

# 参考資料

2013年6月25日

## 「キリンウイスキー 富士山麓 樽熟 50° 世界文化遺産登録記念ラベル」 を数量限定で新発売

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、グループ会社であるキリンディスティラリー株式会社（社長 城戸徹）の富士御殿場蒸溜所（静岡県御殿場市）で製造している、「キリンウイスキー 富士山麓 樽熟 50°」から、富士山のユネスコ世界文化遺産登録※1を記念した限定商品「キリンウイスキー 富士山麓 樽熟 50° 世界文化遺産登録記念ラベル」を7月5日（金）出荷分から順次全国発売します。品種は600mlびんです。

※1 国連教育科学文化機関（ユネスコ）の登録基準に照らして「顕著な普遍的価値」を有することを世界遺産委員会で認められた文化財や自然環境を「世界遺産」という。富士山は、日本人の信仰や美意識と深く関連し、今日まで人々に畏敬され、感銘を与え続けた名山として、世界に通用する価値を持つ文化的景観を評価され「世界文化遺産」に登録された。

今年の11月に操業40周年※2を迎える富士御殿場蒸溜所は、操業以来、富士山麓の環境保全に取り組むとともに、清らかな伏流水をはじめ、冷涼な気候や適度な湿度といった恵まれた環境を生かして、上質なウイスキーを製造してきました。

今回、「キリンウイスキー 富士山麓 樽熟 50° 世界文化遺産登録記念ラベル」を発売することで、富士山の世界文化遺産登録を祝うとともに、今後も富士山麓の蒸溜所の魅力を伝えていきます。

※2 1973年11月27日が初仕込み日。

### ●中味について

- ・清らかで奥深い味わい。澄んだ飲み口、甘い樽熟香、心地よい余韻が特長の上質なウイスキー。

### ●パッケージについて

- ・ユネスコ世界文化遺産登録を記念して、ラベル右に「祝・富士山世界文化遺産登録」の記載を配置。

### ●広告について

- ・店頭でのプロモーションで登場を訴求していきます。



キリングroupは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

### 記

1. 商品名	「キリンウイスキー 富士山麓 樽熟 50° 世界文化遺産登録記念ラベル」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2013年7月5日（金）出荷分から順次切り替え
4. 容量/容器	600ml びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	50%
7. 販売予定数	約2万ケース（9L換算）
8. 製造工場	キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

以上

### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。