＞

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島  
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階  
E-mail [info@tvisioninsights.com](mailto:info@tvisioninsights.com)  
Tel 03-6268-8056

---

【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。

ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計100社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの1000世帯・関西エリア100世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。TVISIONでは「新しいデータによってメディアマーケットを圧倒的に進化させる」というミッションのもと、テレビの価値をアテンションデータによって顕在化しています。