

2021年2月17日  
株式会社ビデオリサーチ

## 2020年 年間テレビCM出稿タレント(関東地区)は米倉涼子がトップ ～【確定版】2020年 年間テレビCM出稿動向～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、この度、関東・関西・名古屋3地区の各民放5局を対象に2020年の年間(1月～12月)のテレビCM出稿動向<sup>\*</sup>をまとめましたので、お知らせいたします。

<sup>\*</sup>今回は前回の速報版の集計期間(1月1日～11月22日)を1月1日～12月31日までとした確定版となります。

### ■2020年のテレビCM出稿量は一時落ち込みをみせたものの回復

#### ／商品種類では“通信・web系サービス”が依然トップ

2020年のテレビCM総出稿量は、関東・関西・名古屋3地区とも、4月以降新型コロナウイルス感染症拡大による経済的な影響等により、一時大きな落ち込みをみせたものの徐々に回復し、12月時点では前年同月以上の出稿量となりました。

商品種類別にみると、3地区とも出稿量(秒数)が最も多いのは“通信・web系サービス”で、2018年以降3年連続、3地区すべてでトップとなっています。

### ■2020年の年間テレビCM出稿量1位は米倉涼子、テレビCM起用社数1位は橋本環奈

#### タレント別テレビCM出稿量(秒数)ベスト3(関東地区)

**1位 米倉 涼子**      **2位 橋本 環奈**      **3位 吉岡 里帆**

#### タレント別テレビCM起用社数ベスト3(関東地区)

**1位 橋本 環奈**      **2位 広瀬 すず**      **3位 賀来 賢人**

タレント別テレビCM出稿量(秒数)で首位となったのは「米倉涼子」で、「興和」「楽天モバイル」などのCMに出演しており、前年の11位から大きく順位を上げています。2位の「橋本環奈」、3位の「吉岡里帆」と、上位3人を女性が占め、それぞれ前年順位から10位以上のランクアップで大きな躍進をみせました。

また全体を通して、携帯キャリアのCM出演者が多数ランクインしているのは例年の傾向ですが、トップ10にランクインした顔触れの半数以上が入れ替わったことは2020年の特徴といえるかもしれません。

タレント別テレビCM起用社数では、「橋本環奈」が22社と昨年より起用社数を大きく増やし首位となりました。2位は「広瀬すず」、3位は「賀来賢人」と、映画やドラマなど数多くの話題作に出演する3人がCM起用社数の上位に食い込みました。

※ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウスが、関東地区において「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベースである[テレビ広告統計](#)により集計。テレビ広告統計は、ビデオリサーチがデータの提供を行い、ユーザーズに応じて、月報(翌月)、週報(2週後)、[テレビCM速報\[全国テレビCMデータ\]](#)(オンエア翌日)など様々なタイミングで関連業界にてご活用いただいております。

## ▶ タレント別テレビCM出稿量（秒数）上位10（2020年1月～12月関東地区）

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年順位
1	米倉 涼子	コーワ キューピーコーワゴールドαプラス	288,135	16,354	11
		コーワ キューピーコーワαドリンク製品			
		楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 5			
2	橋本 環奈	NTTドコモ 料金プラン案内	219,640	13,263	16
		C4 games 放置少女 百花繚乱の萌姫たち			
		BookLive BookLive			
3	吉岡 里帆	都市再生機構	209,190	11,419	19
		P&G レノアハピネス			
		ソフトバンク ワイモバイル ワイモバ学割			
4	田中 圭	BOAT RACE振興会	206,100	9,423	9
		JR東日本 えきねっと			
		TELASA TELASA			
5	深田 恭子	武田コンシューマーヘルスケア アリナミンA	199,350	11,703	10
		麒麟ビバレッジ 午後の紅茶ザマイスターズ			
		UQコミュニケーションズ UQ家族割			
6	斎藤 工	コーワ キューピーコーワαドリンク製品	194,130	12,203	12
		Indeed Indeed			
		コーワ キューピーコーワαドリンク			
7	松本 白鸚 (藤間 昭暁)	ソニー損害保険 自動車保険	187,320	11,579	97
		コーワ ザガードコーワ整腸錠α3+			
		ソニー損害保険 新ネット火災保険			
8	櫻井 翔	アフラック生命保険 生きるためのがん保険Days 1 ALL-in	174,180	7,711	6
		三井不動産グループ			
		アフラック生命保険 生きるためのがん保険Days 1 プラス			
9	濱田 岳	KDDI データMAX 5G	173,640	9,653	2
		KDDI auPAY			
		東宝 コンフィデンスマンJP プリンセス編			
10	綾瀬 はるか	武田コンシューマーヘルスケア ベンザブロックプレミアム製品	160,395	8,664	5
		SK-2 フェイシャルトリートメントエッセンス			
		コカコーラ コカコーラゼロ			

