



2021年3月24日
日本製紙クレシア株式会社

男性の快適でアクティブな毎日を応援する ポイズ®メンズシリーズ。
ちょっと残った尿による「ズボンのシミ対策」として、超薄型で目立たない
『ポイズ® メンズシート』リニューアル発売

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：山崎和文〕は、ちょっと残った尿による「ズボンのシミ対策」として幅広い年代の方にご利用いただいている、超薄型で目立たない『ポイズ® メンズシート』を、4月1日よりデザインを一新し、リニューアル発売いたします。

(従来品)

(リニューアル品)



2018年より販売している「ポイズ® メンズシート」は、男性の尿モレに関する様々な潜在ニーズを掘り起こし、男性が自ら購入、使用することを促進する商品として展開し、幅広い年代の方にご利用いただいています。下着（もしくはズボン）に数滴しみるような尿モレの対策だけではなく、ズボンシミ対策や身だしなみ、エチケット用品としてもご好評いただいています。

この度、メインカットをアクティブな動きに変更、下着の内側に簡単装着できることを訴求するデザインにすることで、より手に取っていただきやすいパッケージになりました。

■商品名／吸収量の目安／価格

	商品名	吸収量の目安	価格
	ポイズ メンズシート 微量用 5cc 12枚	5cc	オープン価格
	ポイズ メンズシート 少量用 20cc 11枚	20cc	オープン価格

■発売日／地域

2021年4月1日 / 全国

※リニューアル品は、発売日が前後する場合がございます。

本件に関するお問い合わせ先
日本製紙クレシア株式会社 総務部 増田 有美 TEL 03-6665-5310

以上