

報道関係各位

2021年3月1日

新潟大学経済科学部伊藤龍史ゼミ
Peach Aviation 株式会社
新潟県

伊藤ゼミ & Peach & 新潟県 によるコラボレーション企画

関西から新潟への若者誘客促進に向けた

新潟観光コンテンツ投票『じよんたび新潟キャンペーン』を実施

新潟大学経済科学部伊藤龍史ゼミ（以下「伊藤ゼミ」）では、マーケッターやアントレプレナーシップの育成を目標にゼミ活動を行っておりますが、机上のインプット学習だけでなく、アウトプット学習として、連携企業が直面する課題に対する学生チームからの解決策提案にも取り組んでおります。

今年度、伊藤ゼミ初となる県外企業との連携として、航空路線『関西＝新潟線』を運航する Peach Aviation 株式会社（以下「Peach」）及び新潟県交通政策局空港課（以下「新潟県」）とのコラボレーションを図り、Peach 及び新潟県が抱える課題に対する解決提案に向け、2020年4月から取り組んできたところですが、この度、コラボレーションの一環として、関西から新潟への若者誘客促進を図るための施策『じよんたび新潟キャンペーン』を実施する運びとなりましたので、ご案内いたします。

Peach 及び新潟県では、関西＝新潟線の利用促進が課題となっており、その中でも特に関西から新潟への若年層誘客が重要課題であることから、伊藤ゼミではマーケティングのフレームを活用しつつ大学生としての視点を活かした解決提案（誘客促進）を検討して参りました。その結果、『関西の若年層に刺さる新潟観光コンテンツ』として観光スポットやイベントなど約60点をピックアップするとともに、これらのコンテンツに対する県外（特に関西）での評価を確かめるため、Peach 及び新潟県と連携し、コンテンツ投票キャンペーンとして『じよんたび新潟キャンペーン』を実施することとなりました。

本キャンペーンの構築に至るまでの約1年間、伊藤ゼミ・Peach・新潟県では何度もミーティングを重ねて参りましたが、新型コロナウイルス感染症感染拡大を避けるため、全てオンラインにて行って参りました。感染拡大が収束せず、学生とPeach スタッフは直接顔を合わせることができませんでしたが、全てオンラインという異例の環境の中で取り組んだ背景も含め、本キャンペーンについてぜひともご取材いただきたくお願い申し上げます。

記

1 キャンペーン名

じよんたび新潟

キャンペーン



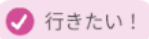
<コンセプト>

今すぐは旅に出にくい、なかなか旅には出られないからゆっくりのんびり癒されたい…！

そんな今、「新潟でじよんのび旅しませんか？」ということで、『じよんたび』という名称をつけました。

※ 「じよんのび」とは新潟弁で「のんびり」を意味します。

2 内容

- ・ 関西在住の若年層に刺さるであろうと想像する新潟の観光コンテンツとして伊藤ゼミ学生が検討したコンテンツ約 60 点について、Peach が運営する旅の口コミサイト『tabinoco』にハッシュタグ「#じょんたび新潟」を付けて投稿されています。
- ・ キャンペーン参加者は、対象コンテンツ（「#じょんたび新潟」がついている投稿）のうち、次の旅の候補地にしたい場所などに対して  ボタンを押すことで投票できます。（※1）
- ・ 投票していただいた方のうち抽選で 50 名様に関西—新潟路線でつかえるピーチポイントや新潟県の特産品が当たります。
- ・ 本キャンペーン特設サイトを設置し、関西での SNS 広告も実施します。

3 期間

2021 年 3 月 1 日（月）12:00 ～ 2021 年 3 月 30 日（火）23:59

4 キャンペーン特設サイト

<https://tabinoco.flypeach.com/campaign/41>



5 投票者へのプレゼント（抽選 50 名様）

- ・ 関空⇄新潟 ²¹ 21,000 円分のピーチポイント（“にいがた”にかけて 21,000 円分としました）
- ・ 新潟の特産品（新潟和牛「村上牛」、新潟米食べ比べセット など）

6 伊藤ゼミメンバー

新潟大学経済科学部 准教授 伊藤 龍史（いとう りょうじ）
経済学部（※2）3年 河井 愛未（かわい まなみ）【リーダー】
村山 柚歌（むらやま ゆずか）
藤田 拓未（ふじた たくみ）
経済学部（※2）2年 近藤 利香（こんどう りか）
清水 梨央（しみず りお）