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

## ▶ タレント別テレビCM起用社数ランキング上位3（2020年1月～12月関東地区）

順位	タレント名	主なCM起用社	起用社数	(参考) 前年起用社数
1	橋本 環奈	NTTドコモ	22	14
		C4 games		
		東宝		
2	広瀬 すず	グラクソ スミスクライン	21	13
		資生堂		
		ロッテ		
3	賀来 賢人	ソフトバンク	19	13
		東宝		
		花王		

### 【集計概要】

集計対象局： 関東地区 民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）  
 集計対象期間： 2020年1月1日～2020年12月31日のオンエアCMを対象  
 ※当リリースは、テレビ広告統計・月報（確定データ）を使用

\* 詳細データは次頁以降をご参照ください。

【1\_2020年年間CM出稿量推移（東阪名）】

2020年の年間CM出稿量の推移（テレビ局広報CMを除く民放5局合計）

〔関東地区〕

年間合計CM総出稿量

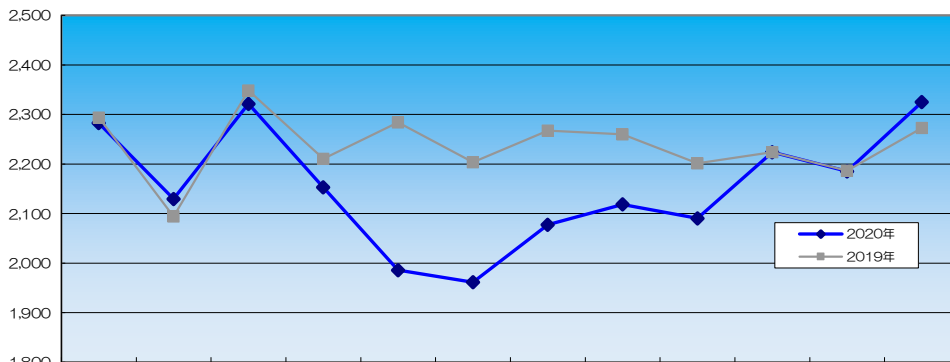
単位：千秒

	2019年 1月～12月計	2020年 1月～12月計	前年比(%)
合計	26,847	25,854	96.3
番組CM	6,394	6,218	97.2
スポットCM	20,453	19,637	96.0

月別CM出稿量の推移

(千秒)

関東地区<番組+スポットCM>



関東地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	合計	2,283	2,130	2,322	2,153	1,986	1,961	2,077	2,119	2,090	2,224	2,185	2,325
	番組	541	498	540	501	526	500	516	523	513	510	520	529
	スポット	1,742	1,632	1,782	1,652	1,460	1,461	1,562	1,595	1,578	1,714	1,665	1,796
2019年	合計	2,294	2,094	2,349	2,211	2,284	2,204	2,267	2,260	2,202	2,224	2,187	2,273
	番組	550	486	546	515	532	518	542	536	542	548	536	544
	スポット	1,743	1,608	1,803	1,696	1,752	1,686	1,725	1,724	1,660	1,676	1,651	1,728

単位：千秒

〔関西地区〕

年間合計CM総出稿量

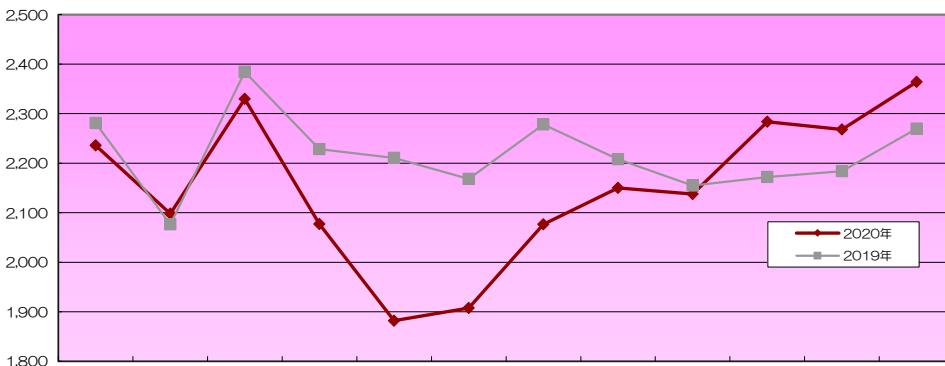
単位：千秒

	2019年 1月～12月計	2020年 1月～12月計	前年比(%)
合計	26,616	25,811	97.0
番組CM	5,758	5,466	94.9
スポットCM	20,858	20,345	97.5

