

2013年6月24日

各位

オリックス自動車株式会社

コーポレートサイトを全面リニューアル

オリックス自動車株式会社（本社：東京都港区、社長：亀井 克信）は、コーポレートサイト（<http://www.orix.co.jp/auto/>）を全面リニューアルし、本日より公開しましたのでお知らせします。

今回のリニューアルでは、お客さまの利便性を重視し、オリックス自動車をご提供する幅広いサービスに関してメニュー構成やサイト内の導線を見直しました。また、各種サービスの導入事例や、お客さまの関心が高いサービスをご紹介するコンテンツの追加など、お客さまの「知りたい」にお応えできるよう内容の充実を図りました。

<新コーポレートサイトのトップページ>



The screenshot shows the new corporate website homepage for ORIX Auto. The header features the ORIX logo, a search bar, and navigation links for HOME,法人のお客さま,個人のお客さま,会社情報, andプレスリリース. The main headline reads "それ、オリックス自動車の仕事です。" (That's the work of ORIX Auto). Below this, there are three columns of content: 1. A blue box titled "車のことなら「なんでも」ご相談ください！" (For anything about cars, please consult us!). 2. A "サービス導入事例" (Service Introduction Cases) section with three cases: CASE 1 (Honda), CASE 2 (Food Retailer), and CASE 3 (City of Tokyo). 3. A "ピックアップ" (Pickup) section highlighting services like "中古車リース" (Used Car Leasing), "テレマティクスサービス" (Telematics Service), and "燃料給油カード" (Fuel Card). At the bottom, there is a "プレスリリース" (Press Release) section with recent news items and a "お問い合わせ" (Contact Us) button.

◆リニューアルの主なポイント

1. お客さまのご要望に応じた最適なサービスを表示する機能の追加。
2. 導入事例とともに導入効果をご紹介するページの新設。
3. お問い合わせの多いサービスをご紹介するコンテンツ（「ピックアップ」）の新設。
4. 各サービスをご利用のお客さまが合わせて導入されている関連サービスを、導入頻度の高い順に表示する機能の追加。

<法人のお客さまトップページ（ご要望に応じた最適なサービスの表示）>



オリックス自動車は、おかげさまで今月で設立 40 周年を迎えました。これまで、「車の利用に関するトータルサービス提供会社」として、お客さまの利用形態に対応する「リース」「レンタカー」「カーシェアリング」事業に加え、「コンプライアンス」「環境」「安全」の観点から、お客さまの車の利用に関わる付加価値の高いサービスの拡充に努めてまいりました。

オリックス自動車は、今後もお客さまの課題を解決するための最適なソリューションをご提案してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

オリックス株式会社 グループ広報部 工藤・堀井 TEL : 03-3435-3167