7 取材について

本取り組みについて取材していただける場合は、下記問い合わせ先へご連絡ください。

※1 投票には tabinoco への無料会員登録が必要となります。（閲覧のみの場合は登録不要）

※2 新潟大学では 2020 年 4 月に経済科学部を新設しましたが、2 年生以上は経済学部所属となります。

新潟での取材、本キャンペーン全体に関する問い合わせ先

新潟県交通政策局空港課 市橋（いちはし）

電話：025-280-5865（直通）

メール：ichihashi.akinobu@pref.niigata.lg.jp

関西での取材に関するお問い合わせ

Peach Aviation 株式会社

広報・サスティナビリティ推進室 松本（まつもと）

電話：080-9592-8369

メール：pr@flypeach.com

みんなでつくる旅の小ネタ帳、「tabinoco」誕生！ ～旅のヒントが集まる、新しいプラットフォーム～

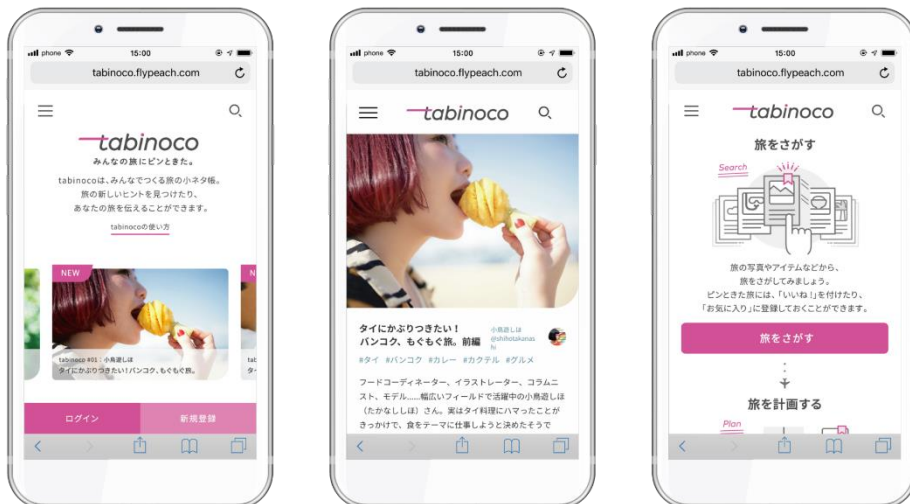
- ・ 航空会社の枠にとどまらない Peach の次なるチャレンジは「旅の小ネタ帳」
- ・ 個人個人の価値観を通じて見つけた、こだわりの旅情報を投稿、共有
- ・ 思いがけない旅をつくり上げる、あなたのための旅のヒントが満載

Peach Aviation 株式会社は「tabinoco」(<https://tabinoco.flypeach.com/>) の運用を2019年2月より開始しております。

「tabinoco」は、「旅の小ネタ帳」をコンセプトにした旅に関する情報のプラットフォームです。旅先での意外な発見から、そこでしか味わえない感動の体験まで、個人個人の価値観を通じて見つけたこだわりの情報を写真と共に投稿、共有できます。また、Peach利用の旅に限らず、あらゆる交通手段を使った旅やPeachの就航地以外に関する情報も投稿でき、旅に関心をお持ちの方ならどなたでも活用いただけます。

既存の観光情報とはひと味違った小ネタが並ぶ「tabinoco」は、旅に関する価値観の多様化に対応する、これまでにない新しい旅のヒントが見つかるプラットフォームを目指し、開発を進めてまいりました。

昨今では、旅行前の情報収集として、企業が発信する情報よりも、SNSなどを通じて個人が発信する情報のリアリティや速報性を重視する方々が多く存在します。何気なく見つけた様々な「旅の小ネタ」が他のユーザーにとって気軽に旅に出るきっかけとなり、「tabinoco」が旅行需要全体の拡大に貢献することを期待しています。



Peachは2012年の就航以来、「空飛ぶ電車」をコンセプトに、これまでにない手頃な運賃をご提供することで、気軽な飛行機の使い方を提案してまいりました。従来の航空会社の枠にとどまらない、Peachならではの次なるチャレンジである「tabinoco」が、今までに体験したことのない新しい感動を共有し合える場となり、旅に出るきっかけが、これまでよりも遥かに気軽なものとなることを目指します。

詳細は、次頁をご参照ください。

<tabinocoについて>

URL: <https://tabinoco.flypeach.com/>

対象言語: 日本語(多言語での展開も検討)

【tabinocoの使い方】

- ① 旅をさがす: 他のユーザーが投稿したノートから、旅のヒントを見つけることができます。
- ② 旅を計画する: 他のユーザーの旅を参考に、オリジナルの旅行プランを組むことができます。
- ③ 旅を投稿する: 写真とテキストで、旅の内容を簡単に投稿することができます。



【トランク検索とは】

寿司、温泉、猫など50種類以上のイラスト化されたアイテムの中から、気分にあったものを選びトランクに入れると、選んだアイテムのイメージに合う旅を探すことができる機能です。「行きたいスポットは明確に決まっていなくても、なんとなくこういう旅をしたい」という抽象的なイメージから検索できるtabinocoの特徴的な機能です。

アイテムからさがす

トランクにピンときたアイテムをいれてみよう。



本件に関する報道機関の問い合わせ先
広報・サステナビリティ推進室: 松本 (080-9592-8369)
Tel: 050-3786-1080 / Email: pr@flypeach.com