月別CM出稿量の推移

(千秒)

関西地区<番組+スポットCM>



関西地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	合計	2,236	2,098	2,330	2,077	1,882	1,908	2,077	2,150	2,138	2,284	2,268	2,364
	番組	483	435	471	435	461	439	448	470	449	449	457	469
	スポット	1,752	1,663	1,859	1,642	1,421	1,469	1,628	1,680	1,689	1,835	1,811	1,895
2019年	合計	2,281	2,076	2,384	2,229	2,211	2,168	2,278	2,208	2,155	2,172	2,184	2,270
	番組	510	449	500	455	469	461	485	494	488	486	472	487
	スポット	1,770	1,627	1,884	1,774	1,742	1,707	1,793	1,714	1,667	1,686	1,712	1,783

単位：千秒

# 【1\_2020年年間CM出稿量推移（東阪名）】

〔名古屋地区〕

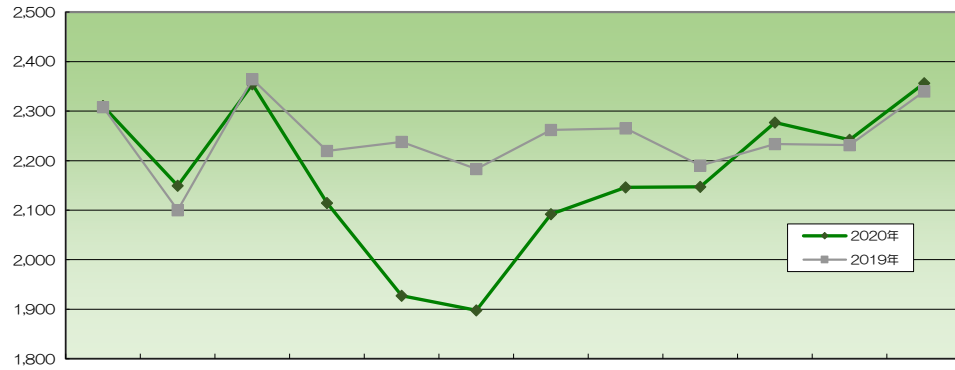
● 年間合計CM総出稿量

単位：千秒

	2019年 1月～12月計	2020年 1月～12月計	前年比(%)
合計	26,935	26,013	96.6
番組CM	6,129	5,823	95.0
スポットCM	20,806	20,190	97.0

● 月別CM出稿量の推移

(千秒) 名古屋地区<番組+スポットCM>



名古屋地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	合計	2,310	2,149	2,354	2,114	1,927	1,898	2,092	2,146	2,147	2,277	2,242	2,356
	番組	526	462	503	460	486	463	476	491	479	481	487	509
	スポット	1,784	1,687	1,851	1,655	1,441	1,434	1,616	1,655	1,668	1,796	1,755	1,847
2019年	合計	2,308	2,100	2,364	2,220	2,238	2,183	2,262	2,265	2,190	2,233	2,231	2,340
	番組	539	461	525	485	512	495	519	514	523	522	501	533
	スポット	1,769	1,639	1,840	1,735	1,725	1,688	1,743	1,752	1,667	1,712	1,730	1,807

単位：千秒

## 【調査概要】

集計対象局： 関東地区 民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）  
 関西地区 民放5局（毎日放送・ABC・関西テレビ・読売テレビ・テレビ大阪）  
 名古屋地区 民放5局（東海テレビ・中京テレビ・CBC・名古屋テレビ・テレビ愛知）

