

清潔感を磨く、男性用エチケットケアブランド「DEXT(デクスト)」

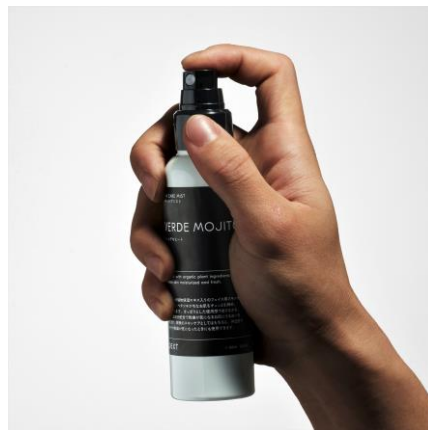
肌のテカリ・ベタつきを抑え、潤いもプラス。 オリジナルモヒートの香りで気分転換を 「DEXT スキンケアミスト」登場

株式会社リベルタ(代表取締役・佐藤透)は、男性用エチケットケアブランド「DEXT(デクスト)」から、「DEXT スキンケアミスト」を2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売します。

また一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイト等は2021年5月中旬より順次発売を開始します(※1)。

DEXT ブランドサイト：<https://dextsalon.jp/>

「DEXT スキンケアミスト」商品ページ：<https://dextsalon.jp/product/skin-care-mist/>



生活様式の変化により、男性の美容意識の向上もさらに加速しています。オンラインテレビ会議などで画面に映る自分の姿を見る機会も多くなり、更にマスク着用により普段は気にならなかった肌荒れ等が気になりだした男性も多いのでは。

また、男性は紫外線を直接浴び、毎日の髭剃りにより日ごろから肌ダメージを受けていることから、女性よりもお肌の皮脂が多く、水分が少ないといわれており、その結果テカリやベタつき、肌荒れの原因にも。

今まで以上に、見た目や身だしなみなどの“エチケットケア”を意識する人は増えており、男性こそ小まめなスキンケアが必要といわれています。

そこで、ベタつきがちな肌をキュッと引き締めながら、肌にうるおいを与える「DEXT スキンケアミスト」が登場。

毛穴を引き締める植物エキス(※2)が、テカリ・ベタつきを抑えつつ、オーガニック植物エキス(※3)配合でしっかり保湿します。またお肌へのやさしさを考慮して7つの成分(※4)をフリーに。

《VERDE MOJITO(ベルデモヒート)》=《グリーンモヒート》をイメージに香りづけし、甘いけどさっぱり夏に飲みたくなるモヒートカクテルのフレグランスは、これからの時期にぴったり。疲れた時のリフレッシュとしてもおすすめです。

毎日のスキンケアとしてはもちろん、外出先でテカリや乾燥が気になった時にも使用可能。スプレータイプで持ち運びやすく、旅行や出張でも1本持っていけばOK。

スキンケアの仕方が分からないという男性でも取り入れやすく、使いやすいオールインワンタイプのスキンケアミストです。



※1.一部取り扱いのない店舗もございます ※2.ハマメリス葉エキス、アーチチョーク葉エキス(保湿成分) ※3.1カミツレ花エキス、ラベンダー花エキス、ローズマリー葉エキス ※4.パラベン類・紫外線吸収剤・エタノール・法定色素・合成香料・鉱物油・動物(4つ足)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL : 03-5489-7667 FAX : 03-5489-7686 Mail : press@liberta.net お客様お問い合わせ先 : 0120-718-456

PRODUCT FEATURES -製品の特徴-



【SKIN CARE MIST】

(スキんケアミスト)

100ml ¥3,080(税込)

オーガニック植物保湿エキス(※1)入りのフェイス用スキんケアミストです。ベタツキがちな肌をキュッと引き締め、キメを整えます。さっぱりとした使用感でありながら、美容保湿成分配合で乾燥が気になる肌にうるおいを与えます。朝晩のスキんケアとしてはもちろん、外出先でテカリや乾燥が気になったときにも使用できます。

「DEXT スキンケアミスト」商品ページ：

<https://dextsalon.jp/product/skin-care-mist/>

■ さっぱりな使用感なのに、しっかり保湿

ベタつかずさっぱり処方、肌の状態を整え清潔な印象に。モヒートをイメージした香り付けで肌と心に潤いを届ける。

■ 肌を引き締め整える贅沢処方

キメの整ったお肌に導くオーガニック植物エキス(※1)を配合。更に肌をきゅっと引き締める植物エキス(※2)も配合。

■ スプレータイプ

毎日の自宅でのスキんケアはもちろん、外出先でも持ち運びしやすいスプレータイプ。

■ 肌のことを考えた7つのフリー

「パラベン類・紫外線吸収剤・エタノール・法定色素・合成香料・鉱物油・動物(4つ足)」不使用で、肌に優しい。



FRAGRANCE -香り-

【VERDE MOJITO(ベルデモヒート)】

ラムとシュガーのメロウな味わいに、爽快でシャープなグリーンミントとライム、クラッシュアイス、ソーダで開放的な気分を誘うモヒートの香りが、熱気をクールダウンさせるようにひたひたと肌に滲みていく。

