

Media release

2021年3月23日

フォンテラジャパン、2020 サステナビリティレポート日本語版を発行

ニュージーランドでの最先端の取り組みをご紹介します

ニュージーランド(NZ)乳業最大手フォンテラの日本法人であるフォンテラジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：斎藤 康博)は、この度、2020 フォンテラサステナビリティレポートの日本語版を発行しました。

当年度は、環境評価基準としてフォンテラが重要視する、製造活動による GHG 排出量の削減、水使用量の削減、埋立てに回される固形廃棄物の削減量全てにおいて改善を実現することができました。これは、2017 年のサステナビリティレポート発行以来初めてとなります。

また、国際的に信頼されている EcoVadis 社が行うサステナビリティ評価で、当年度は「ゴールド」評価を獲得しました。この「ゴールド」評価は、世界中の対象企業のうち上位 5%に位置することを意味しています。

フォンテラでは、「健康な人々 (Healthy People)」、「健全な環境 (Healthy Environment)」、「健全なビジネス (Healthy Business)」という 3 つの関連する目標に照らして実績を測定しています。フォンテラ酪農協同組合の CEO、Miles Hurrell は「コロナ禍に見舞われる中で関係者が果たした当年度の前進を誇りに思っており、酪農家や従業員の支援と努力に感謝したい。」また、「当年度の進展は、世界的パンデミックの最中にあっても私たちの戦略や顧客主導のオペレーティングモデルが成果を上げているということを示しています。」と述べています。



2020 サステナビリティレポート | フォンテラ酪農協同組合

<https://view.publitas.com/fonterra-japan-limited/2020-sasutenabiriteirepoto-huonteraluo-nong-xie-tong-zu-he/>

【本レポートの概要】

- フォンテラ酪農協同組合およびフォンテラが経営を管理する合併会社の活動について報告
- 報告期間は 2020 年 7 月 31 日までの 1 年 (2020 年度)
- サステナビリティレポートの基準として世界でも広く採用されている GRI (Global Reporting Initiative) スタンドアードの中核オブションに準拠して作成
- Bureau Veritas による第三者保証を受けることにより本レポートがフォンテラのサステナビリティに関する実績を正確かつ公正に報告していることを保証

【2020 サステナビリティレポート ハイライト】

健康な人々 | Healthy People

- 地域社会支援プログラム「キックスタート・ブレイクファースト」10周年
- コロナ禍の手指消毒液の不足を受け 200万リットルのエタノールを提供
- 全製造拠点で第三者機関により主要な食品安全管理システム（FSSC22000 など）の認証を取得するという目標達成
- コロナ禍における従業員のケア
- 性別による賃金格差の減少

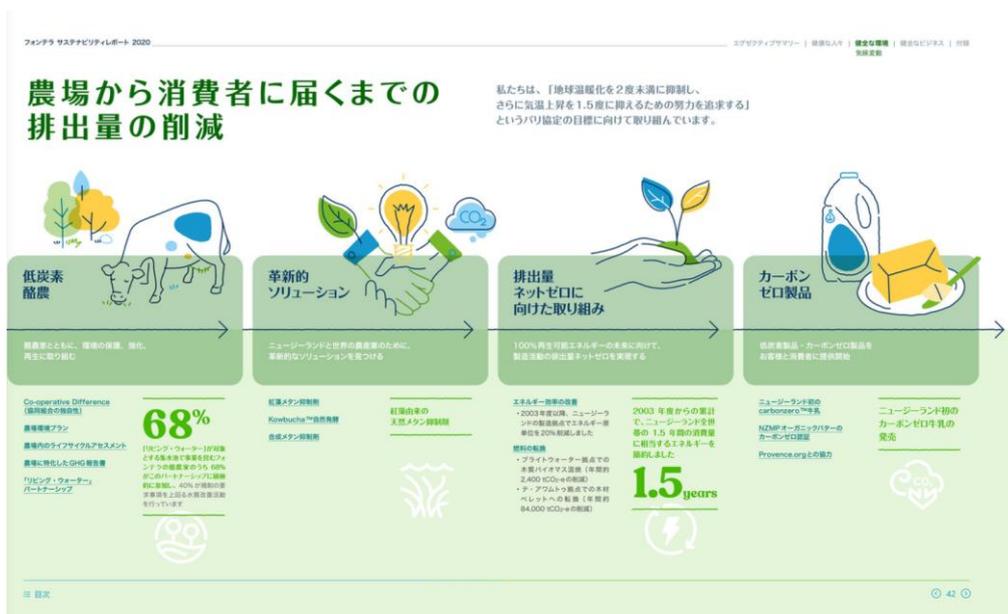
健全な環境 | Healthy Environment

- GHG 排出削減目標について、ニュージーランドの酪農企業として初めて「Science Based Target」イニシアチブの承認獲得
- ニュージーランドの製造拠点でエネルギー原単位を 2003 年度の基準から 20%削減
- テ・アラムツ拠点での木材ペレットへの転換により石炭総使用量を 10%近く削減
- 農場に特化した GHG 報告書がニュージーランドの全ての酪農家によって利用が可能に
- ニュージーランド国内の生乳供給農場のうち農場環境プランを策定している農場の割合が 34%に上昇
- 乳牛から排出される GHG を大幅に削減できる画期的な技術の研究

健全なビジネス | Healthy Business

- 生乳に支払う乳価を通じニュージーランドの農村地域に 110 億 NZ ドルの貢献
- 株主酪農家への支払い総額は 1kgMS*1 当たり 7.19NZ ドル
 - 最終的な生産者乳価は乳固形分 1kg (1kgMS) 当たり 7.14NZ ドル
 - 当年度の配当金は 1 株当たり 5NZ セント
- 純有利子負債 11 億 NZ ドル減
- EBITDA 有利子負債倍率が 4.4 倍から 3.4%倍へ改善
- キャッシュフローの重要性を強く認識し株主酪農家やニュージーランド国内の中小取引先への支払いを迅速化
- 市場のサステナビリティへの期待に応えるべくニュージーランドで初となるカーボンゼロミルクの発売と牛乳のパッケージに植物性ボトルを採用
- Provenance.org とのパートナーシップを通じて消費者にオープンかつ検証された形でサプライチェーンに関する情報を伝えることが可能に

*1 milk solid = 乳固形分



【2019 サステナビリティレポートはこちら】

<https://view.publitas.com/fonterra-japan-limited/sasutenabiriteirepoto2019-huonteraluo-nong-xie-tong-zu-he>

【フォンテラとは】

フォンテラはニュージーランドを本拠地とする約 10,000 戸の酪農家による協同組合で、世界各国に約 20,000 名の従業員がいます。ニュージーランドの生乳の約 85%を収集し、29 の国内製造拠点を通して 130 カ国以上の国々に乳製品を輸出する世界最大規模の乳製品輸出企業です。

フォンテラジャパン株式会社はフォンテラの日本法人で、年間約 13 万トンの乳製品を取り扱っています。

【本リリースに関する問い合わせ】

フォンテラジャパン株式会社

担当: 佐藤

TEL: 03-6737-1800