集計対象期間： 2020年1月1日～2020年12月31日のオンエアCMを対象

【2\_商品種別CM出稿量（東阪名）】

商品種別CM総出稿量（2020年1月～12月 上位20商品種別）

〔関東地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種別	出稿秒数(秒)	前年同期比(%)
1	通信・web系サービス	1,864,870	101.1%
2	郵便・電信・電話	725,790	93.4%
3	住宅・建材総合	675,530	87.6%
4	飲食業	664,985	118.7%
5	普通乗用車	631,505	73.0%
6	通信販売	617,175	135.2%
7	他の食品	609,525	120.9%
8	保健薬	581,880	118.0%
9	他のサービス	536,090	113.6%
10	オンラインゲーム	531,745	109.0%
11	他の金融	503,115	92.5%
12	他の非アルコール飲料	451,395	80.9%
13	生命保険	434,870	77.9%
14	損害保険	402,285	88.3%
15	玩具・テレビゲーム	399,230	105.0%
16	他の化粧品	398,925	70.2%
17	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	384,345	100.0%
18	学校	341,655	96.8%
19	他の医薬品	300,570	112.4%
20	輸送機器総合	272,135	93.0%

〔関西地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種別	出稿秒数(秒)	前年同期比(%)
1	通信・web系サービス	1,414,725	88.5%
2	他の食品	924,030	143.2%
3	通信販売	896,190	187.7%
4	住宅・建材総合	783,735	94.6%
5	飲食業	764,175	107.4%
6	郵便・電信・電話	691,995	96.8%
7	普通乗用車	582,915	72.4%
8	他のサービス	528,455	99.7%
9	保健薬	522,630	127.6%
10	他の諸団体	507,665	151.3%
11	オンラインゲーム	482,085	108.2%
12	生命保険	474,885	89.0%
13	他の非アルコール飲料	441,090	83.0%
14	他の金融	434,895	90.1%
15	損害保険	412,200	86.4%
16	学校	410,010	95.7%
17	他の化粧品	394,755	74.8%
18	玩具・テレビゲーム	372,060	98.4%
19	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	367,098	95.6%
20	輸送機器総合	318,255	91.4%

〔名古屋地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種別	出稿秒数(秒)	前年同期比(%)
1	通信・web系サービス	1,404,810	92.8%
2	住宅・建材総合	1,135,995	93.6%
3	飲食業	781,320	99.3%
4	他の食品	758,880	116.6%
5	郵便・電信・電話	730,485	96.9%
6	通信販売	718,515	129.2%
7	普通乗用車	594,885	72.8%
8	損害保険	573,330	109.3%
9	他のサービス	532,565	94.2%
10	オンラインゲーム	528,120	117.2%
11	他の金融	493,215	96.5%
12	保健薬	465,045	119.0%
13	学校	436,950	87.9%
14	輸送機器総合	421,710	100.0%
15	他の化粧品	412,845	80.4%
16	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	387,900	107.2%
17	生命保険	386,250	77.0%
18	他の非アルコール飲料	374,655	84.7%
19	他の諸団体	369,895	151.7%
20	玩具・テレビゲーム	340,410	100.0%

