



Profile Passport

プレスリリース

2013年6月5日

株式会社ブログウォッチャーは、O2Oソリューションのプロファイルパスポートを、株式会社 adingo が提供するプライベート DMPcosmiRS と連携し、O2O機能とプライベート DMP の統合提供を開始

リクルートグループの株式会社ブログウォッチャー（本社：東京都港区 代表取締役：浅野 健）（<http://www.blogwatcher.co.jp/>）はO2Oソリューションである『Profile Passport（<http://www.profilepassport.jp/>）』と、株式会社 adingo（東京都渋谷区、代表取締役：古谷 和幸）が提供する、会員データなどの自社データを持つPCおよびスマートフォンのネット事業者向けのプライベート DMP（※1）「cosmi Relationship Suite」（コスミ・リレーションシップ・スイート）と連携し、2013年6月5日より、O2O機能とプライベート DMP 機能、情報配信機能を統合し、リテンションマーケティングツールとして提供を開始することを発表いたしました。

■Profile Passport について

本ソリューションは、スマートフォン向けユーザーにほしい情報をリアルタイムで届けるためのO2Oソリューションです。「位置情報」×「時刻」×「プロフィール」を自由に組み合わせて情報を配信できるほか、事業者が事前に指定したエリアにユーザーが近づくと、アプリの起動なしにPUSHで情報を通知することが可能なジオフェンスという機能を提供しています。スマートフォン内の顧客行動データは、モバイル端末内にて解析処理や情報管理する構造になっているため、プライバシーに配慮した情報取得、情報配信が可能で、多くの企業への導入実績があります。

地図イメージ



■cosmi Relationship Suite について

事業者が自社のオリジナルの顧客行動データベースの構築、複数セグメントの抽出・生成、メールやディスプレイ広告の配信・分析までを、1つの管理画面上で一元的に行うことができるプライベート DMP です。高度なターゲティングでのディスプレイ広告配信のほか、メール配信を行う事ができ、効果的なLTV(※2)向上を促進することができます。「cosmi Relationship Suite」は、adingo が提供する SSP 「Fluct」(※3)や DMP 「cosmi」(※4)などの開発・運営によって培



Profile Passport



た広告配信技術、データの収集・分析ノウハウを活かし、2012年7月にサービスを開始したソリューションです。

■Profile Passport と cosmi Relationship Suite の連携

Profile Passport は SDK として、事業者の提供するスマートフォンアプリに組み込む事ができます。Profile Passport を導入すると、スマートフォン内のログデータから、ユーザーの生活エリア、移動履歴、嗜好性を分析したユーザープロフィールを端末内に保持し、そのプロフィールに応じた情報配信や位置情報に応じた情報配信を行う事ができます。従来、プロフィールはスマートフォン内の情報のみ、配信機能はスマートフォン上の通知機能のみでしたが、今回の cosmi Relationship Suite との連携で、横断的な顧客情報の管理と多様な情報配信の実現が可能となりました。また、本連携機能を利用したアプリ開発を低コスト、短納期で行えるソリューションも同時にリリースし、アプリをお持ちでない事業者でも利用しやすくなりました。

■本連携の3つの特徴

1) CRM(※5)としての多様な配信チャネル

Profile Passport が提供するスマートフォンへの通知機能に加えて、cosmi Relationship Suite が提供するメール配信、ディスプレイ広告配信と連携することが可能です(PC/スマートフォン対応)。たとえば、プレゼントキャンペーンの情報配信として、アプリユーザーには通知、メルマガ会員にはメール、メルマガの非会員にはディスプレイ広告も配信する、という多様な配信が可能となります。

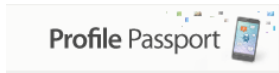
2) 独自セグメントでのアプローチ

Profile Passport が提供するスマートフォン上の「行動データ」と cosmi Relationship Suite が提供する「会員データ」を統合し、より質の高い顧客行動データベースを構築し、事業者が自由自在に抽出し・生成したセグメントを利用して、メールやディスプレイ広告を配信することが可能となります。

