



# Domino's Media Release

2021年7月7日  
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

## ドミノ・ピザ、夏の新作「夏をよくばりクワトロ」発売で新キャンペーン開始！ 「ドミノ夏をよくばり裏技」技名を大募集！ 初回のお題は7月7日公式WEBで公開

素敵な技名をつけて、ドミノ・ピザ特製おうちプールをゲットしよう



株式会社ドミノ・ピザ ジャパン(代表取締役：ジョシュア・キリムニック、本社：東京都千代田区、以下：ドミノ・ピザ)が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、7月7日の夏の新作メニュー「夏をよくばりクワトロ」発売に合わせて、「ドミノ夏をよくばり裏技」技名募集キャンペーンを開始します。ドミノ・ピザが提案する、日本のアツイ夏をよくばりに乗り越える 12 個の「ドミノ夏をよくばり裏技シリーズ」を7月7日から8月8日まで、ドミノ・ピザ公式ウェブ上で公開。この裏技に、よりアツイ夏を乗り越えられるように、素敵な技名を大喜利で募集します。ハッシュタグ「#ドミノ夏の裏技」をつけて、Twitter に投稿ください。ドミノ・ピザが、日本のアツイ夏を救うと認定した技名をつけた方の中から、「ドミノ・ピザ特製おうちプール」を 10 名様、「ドミノ・ピザ オリジナル保温バッグ」を 50 名様にプレゼントします。

ドミノ・ピザは、7月7日（水）より、アツイ夏をよくばりに乗り越える、夏の新作メニュー「夏をよくばりクワトロ」の販売を開始します。この販売に伴い、アツイ夏をよくばりに乗り越える「夏の裏技」の技名を大喜利で募集するキャンペーンを7月7日（水）より開始します。

今年の夏は平年よりもかなりアツイ「猛暑」になると予測されています。暑いと食欲が落ちてしまう、暑い日の台所に立って料理をしたくない、そんなお悩みの方も多くいらっしゃるでしょう。しかし、アツイ夏こそ、いっそうよくばりに乗り切っていただきたいと、ドミノ・ピザが、一生懸命知恵をしばりました。アツイからといって、夏バテなんてしては、もったいないのです。

そこで、ドミノ・ピザでは、公式ウェブ上の特設サイトにて、よくばりに夏を乗り越える裏技を、8月8日までの1か月間、合計12個をご紹介します。特設サイトでは、ドミノ・ピザが大好きな TARO くんが、ドミノ・ピザのピザボックスやドリンクカップを上手に再利用するなど、その裏技をご紹介します。

しかし、それだけでは、このアツイ夏をよくばりに乗り切るためには、力不足。今年の夏はアツすぎそう。やっぱり激暑に負けない、ド派手な技名がなければ、ノリノリにはなれません。ドミノ・ピザでは、たくさんの裏技を思いついたけれど、良い技名が思いつきません。だから、お客様の知恵をいただこうと、決意しました。この裏技に、どんなアツイ夏にも負けない、そしてもっとよくばりになれる素敵な技名を募集します。

それぞれの裏技にふさわしい技名を付けて、ハッシュタグ「#ドミノ夏の裏技」で Twitter に投稿ください。ドミノ・ピザが、日本のアツイ夏を救うと認定する素敵な技名をつけた方の中から、「ドミノ・ピザ特製おうちプール」を 10 名様、「ドミノ・ピザ オリジナル保温バッグ」を 50 名様にプレゼントします。

ドミノ・ピザのアツさに負けない、よくばりな想いをぜひ受け取ってください。

### ■「ドミノ夏のよくばり裏技」技名募集 実施概要

応募期間：2021 年 7 月 7 日(水)00:00～2021 年 8 月 8 日(日) 23:59 まで

応募方法：ドミノ・ピザが考案した「#ドミノ夏の裏技」を、特設サイトで 12 個順次披露していきます。

それぞれに素敵な技名をつけてください。

応募方法は 2 つあります。該当の裏技にそれぞれに応募ください。

- ① Twitter のコメント欄に技名を書いて「#ドミノ夏の裏技」のハッシュタグをつけて応募
- ② Twitter のボタンタップでの引用ツイート返信で応募

賞品：ドミノ・ピザが、日本のアツイ夏を救うと認定した技名をつけた方に抽選でドミノ・ピザ特製グッズをプレゼントします

1 等 ドミノ・ピザ 特製おうちプール 10 名様

2 等 ドミノ・ピザ オリジナル保温バッグ 50 名様

当選連絡：当選者の方には当社より Twitter の DM にてご連絡させていただきます。

ドミノ夏の裏技特設サイト [https://www.dominos.jp/topics/210707\\_waza](https://www.dominos.jp/topics/210707_waza)

ドミノ・ピザ公式 Twitter @dominos\_JP

ドミノ・ピザの公式ウェブサイトでご紹介する「ドミノ夏のよくばり裏技」(一例)

1 等 ドミノ・ピザ 特製おうちプール

2 等 ドミノ・ピザ オリジナル保温バッグ

**ドミノ・ピザの箱で  
スマホスピーカーを  
つくってみた**



スマホスピーカー編 (7 月 7 日公開予定)  
ピザのボックスとフローズンフルーツソーダのカップを  
再利用して音楽を楽しむ夏の裏技



空気を注入してふくらませて使うビニールプール  
(写真はイメージ)。ふくらませたサイズ：直径 187  
cm x 高さ 50 cm、水の使用量目安約 500L



熱々で持ち帰れるドミノ・ピザオリジナルの保温バッグ。保温機能に優れていて、L サイズのピザが 2 枚入ります

#### 【注意事項】

※本件の応募にあたって動画や写真を投稿された場合は、ドミノ・ピザジャパンが広告・広報素材として活用させていただく可能性があります。あらかじめご了承ください。

※ご応募は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。

※ドミノ・ピザ ジャパン社員、アルバイト、および関係者の方のご応募はご遠慮ください。

※当選連絡後、2 週間以内に当選者様と連絡がつかなかった場合、当選を無効とさせていただきます。ご了承ください。

### 夏の新作ピザのご紹介！

「夏のよくばりクワトロ」は夏の食欲をそそる「揚げ物」「スパイシー」「さっぱり」の味を一枚にまとめた、よくばりなクワトロ・ピザです。

5 シーフード・アヒージョ、クリスピーフィッシュ&チップス、バターチキンカレー、クリスピーチキンバイツ&ハニーマスタードの 4 種類の味がお楽しみいただけます。

「ドミノ夏のよくばり裏技」をお試しいたきながら、ドミノ・ピザの夏の新作ピザも、ぜひ合わせてご賞味いただき、ドミノと一緒に、アツイ夏をよくばりに乗り越えてください。

発売時期：2021 年 7 月 7 日(水)から 8 月 31 日(火)まで

特設ページ：[https://www.dominos.jp/topics/210707\\_summer](https://www.dominos.jp/topics/210707_summer)



ドミノ・ピザは、日本で最初のデリバリーピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年6月には国内800店舗を達成しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン PR 事務局（株式会社ブラップジャパン 内）永田、大村、須藤  
TEL : 03-4570-3198 / Mail : [dominospizza-pr@prap.co.jp](mailto:dominospizza-pr@prap.co.jp)

**【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】**

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL : [info@dominos.jp](mailto:info@dominos.jp)