

新しい幸せを、わかすこと。



News Release

2021年3月10日

お風呂のお湯も、除菌してキレイに！ 新CM『お風呂も除菌』篇を4月1日(木)から放送開始

～浜野謙太さんが、コロナ下でもポジティブに生きるサラリーマンを熱演～

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:腹巻知、資本金201億円、東証一部上場)は、ミュージシャン・俳優の浜野謙太さんを起用した新CM『お風呂も除菌』篇を、2021年3月10日(水)からWEBで先行公開し、2021年4月1日(木)からTV CMとして関東・関西・東海・福岡で放送開始します。本CMではノーリツ独自のUV(紫外線)除菌ユニットを搭載した高効率ガスふろ給湯器「GT-C62シリーズ」を紹介しています。



<新CM『お風呂も除菌』篇(30秒)より>

今回のCMでは、浜野さんが熱演する、コロナ下でも明るくポジティブに生きるサラリーマンの姿を描くことで、『前向きに、今できることをする!』というメッセージと、給湯器のUV除菌機能を伝えています。

浜野さんがスーツ姿で、カフェやオフィスに入る前に手をしっかり除菌する様子から場面が一転し、パジャマ姿で「では、寝る前のお風呂ではどうでしょうか?」と問いかけます。最後は、UV除菌機能でキレイになったお湯で気持ちよさそうに入浴しながら、ノーリツ製の給湯器でお風呂が沸いたときにリモコンから流れる『人形の夢と目覚め』のメロディーに乗せて、『♪～除菌できる給湯器 ノーリツならキレイ～♪』とロザさむ浜野さんの歌声でしめくられる、ユーモアにあふれるCMに仕上がりました。

■新CM 概要

タイトル : ノーリツ 新 CM 『お風呂も除菌』篇 (15 秒・30 秒)
出演 : 浜野謙太
TV CM 放映開始日 : 2021 年 4 月 1 日 (木)
TV CM 放映地域 : 関東・関西・東海・福岡
公開 URL (WEB では 2021 年 3 月 10 日 (水) より公開)

- CM 特設サイト
<https://www.noritz.co.jp/product/campaign/cm-kirei/index.html>
- ノーリツホームページ内「ノーリツチャンネル」
<https://www.noritz.co.jp/noritzchannel/>
- YouTube ノーリツ公式チャンネル
https://youtu.be/cA_VwNXgOdU

■新 CM 『お風呂も除菌』篇 (30 秒) ストーリーボード



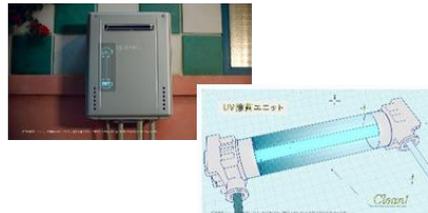
①お店に入る前に除菌！



⑤では、寝る前のお風呂ではどうでしょうか？



②ハッ！



⑥ノーリツならUV除菌ユニットで99.9%除菌。後から入ってもキレイなお湯で気持ちいい。



③会社に入る前に除菌！



⑦ (歌声) 除菌できる給湯器 ノーリツならキレイ〜♪



④ハッ！



⑧お風呂の除菌、はじめませんか？

■出演者プロフィール



浜野謙太 (はまのけんた)

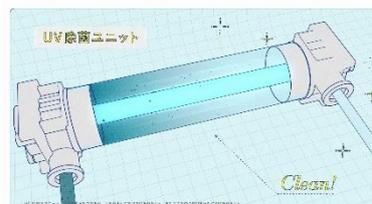
1981 年 8 月 5 日生まれ。神奈川県出身。
バンド「在日ファンク」のボーカル兼リーダーで、俳優としても映画、ドラマ、CM など多数出演。2021 年前期朝ドラ『おかえりモネ』への出演、映画『夏への扉』『くれなずめ』の公開が控える。

♪ お湯はり完了の通知メロディー「人形の夢と目覚め」について ♪

お湯はりの完了を知らせるメロディーを搭載した給湯器リモコンは 1997 年に発売しました。同メロディーは聞き飽きないよう、流行りすたりのないクラシック音楽に絞り、お客さまにこれからおふろに入る高揚感と幸福感を感じてほしいという思いを重ね、ドイツの作曲家テオドール・エステン(オースティン)のピアノ曲「人形の夢と目覚め」の第 2 部「夢を見ているところ」を選定しました。

UV(紫外線)除菌ユニットについて

UV 除菌ユニットは 99.9%以上の除菌性能があり、給湯器内部のユニット内に浴槽内のお湯を循環させて紫外線を照射します。浴室への入室を検知し、所定時間後に自動で浴槽のお湯を除菌します。家族が入浴した後でも、気持ちよくご入浴いただけます。また、残り湯 UV 除菌を行うと、残り湯洗濯でも部屋干しなどによるニオイの発生を抑え、キレイにお得にお湯が利用できます。



UV 除菌ユニット 紹介ページ https://www.noritz.co.jp/product/kyutoki/gus/gt_c62.html

※「UV 除菌ユニット」は除菌するものであり、汚れを落とすものではありません。また、全ての菌に作用するものではありません。その他の詳細は、ホームページまたはガス給湯機器総合カタログをご確認ください。

■スタッフ

CD 仁藤安久 (Que)

PL 葛原健太 (Que)

AD 宇崎弘美 (電通)

AE 中谷聡志 (電通西日本)

Pr 戸田和也 (東北新社)

Pr 原田開 (東北新社)

PM 見黒広太 (東北新社)

PM 矢島栄太郎 (東北新社)

Dir 斎藤渉 (EPOCH)

撮影 小竹康方 (スタージュン)

照明 野口まさみ (フリーランス)

美術 小野彩子 (ジェッツ・プロジェクト)

スタイリスト 岡部俊輔 (UM)

ヘアメイク 阿部孝介 (traffic)

CAS 佐藤可奈子 (電通キャスティングアンドエンタテインメント)

CAS 秋葉幸恵 (電通キャスティングアンドエンタテインメント)

コーディネーター 曾山直樹 (パイロッツ)

CG RIZ LAU (LIKI)

オフライン 石渡正士 (フリーランス)

オンライン 北島順 (HEX)

ミキサー 平田愛 (オムニバス・ジャパン)

SE 月田知己 (1991)

音楽 松宮聖也 (Black cat White Cat Music)

※ニュースリリースに記載されている内容は、発表時点のものです。最新の情報とは内容が異なっている場合がありますので、ご了承ください。