



## 働く大人の「マック、みっつけ。」の、喜びの瞬間を発信する 2021年のCMシリーズ

### CM 第4弾:「スパチキ(スパイシーチキンバーガー)セット」500円 ～お好きなサイドメニューとドリンクが選べる『500円セット』～

3月23日(火)から順次全国オンエア開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、マクドナルドならではの“おいさとバリュー”をお客様にお届けするため、「マック、みっつけ。」をテーマとしたキャンペーンやTVCMを展開しております。働く大人の日常生活の中で、マクドナルドという最高の寄り道場所を見つけ、おいしさ・お得さ・お手軽さを通してマクドナルドのバリューを再発見する喜びの瞬間を発信する、TVCMの新シリーズがこの度完成いたしました。

第4弾のCMは、3月23日(火)より放映開始の「スパチキ(スパイシーチキンバーガー)セット」です。ビジネスパーソンのお手頃な食事やちょっと遅めのランチにぴったりな『500円セット』の魅力伝えるこのCMは、常務と部下2人のビジネスマンならではのやりとりが見どころです。立場の違いで考えが異なってしまう、ビジネスパーソンなら共感するようなシーンを、2人の掛け合いでコミカルに表現しており、車内で緊張感ある会話が続く中でも、街角でマクドナルドを見つけると、寄らずにはいられなくなってしまうという2人の気持ちが合致するシーンを通じて、ビジネスパーソンの日常の寄り道の場所としてマクドナルドが存在することを描いています。

「スパチキ(スパイシーチキンバーガー)」は、唐辛子の辛さとガーリックの旨みの効いた絶妙な辛さのスパイシーソースに、ペッパーの効いたサクサクのチキンパティと、シャキシャキのレタスを合わせたレギュラーメニューとして大人気の商品です。さらに、選べるサイドメニューとドリンクMがついて500円のお得なセットも大変ご好評いただいております。

また、「スパチキ」だけでなく、お店で焼きあげたぷるぷるのたまごと100%ビーフパティ、とろ〜りとろけるチェダーチーズなどを、マスタードとケチャップで仕上げた「エグチ(エッグチーズバーガー)」、カリッとスパイシーなチキンパティと、とろ〜りとろけるチェダーチーズに、レモンの酸味が効いたマヨネーズソースが絶妙な「チキチー(チキンチーズバーガー)」のセットも好評販売中です。ぜひ、「スパチキ」と合わせて、『500円セット』をお楽しみください。※価格はすべて税込みです。

引き続き、マクドナルドではビジネスパーソンが、忙しい毎日の合間にも「気軽に手軽に利用できるマクドナルド」を目指して、お得な商品やキャンペーンを通じて「マック、みっつけ。」の喜びの瞬間をご提供してまいります。ぜひ、ご期待ください。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



## 商品概要

商品名	店頭価格(税込)(※1)		販売期間	販売時間
	単品	セット(※2)		
スパチキ (スパイシーチキンバーガー)	200 円	500 円	販売中	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
エグチ (エッグチーズバーガー)	200 円	500 円		
チキチー (チキンチーズバーガー)	200 円	500 円		

販売エリア ー 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 デリバリーでは販売価格が異なります。

※2 セットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き。

レギュラー

### スパチキ(スパイシーチキンバーガー)



唐辛子の辛さとガーリックの旨みの効いた絶妙な辛さのスパイシーソースは、ペッパーの効いたサクサクのチキンパティと、シャキシャキのレタスとの相性が抜群！ピリッと刺激的な旨辛ソースがやみつきになる一品です。

レギュラー

### エグチ(エッグチーズバーガー)



店舗で焼きあげたぷるぷるのたまごと、100%ビーフパティ、とろ〜りとろけるチェダーチーズに、オニオン、ピクルスを合わせ、マスタード、ケチャップで仕上げた、どなたでもお楽しみいただける絶妙な味わいの一品です。

レギュラー

### チキチー(チキンチーズバーガー)



黒コショウと白コショウの効いたチキンパティを、マイルドなチェダーチーズ、たっぷりのシャキシャキレタスと合わせ、爽やかなレモンの酸味を効かせたマヨネーズソースがやみつきになる一品です。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただく公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

スパチキ



<http://mdajp/spc>

エグチ



<http://mdajp/ecb>

チキチー



<http://mdajp/tcb>

※「スパチキ」「エグチ」「チキチー」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。

URL: [https://www.mcdonalds.co.jp/scale\\_for\\_good/our\\_food/allergy\\_nutrition/](https://www.mcdonalds.co.jp/scale_for_good/our_food/allergy_nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

## ◆新 TV-CM 概要

<スパチキセット> (30 秒)

・放映開始日: 2021 年 3 月 23 日(火)

・放送地域: 全国(一部地域を除く)

・内容: ハイヤーの中で会話をする常務と部下。トラブルを丸く収めようとした常務に対し、「問題を先送りしただけ」と部下が意見します。立場の違いで考えが異なってしまう、ビジネスパーソンなら共感するようなシーンを、上司と部下の掛け合いでコミカルに表現しました。そして、街角でマクドナルドを見つけたシーンを通じて、ビジネスパーソンの日常の寄り道の場所としてマクドナルドが存在することを描いています。上司と部下が何だか嬉しそうに 500 円のお得なセットメニューを食べるシーンにより、ビジネスパーソンの食事やコミュニケーションタイムにぴったりな『500 円セット』の魅力を伝えます。

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>