

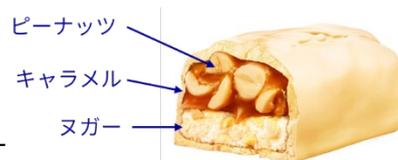
## ホワイトチョコレートのスニッカーズ®が期間限定で登場 「スニッカーズ® ホワイト」発売！ ～ 白いスニッカーズ®が再び登場 ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一）は、人気のチョコレート「スニッカーズ®」から、「スニッカーズ® ホワイト」（名称：チョコレート菓子）を、9月6日より全国のコンビニエンスストアにて先行発売し、9月20日より全国のスーパーマーケット等、一般チャネルで期間限定発売します。本製品は2018年秋の発売時に好評を博し、限定期間終了後にも再発売のご要望をいただくなど人気が高かったことから、再度、期間限定で発売することとなりました。



スニッカーズ® ホワイト

「スニッカーズ® ホワイト」は、濃厚なホワイトチョコレートを、ヌガーと外側のコーティングにふんだんに使用した期間限定の白いスニッカーズ®です。ホワイトチョコレートならではの優しい甘さが、スニッカーズ®の特長であるたっぷり入ったピーナッツの香ばしいおいしさを引き立てるチョコレートバーです。



また、パッケージには期間限定品であることを示す「Limited」の文字と、ギフト感を演出するブルーのリボンをデザインしました。

マース ジャパンは、「スニッカーズ® ホワイト」を期間限定で発売することにより、定番の「スニッカーズ® ピーナッツシングル」などのスニッカーズ®の豊富なラインアップとともに、さまざまなシーンで空腹を満たしていきます。

## <「スニッカーズ® ホワイト<sup>1)</sup>」>

### 製品特長

- 濃厚なホワイトチョコレートをヌガーと外側のコーティングにふんだんに使用した、期間限定のスニッカーズ®
- ピーナッツの香ばしさを引き立てる、ホワイトチョコレートならではの優しい甘さ
- 2018年に期間限定で好評を博した「スニッカーズ® ホワイト」を再発売

<sup>1)</sup> 「スニッカーズ® ホワイト」は、チョコレート菓子です。

### 製品概要

製品名	容量・形態	希望小売価格 (税込み)	発売日	販売先
スニッカーズ® ホワイト	2個	140円	9月6日	全国のコンビニエンスストア
			9月20日	全国のスーパーマーケット等、 一般チャネル

\*実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合があります。

\*店舗によっては、取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合があります。

### 「スニッカーズ®」について

米国マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出された「スニッカーズ®」は、マース家が所有していた馬の名前が由来となっています。ロサンゼルス オリンピック（1984年）やフランス ワールドカップ（1998年）のスポンサーをはじめ、2001年からはアメリカのNFLのオフィシャルパートナーを務めるなど、さまざまなスポーツをサポート。ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供しています。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが1987年から販売しています。スニッカーズ®のホームページは、<http://snickers.jp/>

### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1975年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®やM&M'S®、BE-KIND®（ビーカインド®）など）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は約400億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約13万名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>