

2013年7月11日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

プロポーズ  
応援プロジェクト  
ニッポンに、きゅん♡を。

**ゼクシィ** × SHISEIDO MEN

＜ゼクシィ20周年記念「プロポーズ応援プロジェクト」企業連携 第1弾＞

## 求婚男子よ、身だしなみを整えよ！ SHISEIDO MEN プロポーズ応援の取り組みスタート！ ～求婚男子向け 特設サイト公開／スキンケアセット・プレゼントのご案内～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：冨塚 優）が企画制作する結婚情報誌『ゼクシィ』では、現在、「プロポーズ応援プロジェクト」を実施しています。そのプロジェクトの一環である企業連携の第1弾として、株式会社資生堂（本社：東京都中央区 代表取締役会長兼執行役員社長：前田 新造）が展開する男性向けスキンケアブランド「SHISEIDO MEN」がプロポーズ応援の取り組みをスタートさせることとなりましたのでご報告いたします。

### プロジェクトへの参画意図



外見を磨き、清潔感のある男性になることでプロポーズの成功を後押しします。男性も肌の美しさを大切にする時代となった昨今、「SHISEIDO MEN」はプロポーズを考える男性に対し、肌のお手入れをすることが自分に自信を持ってプロポーズに臨むことを後押しできるよう、男性のスキンケアの重要性を伝えていくことを目指しています。

■「SHISEIDO MEN」プロポーズ応援特設サイト  
<http://www.shiseido.co.jp/gb/shiseidomen/zexy/>

公開日：2013年7月11日（木）  
内容：男性のスキンケアの重要性とその対応商品の紹介  
寄稿：中央大学文学部 山田昌弘 教授  
ゼクシィ編集長 伊藤綾

### スキンケアセットについて

■企業連携記念「SHISEIDO MEN」スキンケアセット（2万5千円相当）をプレゼント

これからプロポーズを考えている男性、またはこれからプロポーズして欲しいと考えている女性、計30名に「SHISEIDO MEN」のスキンケア商品をセットにしてプレゼント。ハガキまたはメールに必要事項を記入の上、お申し込みください。

応募方法：【ハガキ】〒107-0052東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ18F  
TOTAL「SHISEIDO MENスキンケアセットプレゼント事務局」まで  
：【メール】propose\_zexy@r.recruit.co.jp

必要事項：①お名前、②ご年齢、③ご住所、④お電話番号、⑤メールアドレス、  
⑥プレゼント商品を使用する方のスキンケア商品による肌トラブルの有無について、を記入

応募期間：2013年8月22日（木）消印有効  
（抽選の結果は、プレゼントの発送を持って代えさせていただきます）

賞品内容：SHISEIDO MEN  
クレンジングフォーム、トナー、ローション、トータルリバイタライザー、  
アクティブ コンセントレイティッド セラム、アイスクリーム、リップトリートメント

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

# ゼクシィ創刊20周年記念『プロポーズ応援プロジェクト』について

「プロポーズ」を通じて日本の“しあわせの総量”を増やしたい。  
その想いで、2013年に創刊20周年を迎えた「ゼクシィ」が中心となり、  
年間を通じて様々な企画で日本中のプロポーズを考える男性（求婚男子）を応援していくプロジェクトです。

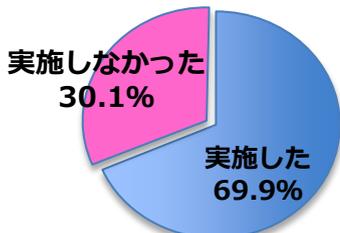
## ■概要



## ■背景データ

### プロポーズ実施率

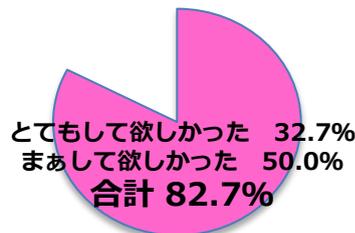
ゼクシィ調べ（既婚男性518名）



プロポーズがなく結婚した人が約3割もいます。しなかった理由は「恥ずかしかった」など。実施した・する予定の男性もプロポーズに対してシチュエーションや言葉等に悩みがある人は約8割。

### プロポーズされなかった女性の心境

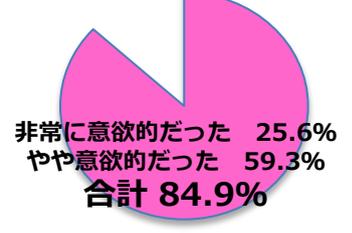
ゼクシィ調べ（プロポーズがなかった既婚女性104名）



プロポーズがなく結婚した女性の8割以上の方が「してほしかった」と思っています。

### 「イケ婿（いけむこ）」の出現率

ゼクシィ調べ（既婚女性258名）



結婚や結婚式準備に積極的な男性（イケ婿）も近年増えてきて、最近のブライダルマーケットでは男性に注目集まっています。