



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

チョコレート

～ あなたのデスクにチャン・グンソクの笑顔を！ ～

『フルーティオレインボー チャン・グンソクボトル』
『シャルロッテ・アイ3個パック<カード入り>』

2011年11月22日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



♥ チャン・グンソク ♥

GUM

CHOCOLATE

- 商品名 : 『フルーティオレインボー チャン・グンソクボトル』
- 発売日 : 2011年11月22日(火)
- 発売地区 : 全国
- 商品ジャンル : チューインガム
- 内容量 : 119g
- 価格 : オープン価格(想定小売価格598円前後(税込))

- 商品名 : 『シャルロッテ・アイ3個パック<カード入り>』
- 発売日 : 2011年11月22日(火)
- 発売地区 : 全国(CVS・レール除く)
- 商品ジャンル : チョコレート
- 内容量 : とろけるショコラ4本入×1箱
苺のコンフィチュール4本入×2箱
- 価格 : オープン価格(想定小売価格400円前後(税込))

■『フルーティオレインボー チャン・グンソクボトル』の商品特長

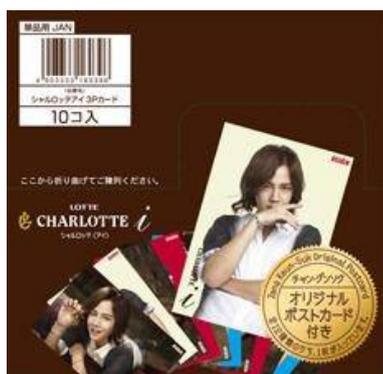
1. チャン・グンソクの**オリジナル写真(全2種)**をボトルにプリントしたガム『フルーティオレインボー』です。
2. 『フルーティオレインボー』は、虹色をイメージした7種類のフルーツを組み合わせた<ミックスフルーツ>フレーバーです。(赤色:ストロベリー 橙色:オレンジ 黄色:パイナップル 緑色:マスカット 青色:ソーダ 藍色:ブルーベリー 紫色:グレープ) ※味の感じ方には個人差があります。
3. 主なターゲットは、**20代~30代女性**を想定しています。

■『シャルlotte・アイ3個パック<カード入り>』の商品特長

1. チャン・グンソクの**オリジナル写真を使用したポストカード(全12種)**が一枚入った『シャルlotte・アイ』の3個入りパックが全国のCVS・レールを除くチャンネルで登場。
2. 3個パックの中身は、「とろけるショコラ」が1箱、「苺のコンフィチュール」が2箱入っています。
3. <とろけるショコラ>は、チョコの中に**口どけ滑らかなチョコレートクリーム**が入った2層タイプ。しっかりとしたカカオの香りと、とろけるチョコの味わいが口の中に広がります。
4. <苺のコンフィチュール>は、チョコの中に**甘酸っぱい苺ソースを入れた**2層タイプ。まろやかなチョコと、酸味のある苺ソースが口の中で溶け合い、爽やかな風味が楽しめます。
5. 主なターゲットは、**20代~30代女性**を想定しています。

チャン・グンソクがデザインされた化粧箱も登場！

化粧箱……お菓子などを販売店に配送する際に使われる、10個や6個などある程度まとまった数量を梱包するための箱。一部を切り取って店頭に並べるのにも使われる。



『シャルlotte・アイ3個パック<カード入り>』

○化粧箱の内容→3個パック×10

○サイズ →縦147mm×
横158mm×高さ125mm

『シャルlotte<生チョコレート>、『シャルlotte・アイ<とろけるショコラ>、<苺のコンフィチュール>』

○化粧箱の内容→12枚入×6

○サイズ →縦226mm×
横152mm×高さ72mm

○化粧箱の内容→4本入×10

○サイズ →縦158mm×
横54mm×高さ120mm

チャン・グンソクも登場の恋愛コンテンツ第2弾！

『とろけるほどのアイ検定』

2011年11月22日(火)からシャルロETTE・アイブランドサイトにてスタート！

チャン・グンソクも登場し、シャルロETTE・アイ ブランドサイトで人気の「とろけるほどのアイ診断」に続く恋愛コンテンツとして、「とろけるほどのアイ検定」が、シャルロETTE・アイ3個パックの発売を記念して11月22日よりスタートします。

この「とろけるほどのアイ検定」は、チャン・グンソクと一緒に、初級編、中級編、上級編と自分のレベルに合わせて受検できる恋愛検定コンテンツです。

各恋愛シチュエーションにおけるベストな行動だと思っ回答を選択、全5問に答えると、出会い力(初級編)、アプローチ力(中級編)、カップル力(上級編)といったテーマごとに、ステータスレポートがもらえます。【株式会社ロETTE シャルロETTE・アイ <http://charlotte-i.jp/>】

各恋愛シチュエーションにおけるベストな行動だと思っ回答を選択

出会い力、アプローチ力、カップル力といったテーマごとに、ステータスレポートがもらえる