

「スミノフアイス グリーンアップルバイト®」通年販売開始

～世界 No.1RTD「スミノフ アイス®」ブランドから、ニューヨークをイメージしたグリーンアップルテイスト～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、ディアジオ社（英国）が所有する「スミノフアイス®」ブランドから、2012年11月に期間限定で発売し好評いただいた、「スミノフアイス グリーンアップルバイト®」を9月10日（火）から全国で通年発売します。品種は275mlびんです。

「スミノフアイス®」は世界 No.1 プレミアムウォッカ※1「スミノフ®」をベースにしており、1999年のイギリスでの発売以来、RTD※2 市場における世界 No.1 ブランド※3 として世界 80 カ国以上で飲用されています。日本では、2003年に登場して以来、コンビニエンスストア、スーパーなどの量販店や、バーやクラブなどでの販売を拡大しており、びん入り RTD 市場を牽引しています。

※1 IMPACT DATABANK2012に基づく販売数量による

※2 Ready to Drink の略。栓を空けてそのまま飲める低アルコール飲料

※3 IWSR (International Wine and Spirit Research) による

●中味について

- ・プレミアムウォッカ「スミノフ®」をベースに、“ビッグアップル”の愛称で知られるニューヨークをイメージした、すっきりした炭酸入りグリーンアップルテイストです。

●パッケージについて

- ・“ビッグアップル”の愛称で知られるニューヨークをイメージし、グリーンアップルテイストを表現した、スタイリッシュなボトルデザインに仕上げました。

●広告について

- ・発売時から、店頭やインターネットなどで訴求していきます。



当社は、今回の「スミノフアイス グリーンアップルバイト®」をはじめとした「スミノフ アイス®」ブランドを強化することで、びん入り RTD 市場を活性化するとともに、お客様の嗜好の多様化に継続的に応えし、総需要の拡大を目指します。

キリングroupは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

記

| | |
|-----------|----------------------------------|
| 1. 商品名 | 「スミノフアイス グリーンアップルバイト®」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2013年9月10日（火） |
| 4. 容量/容器 | 275ml びん |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 販売予定数 | 約10万ケース ※275ml×24本換算 |
| 8. 製造工場 | ジャパンフーズ社本社工場（千葉）でディアジオ社の委託を受けて製造 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。