【3\_タレント別CM出稿量（東阪名）】

■ タレント別テレビCM出稿量（秒数）（2020年1月～12月 関東地区 上位20人）  
〔関東地区〕

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年順位
1	米倉 涼子	コーワ キュービーコーワゴールドαプラス	288,135	16,354	11
		コーワ キュービーコーワαドリンク製品			
		楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 5			
2	橋本 環奈	NTTドコモ 料金プラン案内	219,640	13,263	16
		C4 games 放置少女 百花繚乱の萌姫たち			
		BookLive BookLive			
3	吉岡 里帆	都市再生機構	209,190	11,419	19
		P&G レノアハピネス			
		ソフトバンク ワイモバイル ワイモバ学割			
4	田中 圭	BOAT RACE 振興会	206,100	9,423	9
		JR東日本 えきねっと			
		TELASA TELASA			
5	深田 恭子	武田コンシューマーヘルスケア アリナミンA	199,350	11,703	10
		麒麟ビバレッジ 午後の紅茶ザマイスターズ			
		UQコミュニケーションズ UQ家族割			
6	斎藤 工	コーワ キュービーコーワαドリンク製品	194,130	12,203	12
		Indeed Indeed			
		コーワ キュービーコーワαドリンク			
7	松本 白鷺 (藤間 昭暁)	ソニー損害保険 自動車保険	187,320	11,579	97
		コーワ ザガードコーワ整腸錠α3+			
		ソニー損害保険 新ネット火災保険			
8	櫻井 翔	アフラック生命保険 生きるためのがん保険Days1ALL-in	174,180	7,711	6
		三井不動産グループ			
		アフラック生命保険 生きるためのがん保険Days1プラス			
9	濱田 岳	KDDI データMAX 5G	173,640	9,653	2
		KDDI auPAY			
		東宝 コンフィデンスマンJP プリンセス編			
10	綾瀬 はるか	武田コンシューマーヘルスケア ベンザブロックプレミアム製品	160,395	8,664	5
		SK-2 フェイシャルトリートメントエッセンス			
		コカコーラ コカコーラゼロ			
11	桐谷 健太	KDDI データMAX 5G	160,290	9,523	3
		KDDI auPAY			
		KDDI auの学割			
12	千鳥	ソフトバンク メリハリプラン	157,275	8,092	72
		スマートニュース スマートニュース			
		TELASA TELASA			
13	江口 洋介	麒麟 本麒麟	156,990	7,524	32
		東宝 コンフィデンスマンJP プリンセス編			
		NTTドコモ 料金プラン案内			
14	松田 翔太	KDDI データMAX 5G	156,420	9,326	8
		KDDI auPAY			
		KDDI auの学割			
15	浜辺 美波	NTTドコモ dカード	155,685	9,500	15
		味の素 Cook Do			
		NTTドコモ ドコモの学割			
16	菅田 将暉	トヨタ自動車	147,825	8,712	14
		アサヒ SUPER DRY			
		トヨタ カローラツーリング			
17	飯尾 和樹	BOAT RACE 振興会	146,280	6,561	2,485
		総務省			
		メルカリ メルカリ			
18	上戸 彩	ソフトバンク	143,235	8,274	66
		ソフトバンク Softbank Air			
		ライオン クリニカアドバンテージNEXTSTAGEハミガキ製品			
19	賀来 賢人	ソフトバンク ウルトラギガモンスター+	138,240	7,513	30
		花王 アタックZERO			
		東宝 今日から俺は 劇場版			
20	長澤 まさみ	東宝 コンフィデンスマンJP プリンセス編	135,600	6,511	63
		アサヒ アサヒザリッチ			
		クボタ			

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

【3\_タレント別CM出稿量（東阪名）】

■ タレント別テレビCM出稿量（秒数）（2020年1月～12月 関西地区 上位20人）  
〔関西地区〕

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年順位
1	松本 白鸚 (藤間 昭暁)	ソニー損害保険 自動車保険 コーワ ザガードコーワ整腸錠α3+ ソニー損害保険 新ネット火災保険	222,855	13,230	46
2	米倉 涼子	コーワ キューピーコーワゴールドαプラス コーワ キューピーコーワαドリンク製品 楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 5	199,830	11,480	11
3	橋本 環奈	NTTドコモ 料金プラン案内 C4 games 放置少女 百花繚乱の萌姫たち BookLive BookLive	189,735	11,640	36
4	吉岡 里帆	都市再生機構 日本宝くじ協会 サマージャンボ P&G レノアハビネス	182,055	10,203	27
5	桐谷 健太	KDDI auPAY KDDI データMAX 5G KDDI auの学割	171,078	10,290	2
6	濱田 岳	KDDI auPAY KDDI データMAX 5G KDDI auの学割	166,995	9,997	1
7	松田 翔太	KDDI auPAY KDDI データMAX 5G KDDI auの学割	166,890	10,068	5
8	上戸 彩	大阪ガス ソフトバンク 大阪ガス エネファーム	162,465	9,939	7
9	深田 恭子	武田コンシューマーヘルスケア アリナミンA キリンピバレッジ 午後の紅茶ザマイスターズ UQコミュニケーションズ UQ学割	157,635	9,312	22
10	芦田 愛菜	西日本高速道路 スズキ スペーシア サントリー 伊右衛門	146,640	8,727	45
11	内田 有紀	ソニー損害保険 自動車保険 DHC Q10モイスチュアケアクリアリキッドファンデーション プレミアムプラットフォームジャパン Paravi	144,060	8,019	13
12	綾瀬 はるか	武田コンシューマーヘルスケア ベンザブロックプレミアム製品 SK-2 フェイシャルトリートメントエッセンス 武田コンシューマーヘルスケア ベンザブロックLプラス	139,620	7,445	6
13	斎藤 工	コーワ キューピーコーワαドリンク製品 Indeed Indeed コーワ キューピーコーワαドリンク	132,090	8,653	8
14	菅田 将暉	トヨタ自動車 アサヒ SUPER DRY トヨタ カローラツーリング	131,535	7,734	12
15	浜辺 美波	NTTドコモ dカード 味の素 Cook Do NTTドコモ ドコモの学割	130,175	7,662	16
16	今田 美桜	日本宝くじ協会 サマージャンボ 日本宝くじ協会 年末ジャンボ U-NEXT	119,205	7,020	83
17	成田 凌	ピザラ 日本宝くじ協会 サマージャンボ 日本宝くじ協会 年末ジャンボ	118,425	6,574	198
18	大泉 洋	ソニーネットワークコミュニケーションズ NURO光 ダイハツ Tanto CUSTOM ヤクルト ヤクルト400W	113,465	7,420	47
19	江口 洋介	キリン 本麒麟 NTTドコモ 料金プラン案内 日本生命 未来のカタチ	111,840	5,620	37
20	櫻井 翔	アフラック生命保険 生きるためのがん保険Days1ALL-in アサヒ クリアアサヒ アフラック生命保険 生きるためのがん保険Days1プラス	107,535	4,909	18