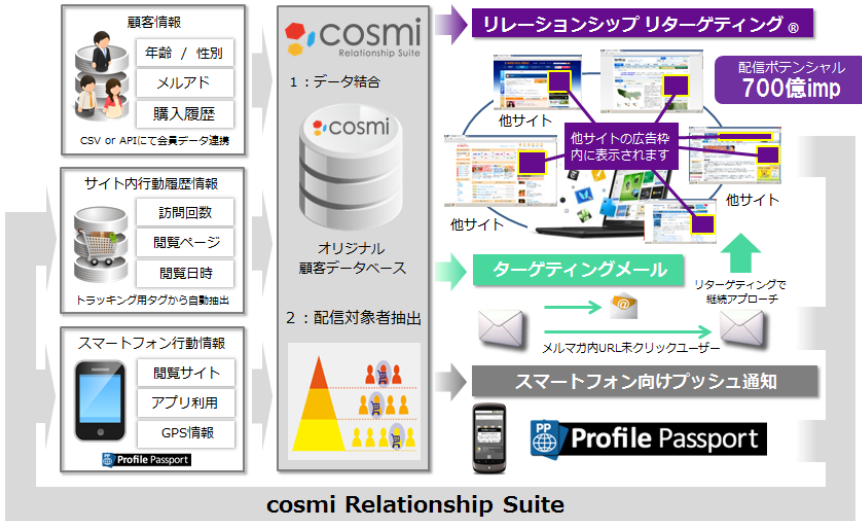
3) 統合した管理画面の提供

Profile Passport と cosmi Relationship Suite の連携により統合された管理画面を提供いたします。複数のツールを利用することなく、オリジナルデータベースの構築からセグメント生成、メールや広告の配信・分析、キャンペーンの管理など、全てを1つの管理画面で一元管理することが可能です。

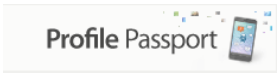




Profile Passport と cosmi Relationship Suite の連携模式図



- ※1 プライベート DMP 自社データと第三者データを統合的に管理するシステム
- ※2 LTV Lifetime Value (顧客生涯価値)。一人の顧客が取引期間を通じて企業にもたらす利益 (価値) のこと。
- ※3 SSP Sell-Side Platform (セルサイドプラットフォーム)。複数のアドネットワークや純広告などを一元管理し、その中から最も収益性の高い広告を選択、掲載して、インターネットメディアの広告収益を最大化させる仕組みです。
- ※3 Fluct (フラクト) 提携する複数のアドネットワークや DSP (Demand Side Platform)。広告主の ROI を最大化する仕組み)、Ad Exchange などを一元管理し、その中から最も収益性の高い広告を配信し (イールドマネジメントシステム)、提携メディアの広告収益最大化および広告効果の向上を図る、adingo が独自開発した広告配信プラットフォームです。
- ※4 DMP Data Management Platform (データマネジメントプラットフォーム)。各サイトが独自にもっているオーディエンスデータを一元管理し、それにより利用者 (オーディエンス) 単位に訴求する広告商品の開発を可能にする仕組みです。
- ※5 CRM Customer Relationship Management の略。顧客管理。顧客管理システム。





Profile Passport

■関連 URL

株式会社ブログウォッチャー <http://www.blogwatcher.co.jp/>
株式会社 adingo <http://www.adingo.jp/>
Profile Passport <http://www.profilepassport.jp/>
cosmi <http://cosmi.io/>
Fluct <http://fluct.jp/>

このプレスリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブログウォッチャー 事業開発グループ 窓口担当 竹島/羽野

Tel : 03-6705-9210 / Fax : 03-5777-6120

[E-mail](#)

adg@blogwatcher.co.jp

変更されたフィールド コード

株式会社 adingo

報道関係者お問い合わせ先

担当者 株式会社 VOYAGE GROUP 社長室 広報：江頭(エトウ)

TEL 03-5459-1044 FAX 03-5459-4224

E-mail pr-info@voyagegroup.com

その他のお問合せ先

担当者 株式会社 adingo マーケティングソリューション事業部 衛藤 (エトウ)

TEL 03-5459-1182 FAX 03-5459-1881

E-mail group_pr@adingo.jp



Profile Passport