

## リベルタ、東大ウォリアーズクラブとのスポンサー契約締結のお知らせ

株式会社リベルタ(東京都渋谷区、代表取締役 佐藤透 以下、「リベルタ」)は、東京大学のアメリカンフットボール部を運営する、一般社団法人東大ウォリアーズクラブ(以下、「東大ウォリアーズクラブ」)と、スポンサー契約を締結したことをお知らせいたします。



**Liberta!**



### ■ 目的

リベルタは、喜びを企画するマーケティングのプロフェッショナル企業として、美容・日用雑貨・機能衣料・食品等、様々な商品を企画開発し、販売をしています。  
このリベルタの持つ様々な企画や商品を通して、学生スポーツの支援をすること、また、東大ウォリアーズクラブとタッグを組むことで、スポーツの分野から発展する商品の企画開発、共同研究することを目的としています。

### ■ 第一弾の取り組み

第一弾として、暑さ対策クーリングウェア・ギアブランド「フリーズテック」との取り組みを開始します。  
「フリーズテック」は、生地裏側に特殊な冷感プリントを施し、このプリント加工した生地が人の皮膚から発生する水分(汗)を吸収すると、吸熱特性により生地温度が下がり、冷感を付与します。また風が当たることで冷感を更に強く感じることもできる、機能衣料です。

「フリーズテック」を着ることで、暑さ対策と運動パフォーマンス低下の抑制に繋がる(※)ことから、東大ウォリアーズクラブ部員の練習着として採用して頂きます。また、東大ウォリアーズの選手による夏の運動パフォーマンスにおけるエビデンスを取得します。

フリーズテックブランドサイト：<https://lodef.jp/freezeteck/>

※：NPO 法人コンディショニング科学研究所 笠原政志博士『氷撃の着用がランニング時の筋温および皮膚温に及ぼす影響』(2019)より

### ■ 一般社団法人東大ウォリアーズクラブについて <http://www.tokyowarriors.com/>

東京大学アメリカンフットボール部 WARRIORSは1957年に創部、64年の歴史があり、部員は170名(選手120名、スタッフ50名)、監督・コーチを合わせると200名を超え、東京大学運動会所属の

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リベルタ ブランド戦略部 代田(シロタ)・山田・吉川

TEL : 03-5489-7667 FAX : 03-5489-7686 Mail : [press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)

報道関係者各位

株式会社リベルタ  
2021年5月吉日

運動部で最大の規模を誇る。関東全体で約100ある学生チームの中で、常にトップ10に入る実力を持ち、現在は関東のベスト8チームがしのぎを削る関東学生1部上位リーグTOP8に所属し、学生日本一を目指して活動中。

■株式会社リベルタについて <https://liberta-j.co.jp/>

『喜びを企画して世の中を面白くする』という理念のもと、物を得る喜びではなく、その物を得ることで得られる「ココロの喜び」を創造します。削らない角質ケア「Baby Foot」、恋するハミガキ「DENTISTE」、目に見えて効果がわかる洗濯槽クリーナー「カビトルネード」、スイス製ミタラーウォッチ「Luminox」、明日を見るボディメイク食品「アスマール」など、機能衣料事業をはじめ、美容・家庭日用品・腕時計・加工食品など幅広いジャンルの商品・サービスの企画開発・販売をしています。リベルタは、常識にとらわれない自由な発想で、商品を総合的にプロデュースするのが得意な会社です。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リベルタ ブランド戦略部 代田(シロタ)・山田・吉川

TEL : 03-5489-7667 FAX : 03-5489-7686 Mail : [press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)