



News Release

2021年3月5日
日本製鉄株式会社

環境経営に関するブランドマークの制定について ～持続可能な社会の実現に向けて、ゼロカーボン・スチールに挑戦します～

日本製鉄株式会社（以下、日本製鉄）は、本日、「日本製鉄カーボンニュートラルビジョン 2050～ゼロカーボン・スチールへの挑戦～」を公表しました。

このビジョンを踏まえ、“地球”規模での環境課題を、当社経営の根幹をなす重要課題と位置づけ、①これに積極的に取り組むことを決意し、宣言すること、②その中で、特にゼロカーボン・スチールに重点的に取り組むことを表明することを目的に、【キーフレーズ】と【活動ロゴマーク】で構成された「環境ブランドマーク」を制定しました。今後、日本製鉄の環境経営施策、特にゼロカーボン・スチールに関する取り組みを、環境ブランドマークも活用しながら、国内外において積極的に発信していきます。

【キーフレーズ】

Make Our Earth Green

【活動ロゴマーク】



図形は、ゼロカーボンの「ゼロ」を表現し、カラーには、カーボンニュートラルのイメージを踏まえた「グリーン」を採用しました。また、活動を主体的・計画的に推進する決意を「NIPPON STEEL zero carbon initiative」という言葉に込めています。

(活用イメージ)



お問い合わせ先：総務部広報センター 03-6867-2977