



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

～ 好評につき、第3弾を出してみた ～ 『ニコニコ動菓ウエハースチョコ(弐)』

2011年11月22日(火)より全国発売



株式会社ロッテ

● 『ニコニコ動菓ウエハースチョコ(弐)』の商品特長 ●

1. 若者に大人気の動画サイト「ニコニコ動画」と共同開発した「ニコニコ動画」公認の業界初のお菓子第3弾商品です。
2. お菓子のおまけには、ユーザーの要望に応じてカードからシールに変更(全36種類)。さらに、ユーザーの皆さんからイラストの応募を募るイラストコンテストを実施し、優秀作品をシール化(5作品)。
3. 今回のシールは「重ね貼り」ができ、様々な組み合わせで遊べます。裏面は、単語の意味や成り立ちを記載し、ニコニコ動画の初心者からニコ厨までもが楽しめるようになってます。全部集めて並べると、シール裏面に「隠し絵」が出現します。
4. 中身はサクサクウエハースに、ココアクッキーランチとミルクチョコを挟んだチョコです。
5. パッケージは、白ベース(3種類)、黒ベース(2種類)の全5種類。“ニコニコテレビちゃん”をプリントし、ニコニコ動画公認と一目で分かるデザインです。
6. ターゲットは、自分の生活スタイルを大切にしている若年男性層を想定しています。

●商品名 : 『ニコニコ動菓ウエハースチョコ(弐)』

●商品ジャンル : チョコレート

●発売日 : 2011年11月22日(火)

●内容量 : 1枚入

●発売地区 : 全国

●価格 : オープン価格(想定小売価格80円前後(税込))

資料：『ニコニコ動菓ウエハースチョコ(弐)』

■ シールの重ね貼りについて



【フルカラーシール】



【クリアシール】



【合成 夏野氏シールの完成！】

■ イラストコンテストについて

「ニコニコ静画」にて、「ニコニコ動菓イラストコンテスト」を開催。優秀作品のシール化を特典に、ユーザーの皆さんからイラストを募集しました。

【※募集期間 2011年5月16日(月)～2011年6月13日(月)】

(結果)

- 作品投稿総数は818件
- 審査の中から優秀賞5作品をセレクト

『5作品』を実際にシール化！！

ニコニコ動菓イラストコンテスト 最終結果発表!!



「時報女」
しあわせうさぎさん



「ニコニコで漫画を描いてみた」
5月病マリオさん



「病院が来い」
黒ひつじさん



不死鳥動画(テンプレVer)
ぶるぶる杏仁さん



「寝落ち」
Isan.さん

キャンペーンサイトについて



モバイル特設ページ



携帯電話でアクセスしてね。
※スマートフォンは非対応です。
コメンナサイ。



「ニコニコ動菓(弐)」のキャンペーンサイトとして「ニコニコ動菓チャンネル」を開設。商品に関する情報や、このページで見ることのできないコンテンツを展開します。

(ニコニコ動菓チャンネル:

http://ch.nicovideo.jp/channel/niconico_douka)

さらにオリジナルの待受画像やデコメールがGETできるモバイルサイトも開設します。