BRAND CONCEPT -ブランドコンセプト-

ワンランク上を目指す、洗練された大人の男性に向けた本格エチケットブランド。成分や素材の機能だけではなく、大人な香りと、持ち運びたくなるシックなデザインが特徴。外出先や旅先での使用も想定した携帯性は、どんな場面でもエチケットを提供します。

顔のテカリやベタつき汚れなどを拭き取る、オーガニック植物保湿成分(※3)配合の「フェイス&ボディ用リフレッシュシート」をはじめ、ワキ・身体・足に使える「ワキ&ボディ用デオドラントミスト」、イタリアの食後酒をイメージに香り付けした口臭ケア「マウスウォッシュ」などを取り揃えています。

■ DEXT ブランドサイト：<https://dextsalon.jp/>

■ DEXT 公式Instagram：<https://www.instagram.com/dextsalon/?hl=ja>



※1.1カミツレ花エキス、ラベンダー花エキス、ローズマリー葉エキス ※2.ハマメリス葉エキス、アーチチョーク葉エキス(保湿成分) ※3.アルテア根エキス、カミツレ花エキス、セイヨウハッカ葉エキス、セージ葉エキス、ラベンダー花エキス

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net お客様お問い合わせ先：0120-718-456

2021 NEW ITEM LINEUP -2021年 新商品ラインナップ-



【TOOTH GEL】(歯磨きジェル)

100g ¥1,980(税込)

レモンピールの香りが広がる口臭ケア用の歯磨きジェルです。

発泡剤不使用のジェルが口内に行き渡り、キュッとつるつるした歯に仕上がります。

研磨剤不使用なので歯を優しく洗浄することはもちろん、口臭の元となる舌の汚れを洗浄する舌クリーナーとしても使用できます。

発売日：2021年5月11日(火)より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、DEXTブランドサイト、ECモール、ギフトサイトにて順次発売



【SHAVING CREAM】(シェービングクリーム)

100g ¥3,080(税込)

髭剃り後の肌を変える、美容液成分80%配合(※1)のスキンケア・シェービングクリームです。

温めずにそのまま使用でき、逆剃りも滑らか。

シア脂やオーガニック植物エキスなどの保湿成分や、刃をカバーする皮膜成分(※2)を使用することで肌を保護するので、敏感肌の方にもおすすめです。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイトにて順次発売



【DOUBLE-EDGED RAZOR SET】(両刃カミソリ/専用スタンド付)

¥12,650(税込)

熟練職人の技とドイツの先進デザインが織り成すラグジュアリー髭剃りブランド「MÜHLE(ミュレ)」とのコラボアイテム。

肌当たりと剃り心地を追求したクロムメッキ仕上げの両刃カミソリとスタンドのセットです。

ドイツの名門ウェットシェービングブランド製の伝統的な昔ながらの両刃カミソリは理髪店で髭を剃ってもらったような滑らかな仕上がりに。電気シェーバーやカートリッジ式カミソリでは味わえない爽快な深剃り体験が出来ます。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイトにて順次発売



【COOL+DEODRIZE ETIQUETTE MASK】(冷感+消臭エチケットマスク/マスクケース付)

Mサイズ ¥1,980(税込)

汗と風で驚きの冷感が持続する(※3)「氷撃」クーリングウェア『フリーズテック』とのコラボで作られた、冷感+消臭効果のある、機能性エチケットマスクです(マスクケース付)。

接触冷感に加え、生地裏側に加工している特殊な「氷撃冷感プリント」が汗(水分)を吸収することで温度が下がり(※3)更に風があたることで冷感を強く感じます(※4)。加えて速効消臭テクノロジーの「イオンプリント」も施し、衣類最高レベル(※5)のイオン発生量を実現。伸縮性のあるソフトな素材で、息もしやすく、快適な付け心地です。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイトにて順次発売



【COOL+DEODORIZE ETIQUETTE T-SHIRT】(冷感+消臭エチケットTシャツ)

M/L/XL ¥7,480(税込)

汗と風で驚きの冷感が持続する(※3)「氷撃」クーリングウェア『フリーズテック』とのコラボで作られた、冷感+消臭効果のある、機能性エチケットTシャツです。

接触冷感に加え、生地裏側に加工している特殊な「氷撃冷感プリント」が汗(水分)を吸収することで温度が下がり(※3)更に風があたることで冷感を強く感じます(※4)。加えて速効消臭テクノロジーの「イオンプリント」も施し、衣類最高レベル(※5)のイオン発生量を実現。肌触りの良いソフトな素材で、ON/OFF問わず着回しができ、重宝する1枚です。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイトにて順次発売

GIFT SET -ギフトセット-



DEXT GIFT SET

人気のアイテムを厳選した選べるギフトボックスセット。

ギフトとして選びやすいよう、価格別に取り揃えています。

どんな方にも贈りやすい高級感でシックな仕上がります。

DEXT 商品ページ：<https://dextsalon.jp/product/>



※1.水、成分の溶媒も含む ※2.(アクリル酸ヒドロキシエチル/アクリル酸メトキシエチル)コポリマー ※3.[冷感が持続]冷感プリントが水分に反応している間 ※4.気化熱による ※5.JISB9929に準拠した測定法によりイオン発生検査をクリアし、衣類の中では最高レベルのイオン値クラス3を測定

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net お客様お問い合わせ先：0120-718-456