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

【3\_タレント別CM出稿量（東阪名）】

■ タレント別テレビCM出稿量（秒数）（2020年1月～12月 名古屋地区 上位20人）  
〔名古屋地区〕

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年順位
1	松本 白鷗 (藤間 昭暁)	ソニー損害保険 自動車保険 コーワ ザガードコーワ整腸錠α3+ ソニー損害保険 新ネット火災保険	207,720	12,454	89
2	米倉 涼子	コーワ キューピーコーワゴールドαプラス コーワ キューピーコーワαドリンク製品 楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 5	199,335	11,240	14
3	吉岡 里帆	都市再生機構 P&G レノアハピネス 日本宝くじ協会 サマージャンボ	192,225	10,710	21
4	桐谷 健太	KDDI データMAX 5G KDDI auPAY KDDI auPAYカード	191,220	11,595	3
5	濱田 岳	KDDI データMAX 5G KDDI auPAY KDDI auPAYカード	187,575	11,378	1
6	深田 恭子	武田コンシューマーヘルスケア アリナミンA キリンビバレッジ 午後の紅茶ザマイスターズ UQコミュニケーションズ UQ学割	185,835	11,125	15
7	松田 翔太	KDDI データMAX 5G KDDI auPAY KDDI auPAYカード	183,000	11,137	5
8	橋本 環奈	NTTドコモ 料金プラン案内 BookLive BookLive C4games 放置少女 百花繚乱の萌姫たち	167,745	10,107	22
9	香川 照之	セゾン自動車火災保険 おとなの自動車保険 トヨタ自動車 金鳥 ゴキブリムエンダー	161,085	8,484	8
10	松木 里菜	チューリッヒ保険 スーパー自動車保険 - -	148,890	5,263	128
11	清野 菜名	丸亀製麺 オープンハウス スズキ ソリオ	137,190	8,868	10
12	綾瀬 はるか	武田コンシューマーヘルスケア ベンザブロックプレミアム製品 SK-2 フェイシャルトリートメントエッセンス 武田コンシューマーヘルスケア ベンザブロックLプラス	136,815	7,249	6
13	内田 有紀	ソニー損害保険 自動車保険 DHC Q10モイスチュアケアアクリアリキッドファンデーション -	136,560	7,674	23
14	浜辺 美波	NTTドコモ dカード 味の素 Cook Do NTTドコモ ドコモの学割	135,585	8,141	13
15	浅田 真央	東邦ガス 森永乳業 トリプルヨーグルト製品 エアウィーヴ エアウィーヴ マットレス	134,550	7,385	80
16	菅田 将暉	トヨタ自動車 アサヒ SUPER DRY 東宝 糸	134,410	7,514	16
17	斎藤 工	コーワ キューピーコーワαドリンク製品 Indeed Indeed コーワ キューピーコーワαドリンク	130,155	8,169	24
18	上戸 彩	ソフトバンク ソフトバンク Softbank Air ライオン クリニカアドバンテージハミガキ	126,090	7,566	70
19	成田 凌	ピザーラ 日本宝くじ協会 サマージャンボ 東宝 糸	122,040	6,450	211
20	千鳥	ソフトバンク メリハリプラン スマートニュース スマートニュース ソフトバンク GooglePixel4a 5G	121,860	7,418	77

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。