

## スギサポマイルが貯まる食事記録アプリ「スギサポeats」、 AIによる「食事写真の解析機能」をリリース

～食事の写真を撮って記録するだけで、摂取カロリーや栄養素を可視化～

メドピア株式会社（東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石見 陽）の連結子会社である株式会社Mediplat（東京都中央区、代表取締役 CEO：林 光洋、以下Mediplat）と株式会社スギ薬局（本社：愛知県大府市、代表取締役社長：杉浦 克典、以下スギ薬局）が共同展開する食事記録アプリ「スギサポeats」は、この度、AIによる「食事写真の解析機能」をリリースいたしました。本機能では、食事の写真を撮影して登録するだけで、摂取カロリーや栄養素が自動で計算され可視化できることに加え、性別、年齢、運動量を基にカロリーや栄養素の摂取すべき目安量を提示し、食事記録から摂取量の過不足を判定することが可能です。



スギサポマイルが貯まる食事記録アプリ

 スギサポeats

AIによる「食事写真の解析機能」をリリース

朝食

項目	摂取量	目安量
タンパク質	53.2 g	目安 26.3g
炭水化物	74.9 g	目安 125.6g
糖質	64.5 g	
食物繊維	10.4 g	
脂質	21.1 g	目安 22.5g
食塩相当量	8.1 g	目安 2.2g
カルシウム	231mg	目安 225mg
鉄	5.9 mg	目安 2.2mg

<「スギサポeats」(無料)のアプリダウンロードはこちら>

App Store : <https://itunes.apple.com/app/apple-store/id1433274450>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mediplat.sugisapo.eats>

※アプリを最新バージョンに更新してご利用ください。

「スギサポeats」は、アプリで食事の写真を撮るだけでスギサポマイルが貯まる食事記録アプリです。毎日の食事を簡単に記録することができる他、体重・体脂肪率・BMI・基礎代謝・血圧を入力すると、週・月・年ごとの推移がグラフで表示されるため、食事記録とあわせて健康状態も振り返ることが可能です。また、食事を記録することで貯められるスギサポマイルは、スギポイントに交換してスギ薬局で景品と交換することができ、食事記録の習慣化を促します。

今回新たに実装したAIによる「食事写真の解析機能」は、食事の写真を撮影して登録するだけで摂取したカロリーや栄養素（8種類：タンパク質、炭水化物、糖質、食物繊維、脂質、食塩相当量、カルシウム、鉄）を割り出し、数値とグラフで可視化することができます。

また、性別、年齢、運動量を基にカロリーや栄養素の摂取すべき目安量を提示し、食事記録から摂取したカロリーや栄養素の判定（不足、適正、過剰）を行います。一目で不足・過剰なカロリーや栄養素が把握でき、一人一人に合

った食生活の改善をさらにサポートいたします。

なお、当アプリ内で提供する管理栄養士による「食事指導サービス」※とあわせてご利用いただくことで、今回の「食事写真の解析機能」によるデータも含め食事内容に沿った管理栄養士からのアドバイスを受け取ることができます。

今後も、当アプリ内で蓄積した多面的なライフログデータを活かし、おすすめのレシピや商品をレコメンドするなど、よりパーソナライズ化したサービスを検討するとともに、お客様個々人に合ったオフライン・オンラインサービスを展開し、連動させていくことで、O2Oモデルの構築を促進してまいります。

また、お客様のニーズを様々な形でかなえ、新たな価値を提供すべく、アプリの機能を拡充させユーザビリティの強化を図ってまいります。

※「食事指導サービス」に関する詳細はこちらのプレスリリースをご覧ください。:

<https://medpeer.co.jp/press/8981.html>

## ■ 「食事写真の解析機能」の利用イメージ

一食分の食事の写真を登録し、解析をスタート



性別、年齢、運動量から割り出される一食分の目安カロリーと比較して「少ない」、「ちょうどいい」、「食べすぎ」のいずれかの結果を表示



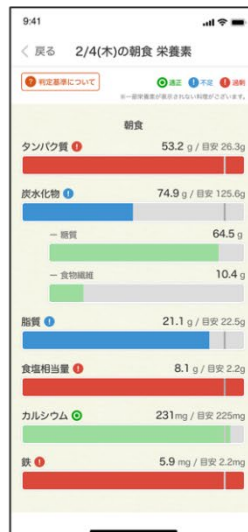
一品ごとのカロリーを表示



手動で検索し、食事内容を入力することも可能



性別、年齢、運動量から割り出される目安栄養素と比較して「適正」、「不足」、「過剰」を可視化



## 参考：「スギサポ」によるO2O（Online to Offline）モデルの構築について

従来のスギ薬局の店頭販売により蓄積される購買履歴や調剤データに加えて、新たに「スギサポ」により蓄積されていくライフログ等のデータを利活用することで、顧客一人ひとりの趣味嗜好や生活習慣、健康課題に合わせた店頭サービスやミールデリバリーサービス、その他生活習慣改善プログラム等を効果的に提供していく他、「スギサポ」の利用を来店促進につなげることを目指しています。

また、スギサポwalkのトラフィックをベースにした広告事業も積極的に展開しております。

### <スギサポによるO2Oモデルのイメージ>



#### 【メドピア株式会社の概要】

会社名：メドピア株式会社

所在地：東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル11階

設立：2004年12月

代表者：代表取締役社長 CEO 石見 陽（医師・医学博士）

事業内容：医師専用コミュニティサイト「MedPeer」の運営、その他関連事業

URL：<https://medpeer.co.jp>

#### 【株式会社Mediplatの概要】

会社名：株式会社Mediplat（メドピア株式会社子会社）

所在地：東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル15階

設立：2015年11月

代表者：代表取締役 CEO 林 光洋

事業内容：産業保健支援サービス「first call」の運営、ライフログプラットフォーム事業

URL：<https://firstcall.md/Home/About>

**【株式会社スギ薬局の概要】**

会 社 名：株式会社スギ薬局（スギホールディングス株式会社100%子会社）

所 在 地：愛知県大府市横根町新江62番地の1

設 立：2008年9月

代 表 者：代表取締役社長 杉浦 克典

事業内容：調剤併設型ドラッグストアの運営

U R L：<http://www.drug-sugi.co.jp/>

**本プレスリリースに関するお問い合わせ先**

<p>メドピア株式会社 経営企画部・広報担当 電話：03-4405-4905 メール：<a href="mailto:pr@medpeer.co.jp">pr@medpeer.co.jp</a></p>	<p>スギホールディングス株式会社 広報・CSR室 電話：0562-45-2700（代表）</p>
---	---