

お風呂好きな人を増やすための ノーリツ「お風呂部」が、2月26日で5周年

感謝を伝える“5周年記念キャンペーン”第1弾を2月1日～26日に実施

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:腹巻知、資本金 201 億円、東証一部上場)の、日本中にお風呂好きな人を増やすための産学官連携事業「お風呂部」は、2016年2月26日(ピースなふろの日)に発足し、2021年2月26日(金)に5周年を迎えます。

この度、「お風呂部」の発足5周年を記念して、みなさまへ感謝の気持ちを伝えるためにキャンペーンを企画しました。「お風呂部 Instagram」をフォローし、アンケートに回答すると、約3千円相当のお風呂グッズが当たる『5周年記念キャンペーン』の第1弾を2021年2月1日(月)から2月26日(金)まで実施します。



5周年を迎える「お風呂部」では、お風呂好きな人を増やすための情報を発信するメディアとして、今後も多くの情報を発信していきます。今後は「お風呂部」の運営メンバーの共通課題である持続可能な開発目標(SDGs)に向けた活動をより一層重視していきます。

お風呂部発足当初から連携し活動を進めている神戸市水道局より

『お風呂部5周年お祝い申し上げます。参加大学や自治体も増え、お風呂部WEBサイトやSNSでの活動も活発に行われており、お風呂部の輪が広がっていると実感しています。引き続き、お風呂部のさらなる発展と一緒に取り組んでいきましょう』

『お風呂部 5周年記念キャンペーン』概要

5年後のご自身のお風呂の時間をイメージしていただき、お風呂好きの方々から将来の入浴タイムへの想いを集めます。アンケートに回答いただいた方の中から抽選で5名様に賞品をプレゼントします。

■応募期間:2021年2月1日(月)10時～2月26日(金)17時まで

■応募方法:「お風呂部 Instagram」をフォローして、応募ページでアンケートに回答

▼お風呂部 Instagram

<https://www.instagram.com/ofuro.bu/>

■アンケート内容:

Q:5年後、あなたはお風呂に浸かりながら何を考えていると思いますか?(自由記述)

■賞品:抽選で5名様に3,200円(税抜)相当のお風呂グッズをプレゼント

gelato pique(ジェラート ピケ) ハンドソープセットB

(ハンドタオル、フェイスタオル、ハンドソープのセット)

※応募規約など、応募要項につきましては、必ず応募ページをご確認ください。



今回のアンケートで集めた回答は、入浴の魅力を伝えるためのお風呂部のコンテンツづくりに役立ててまいります。当キャンペーンは第2弾を5月、第3弾を9月に予定しています。

おふる部

「おふる部」とは、神戸市水道局と株式会社ノーリツが中心となり始まった産学官連携事業で、大学生が中心となって入浴の魅力等をテーマにした記事を公式 WEB サイト上に投稿し、入浴習慣の定着等をPRしていく活動のほか、各種イベント等も共同で開催しています。現在 7 自治体と 13 大学(2020 年 10 月時点)がおふる部員として活動中です。発足後の 5 年間で、約 440 名の大学生がライターを務め、約 1,200 本の記事を執筆、WEB サイトに掲載しました。

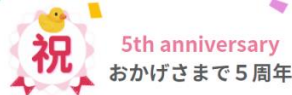
おふる部元ライターのノートルダム清心女子大学卒業 二階堂莉乃さんより

『おふる部での経験が、現在仕事をする上で役に立っています。“どんなことに人は興味を持つのか？”を考えたり、世の中のことにアンテナを張る癖は、ライター経験で培われました。構成力や文章力が身に付き、情報を発信する楽しさも知りました。これからも周りに興味を持ち、情報を得ようとする姿勢は大切にしたいと考えています』

おふる部 WEB サイト <https://ofurobu.com>

おふる部 Instagram <https://www.instagram.com/ofuro.bu/>

おふる部 5 周年までの歩み

**祝** 5th anniversary
おかげさまで 5 周年



2016年

発足!

2月26日 神戸女子大学
3月 近畿大学・ノートルダム清心女子大学
8月 相山女子園大学
11月 東京都市大学



2017年

4月 甲南女子大学
5月 東京大学(OKR)



2018年

1月 関西大学
6月 京都光華女子大学
11月 順天堂大学



2019年

11月 京都ノートルダム女子大学

2020年

1月 東北福祉大学
8月 日本大学

※ニュースリリースに記載されている内容は、発表時点のものです。最新の情報とは内容が異なっている場合がありますので、ご了承ください。